



**ЧЕРНІВЕЦЬКА ОБЛАСНА ДЕРЖАВНА АДМІНІСТРАЦІЯ
ЧЕРНІВЕЦЬКА ОБЛАСНА ВІЙСЬКОВА АДМІНІСТРАЦІЯ**

РОЗПОРЯДЖЕННЯ

28 квітня 2026 ф.

м. Чернівці

№ *542-р*

Про внесення змін до Регіональної програми забезпечення інформаційних потреб населення області на 2024–2027 роки

Керуючись Бюджетним кодексом України, частиною першою статті 41 Закону України «Про місцеві державні адміністрації», пунктом 8 частини сьомої статті 15 Закону України «Про правовий режим воєнного стану», Законом України «Про медіа», Указом Президента України від 24 лютого 2022 року № 64/2022 «Про введення воєнного стану в Україні» (із змінами), Указом Президента України від 09 листопада 2000 року № 1217 «Про додаткові заходи щодо державної підтримки національного книговидання та книгорозповсюдження», Указом Президента України від 09 грудня 2000 року № 1323/2000 «Про додаткові заходи щодо безперешкодної діяльності засобів масової інформації, дальшого утвердження свободи слова в Україні», Указом Президента України від 24 лютого 2022 року № 68/2022 «Про утворення військових адміністрацій», постановою Кабінету Міністрів України від 11 березня 2022 року № 252 «Деякі питання формування та виконання місцевих бюджетів у період воєнного стану» (із змінами), рішенням VI сесії Чернівецької обласної ради V скликання від 03 серпня 2006 року № 80-6/06 «Про Порядок формування, фінансування та моніторингу виконання регіональних (комплексних) програм», рішенням XXXVI сесії Чернівецької обласної ради VII скликання від 04 лютого 2020 року № 1-36/20 «Про Стратегію розвитку Чернівецької області на період до 2027 року» (із змінами, внесеними рішенням XX сесії Чернівецької обласної ради VIII скликання від 11 вересня 2025 року № 5-20/25 «Про внесення змін до Стратегії розвитку Чернівецької області на період до 2027 року»), розпорядженням Чернівецької обласної державної адміністрації (обласної військової адміністрації) від 18 грудня 2025 року № 1656-р «Про обласний бюджет Чернівецької області на 2026 рік» (із змінами):

1. Внести зміни до Регіональної програми забезпечення інформаційних потреб населення області на 2024–2027 роки, затвердженої розпорядженням Чернівецької обласної державної адміністрації (обласної військової адміністрації) від 04 грудня 2023 року № 1232-р «Про затвердження Регіональної програми забезпечення інформаційних потреб населення області на 2024–2027 роки» (із змінами), виклавши її в новій редакції, що додається.

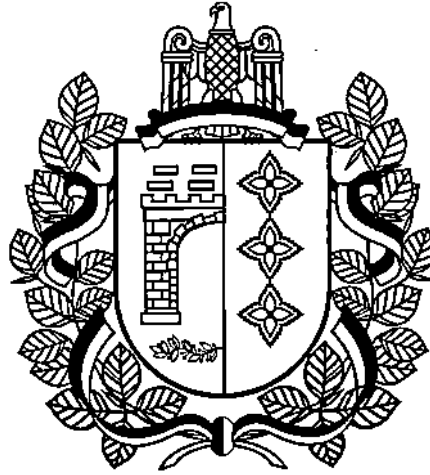
2. Внести зміни до Додатків 1, 2, 3, 4 Регіональної програми забезпечення інформаційних потреб населення області на 2024–2027 роки, затвердженої розпорядженням Чернівецької обласної державної адміністрації (обласної військової адміністрації) від 04 грудня 2023 року № 1232-р «Про затвердження Регіональної програми забезпечення інформаційних потреб населення області на 2024–2027 роки» (із змінами), виклавши їх у нових редакціях, що додаються.

3. Контроль за виконанням цього розпорядження залишаю за собою.

**В. о. голови обласної
державної адміністрації
(обласної військової
адміністрації)**

Віталій БОНДАР

ЗАТВЕРДЖЕНО
Розпорядження обласної
державної адміністрації
(обласної військової
адміністрації)
28.04.2026 № 542-р



РЕГІОНАЛЬНА ПРОГРАМА
забезпечення інформаційних потреб населення Чернівецької області
на 2024–2027 роки

м. Чернівці, 2026

I. Загальні положення

Регіональна програма забезпечення інформаційних потреб населення Чернівецької області на 2024–2027 роки (далі – Програма) розроблена відповідно до стратегічних пріоритетів державної політики щодо створення безпечного, доступного та прозорого інформаційного простору, особливо в умовах цифрової трансформації та воєнного стану. Програма визначає комплекс заходів, спрямованих на задоволення потреб в отриманні повної, достовірної офіційної інформації про діяльність органів місцевої влади, формування безпечного інформаційного середовища, протидії дезінформації та фейкам, наповнення простору українським культурним продуктом, що сприяють підтримці державницького курсу.

II. Проблеми, на розв'язання яких спрямована Програма

Свобода слова та вільне вираження власних переконань є одним з основних невід'ємних прав людини, яке гарантоване Конституцією України. Тому одним з першочергових завдань держави є створення для громадян належних умов вільного доступу до інформації, висловлювання своїх міркувань і переконань.

З огляду на те, що інформацію сьогодні треба розглядати як стратегічний продукт, один із чинників національної безпеки та основ успішної внутрішньої та зовнішньої політики, обласна державна адміністрація (обласна військова адміністрація) та обласна рада прагнуть максимально прозоро, оперативно і повно висвітлювати свою діяльність. Розміщення матеріалів відбувається з дотриманням вимог Закону України «Про інформацію», Закону України «Про медіа» та здійснюється на підставі укладених угод із медіа про висвітлення діяльності органів влади.

Інформаційний простір Чернівецької області представлений широким спектром друкованих та електронних медіа. Національною радою України з питань телебачення і радіомовлення зареєстровано 28 суб'єктів у сфері друкованих медіа, які видають 56 газет, журналів, збірників. В Чернівецькій області працюють ліцензіати Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення (місцева та регіональна категорії мовлення), 8 з яких – лінійні аудіовізуальні медіа-сервіси з використанням радіочастотного спектру, 3 – без використання радіочастотного спектру, 3 суб'єкти у сфері онлайн-медіа, 6 провайдерів аудіовізуальних сервісів.

На шпальтах обласних та районних газет на договірних умовах висвітлюється діяльність органів державної влади всіх рівнів та органів місцевого самоврядування, публікуються офіційні повідомлення, звернення керівництва Чернівецької області.

Необхідно також звернути увагу на те, що важливу роль у формуванні світогляду людини відіграє книга, яка є не тільки джерелом знань, а й показником інтелектуального розвитку суспільства. Впродовж останніх п'яти років видавництвами області видано декілька краєзнавчих презентаційних видань. Однак, такої літератури випускається недостатньо, що звужує поінформованість широкого кола громадськості про Чернівецьку область, її економічні, культурні та рекреаційні можливості. Мало видається дитячої літератури, літературно-просвітницьких журналів, що в цілому негативно відбивається на виховному процесі молодого покоління.

Видавнича сфера Чернівецької області представлена видавництвами та видавничими організаціями різних форм власності. До Державного реєстру видавців,

виготівників та розповсюджувачів видавничої продукції внесено 63 суб'єктів підприємницької діяльності. Видавництвами області розроблені видавничі проекти, які потребують фінансової підтримки. Серед них – продовження випуску зібрання творів у 10 (десяти) томах О. Кобилянської, видання літератури краєзнавчої тематики, творів для дітей та юнацтва та інші. Видаються книги різноманітної тематики (історичної, краєзнавчої, мистецької, науково-популярної, література для дітей та юнацтва тощо). Продовження такої практики буде позитивно оцінено широким загалом громадськості.

Підсумовуючи викладене, необхідно зазначити, що Програма дозволить систематизувати такі заходи, виділяти бюджетні асигнування відповідному їх розпорядникові.

III. Мета Програми

Метою виконання запланованих заходів Програми є:

забезпечення інформаційних потреб населення Чернівецької області в доступі до офіційної інформації про діяльність обласної виконавчої влади та органів місцевого самоврядування;

забезпечення відкритості та прозорості обласної виконавчої влади та місцевого самоврядування;

створення якісного інформаційного контенту;

охоплення широких верств населення офіційною інформацією про діяльність обласної виконавчої влади та місцевого самоврядування з використанням сучасних каналів комунікації;

сприяння розвитку інформаційного простору Чернівецької області;

формування книжкової культури населення.

IV. Шляхи і засоби розв'язання проблем, строки виконання Програми

Програма спрямована на реалізацію державної політики в інформаційній та видавничій сферах, забезпечення свободи слова, думки, доступу до інформації, створення належних умов для залучення громадськості до реалізації державної політики.

Розв'язання основних проблем здійснюватиметься шляхом:

забезпечення належного функціонування офіційного вебпорталу Чернівецької обласної державної адміністрації (обласної військової адміністрації);

створення якісного новинного та презентаційного аудіовізуального контенту;

придбання обладнання та комплектуючих для онлайн-трансляцій та фотофіксації заходів Чернівецької обласної державної адміністрації (обласної військової адміністрації);

висвітлення діяльності Чернівецької обласної державної адміністрації (обласної військової адміністрації) в друкованих та електронних медіа, інтернет-виданнях, соціальних медіа;

організації престурів для представників медіа;

виготовлення та поширення тематичних просвітницьких та інформаційних матеріалів, зокрема, із соціальною рекламою;

надання фінансової підтримки на видання книг місцевих авторів, журналів для дітей та юнацтва, літературно-просвітницьких журналів.

Виконання заходів Програми відбуватиметься за сприяння структурних підрозділів Чернівецької обласної державної адміністрації (обласної військової адміністрації), обласної ради, громадських об'єднань, інших установ та організацій.

Програма реалізовуватиметься впродовж 2024–2027 рр.

V. Завдання Програми та результативні показники

Основними завданнями Програми є інформування населення про діяльність обласної виконавчої влади та органів місцевого самоврядування через медіа, розвиток медійного простору, здійснення інформаційно-презентаційних заходів, підтримку книговидання, популяризацію книги та читання

Показники ресурсного забезпечення наведені у додатку № 2. Результативні показники визначені в додатку № 3.

VI. Напрями діяльності та заходи Програми

Напрями діяльності та заходи Програми наведені у додатку № 4.

VII. Система управління та контролю за ходом виконання Програми

Координація та контроль за виконанням Програми покладається на Департамент комунікацій Чернівецької обласної державної адміністрації (обласної військової адміністрації) (головний розпорядник коштів).

Структурні підрозділи Чернівецької обласної державної адміністрації (обласної військової адміністрації), які є відповідальними за виконання запланованих заходів Програми, забезпечують їх реалізацію в повному обсязі у визначені терміни.

Виконавці Програми про реалізацію заходів Програми інформують Департамент комунікацій Чернівецької обласної державної адміністрації (обласної військової адміністрації) щорічно до 20 грудня.

Відповідальний виконавець Програми Департамент комунікацій Чернівецької обласної державної адміністрації (обласної військової адміністрації) відповідно до розділу IV Порядку формування, фінансування та моніторингу виконання регіональних (комплексних) програм, затвердженого рішенням VI сесії Чернівецької обласної ради V скликання від 03 серпня 2006 року № 80-6/06 «Про Порядок формування, фінансування та моніторингу виконання регіональних (комплексних) програм» забезпечує підготовку та подання інформації про хід виконання відповідних заходів Регіональної програми Чернівецькій обласній раді та Департаменту регіонального розвитку Чернівецької обласної державної адміністрації (обласної військової адміністрації).

Т. в. о. директора
Департаменту комунікацій
обласної державної адміністрації
(обласної військової адміністрації)



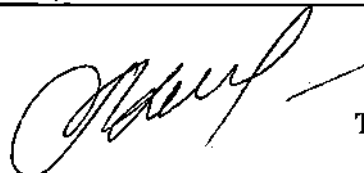
Тетяна МИКИТЮК

Додаток 1
до Регіональної програми забезпечення
інформаційних потреб населення
області на 2024–2027 роки

I. ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА
Регіональної програми забезпечення інформаційних потреб населення
Чернівецької області на 2024-2027 роки

| | | |
|------|--|---|
| 1. | Ініціатор розроблення програми | Департамент комунікацій Чернівецької обласної державної адміністрації (обласної військової адміністрації) |
| 2. | Дата, номер і назва розпорядчого документу органу виконавчої влади про розроблення програми | Закони України «Про місцеві державні адміністрації», «Про інформацію», «Про доступ до публічної інформації», «Про медіа», Указ Президента України від 09 грудня 2000 року № 1323/2000 «Про додаткові заходи щодо безперешкодної діяльності засобів масової інформації, дальшого утвердження свободи слова в Україні», Указ Президента України від 09 листопада 2000 року № 1217 «Про додаткові заходи щодо державної підтримки національного книговидавництва та книгорозповсюдження», Стратегія розвитку Чернівецької області на період до 2027 року, затвердженою рішенням XXXVI сесії Чернівецької обласної ради VII скликання від 04 лютого 2020 року № 1-36/20 «Про Стратегію розвитку Чернівецької області на період до 2027 року» (із змінами) |
| 3. | Розробник програми | Департамент комунікацій Чернівецької обласної державної адміністрації (обласної військової адміністрації) |
| 4. | Співрозробники Програми | Чернівецька обласна рада |
| 5. | Відповідальний виконавець Програми | Департамент комунікацій Чернівецької обласної державної адміністрації (обласної військової адміністрації), обласна рада |
| 6. | Учасники Програми | Департамент комунікацій обласної державної адміністрації (обласної військової адміністрації), обласна рада, книгарні, видавництва області, засоби масової інформації |
| 7. | Термін реалізації Програми | 2024-2027 роки |
| 7.1. | Етапи виконання Програми (для довгострокових програм) | - |
| 8. | Загальний обсяг фінансових ресурсів, необхідних для реалізації програми, всього, у тому числі: | 20011,0 тис. грн. |
| 8.1. | обласний бюджет | 19400,0 тис. грн. |
| 8.2. | кошти місцевих бюджетів | - |
| 8.3. | кошти інших джерел | 611,0 |

Т. в. о. директора Департаменту комунікацій
обласної державної адміністрації
(обласної військової адміністрації)



Тетяна МИКИТЮК

Додаток 2
до Регіональної програми
забезпечення інформаційних потреб
населення області на 2024-2027 роки

РЕСУРСНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ
Регіональної програми забезпечення інформаційних потреб населення Чернівецької області
на 2024-2027 роки

(тис.грн.)

| Обсяг коштів, які пропонується залучити на виконання програми | 2024 рік | 2025 рік | 2026 рік | 2027 рік | Всього витрат на виконання програми |
|---|----------|----------|----------|----------|-------------------------------------|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| Обсяг ресурсів всього, в тому числі | 4600,0 | 4420,0 | 5531,0 | 5460,0 | 20011,0 |
| державний бюджет | | | | | |
| обласний бюджет | 4600,0 | 4420,0 | 4920,0 | 5460,0 | 19400,0 |
| районні бюджети | | | | | |
| кошти небюджетних джерел | - | - | 611,0 | | 611,0 |

Т. в. о. директора Департаменту комунікацій
обласної державної адміністрації
(обласної військової адміністрації)



Тетяна МИКИТЮК

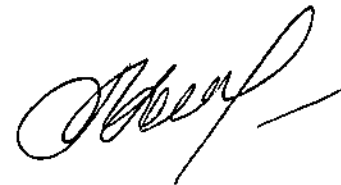
Додаток 3
до Регіональної програми
забезпечення інформаційних потреб
населення області на 2024-2027 роки

РЕЗУЛЬТАТИВНІ ПОКАЗНИКИ
Регіональної програми забезпечення інформаційних потреб населення Чернівецької області
на 2024-2027 роки

| № з/п | Назва показника | Один. виміру | Вихідні дані на початок дії Програми | 2024 | 2025 | 2026 | 2027 | Всього за період дії Програми |
|--|---|--------------|--------------------------------------|------|------|------|------|-------------------------------|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
| 1. Показники продукту Регіональної програми забезпечення інформаційних потреб населення області на 2024-2027 роки | | | | | | | | |
| 1. | Кількість повідомлень про діяльність обласної державної адміністрації (обласної військової адміністрації), обласної ради в медіа, в тому числі в друкованих та в соціальних мережах | к-ть | 900 | 1200 | 1200 | 1200 | 1200 | 4800 |
| 2. | Кількість проведених прес-турів | к-ть | 4 | 6 | 6 | 6 | 6 | 24 |
| 3. | Кількість тематичної поліграфічної продукції (постери, плакати, флаєри, брошури, інші) | тис. шт | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 12 |
| 4. | Кількість аудіовізуального контенту (аудіо і відеороликів) про діяльність обласної державної адміністрації (обласної військової адміністрації), обласної ради | к-ть | 3 | 17 | 17 | 17 | 17 | 68 |
| 5. | Кількість придбаного обладнання та комплектуючих для онлайн трансляцій, фото- та відеофіксації | к-ть | - | 10 | 6 | 6 | 7 | 29 |
| 6. | Кількість творів, що видаються державною мовою і мовами національних меншин | к-ть творів | 10 | 15 | 15 | 20 | 20 | 70 |
| 7. | Кількість виставок книжкової продукції, книжкових фестивалів, інші | к-ть | - | 5 | 5 | 5 | 5 | 20 |
| 8. | Кількість всеукраїнських та міжнародних виставок | к-ть | 0 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
|--|---|-----|-------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 2. Показники ефективності Регіональної програми забезпечення інформаційних потреб населення області на 2024-2027 роки | | | | | | | | |
| 1. | Середні видатки на оприлюднення одного повідомлення про діяльність обласної державної адміністрації (обласної військової адміністрації), обласної ради в медіа, в тому числі друкованих та в соціальних мережах | грн | 780 | 958,3 | 958,3 | 958,3 | 958,3 | 958,3 |
| 2. | Середня вартість організації та проведення 1 прес-туру (транспортні перевезення, друк матеріалів, інші.) | грн | 20000 | 33300 | 33300 | 33300 | 33300 | 33300 |
| 3. | Середня вартість аудіовізуального контенту (аудіо і відеороликів) про діяльність обласної державної адміністрації (обласної військової адміністрації), обласної ради | грн | 16000 | 20500 | 20500 | 20500 | 20500 | 20500 |
| 4. | Середня вартість придбаного обладнання та комплектуючих для онлайн трансляцій, фото- та відеофіксації | грн | - | 30000 | 20000 | 20000 | 22800 | 23200 |
| 5. | Видатки на одиницю поліграфічної продукції | грн | 180 | 200 | 200 | 200 | 200 | 200 |
| 6. | Середня вартість одного тиражу видання книги (з розрахунку частки фінансування з обласного бюджету тиражем 300 примірників) | грн | 70000 | 100000 | 100000 | 100000 | 125000 | 106250 |
| 7. | Середня вартість 1 виставки книжкової продукції | грн | - | 40000 | 40000 | 40000 | 40000 | 40000 |
| 8. | Середня вартість 1 представлення регіону (виставки, презентації, форуми, інші) на всеукраїнських та міжнародних заходах | грн | - | 50000 | 50000 | 50000 | 50000 | 50000 |
| 3. Показники якості Регіональної програми забезпечення інформаційних потреб населення області на 2024-2027 роки | | | | | | | | |
| 1. | Збільшення кількості підписників в соціальних медіа | % | - | 10 | 10 | 10 | 10 | 40 |
| 2. | Підвищення рівня поінформованості про діяльність обласної державної адміністрації та обласної ради | % | - | 5 | 5 | 5 | 5 | 20 |
| 3. | Збільшення кількості оприлюднених повідомлень | % | - | 10 | 10 | 10 | 10 | 40 |
| 4. | Зростання тиражу видань творів буковинських авторів порівняно з попереднім роком | % | - | 5 | 5 | 5 | 5 | 20 |

Т. в. о. директора Департаменту комунікацій
обласної державної адміністрації
(обласної військової адміністрації)



Тетяна МИКИТЮК

Додаток 4
до Регіональної програми
забезпечення інформаційних потреб
населення області на 2024-2027 роки

НАПРЯМИ ДІЯЛЬНОСТІ
та заходи Регіональної програми забезпечення інформаційних потреб
населення Чернівецької області на 2024-2027 роки

| № з/п | Назва напрямку діяльності | Перелік заходів програми | Строк виконання | Виконавці | Джерела фінансування | Орієнтовні обсяги фінансування (тис. грн.) | | | | | Очікуваний результат |
|-------|---|---|-----------------|--|----------------------|--|-------|-------|-------|-------|---|
| | | | | | | Всього | 2024 | 2025 | 2026 | 2027 | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
| 1. | Інформування населення про діяльність обласної виконавчої влади та органів місцевого самоврядування | 1. 1. Забезпечення належного функціонування та оновлення актуальним контентом офіційного вебсайту обласної державної адміністрації (обласної військової адміністрації) www.bukoda.gov.ua | 2024-2027 рр. | Департамент комунікацій обласної державної адміністрації (обласної військової адміністрації) | Обласний бюджет | 400,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | Оперативне інформування громадськості про діяльність влади, прийняті суспільно-важливі управлінські рішення |
| | | 1. 2. Висвітлення діяльності обласної державної адміністрації (обласної військової адміністрації) та обласної ради в медіа (радіо, телебачення, інтернет видання) | 2024-2027 рр. | Департамент комунікацій обласної державної адміністрації (обласної військової адміністрації) обласна рада | Обласний бюджет | 1000,0 | 250,0 | 250,0 | 250,0 | 250,0 | Охоплення офіційною інформацією широких верств населення різних вікових груп |
| | | 1. 3. Висвітлення діяльності обласної державної адміністрації (обласної військової адміністрації) та обласної ради у соціальних медіа; використання інструментів маркетингу та таргетованої реклами у соціальних мережах та месенджерах | 2024-2027 рр. | Департамент комунікацій обласної державної адміністрації (обласної військової адміністрації) | Обласний бюджет | 800,0 | 200,0 | 200,0 | 200,0 | 200,0 | Охоплення офіційною інформацією широких верств населення різних вікових груп |
| | | | | | | 1200,0 | 300,0 | 300,0 | 300,0 | 300,0 | |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
|----|-----------------------------------|---|---------------|---|-----------------|----------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|---|
| | | 1.4. Висвітлення діяльності обласної державної адміністрації (обласної військової адміністрації) та обласної ради у друкованих медіа | 2024-2027 рр. | Департамент комунікацій обласної державної адміністрації (обласної військової адміністрації), обласна рада | Обласний бюджет | 800,0 | 200,0 | 200,0 | 200,0 | 200,0 | Охоплення офіційною інформацією широких верств населення різних вікових груп |
| | | 1.5. Організація пресконференцій, брифінгів, зустрічей з журналістами, престурів, круглих столів для медіа | 2024-2027 рр. | Департамент комунікацій обласної державної адміністрації (обласної військової адміністрації) | Обласний бюджет | 800,0 | 200,0 | 200,0 | 200,0 | 200,0 | Ефективна комунікація з медіа |
| 2. | Інформаційно-презентаційні заходи | 2.1. Виготовлення та поширення тематичної поліграфічної продукції (просвітницьких, інформаційних матеріалів: постерів, флаєрів, брошур, листівок, візиток тощо, включно із соціальною рекламою, спрямованою на роз'яснення засад державної політики, боротьбі з дезінформацією, створення позитивного іміджу військових, поширенню інформації про наслідки російсько-української війни) | 2024-2027 рр. | Департамент комунікацій обласної державної адміністрації (обласної військової адміністрації), обласна рада | Обласний бюджет | 1200,0 1200,0 | 300,0 300,0 | 300,0 300,0 | 300,0 300,0 | 300,0 300,0 | Підвищення рівня обізнаності населення про актуальні питання реалізації державної політики у різних сферах, донесення до громадськості Чернівецької області суспільно-важливої інформації |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
|----|--|---|---------------|---|--------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--|
| | | 2.2. Виготовлення та поширення аудіовізуального контенту про діяльність обласної державної адміністрації (обласної військової адміністрації, обласної ради) | 2024-2027 рр. | Департамент комунікацій обласної державної адміністрації (обласної військової адміністрації), обласна рада | Обласний бюджет | 1200,0 | 300,0 | 300,0 | 300,0 | 300,0 | Формування позитивного іміджу обласної державної адміністрації, підвищення рівня довіри громадян до владних інституцій |
| | | 2.3. Придбання обладнання та комплектуючих для онлайн-трансляцій, фото- та відеофіксації заходів обласної державної адміністрації (обласної військової адміністрації) | 2024-2027 рр. | Департамент комунікацій обласної державної адміністрації (обласної військової адміністрації) | Обласний бюджет | 700,0 | 300,0 | 120,0 | 120,0 | 160,0 | Технічне забезпечення онлайн-трансляцій та фото/відео фіксації заходів обласної державної адміністрації |
| | | 2.4. Оновлення матеріально-технічної бази для онлайн-трансляцій, фото- та відеофіксації заходів обласної державної адміністрації (обласної військової адміністрації) | 2026-2027 | Департамент комунікацій обласної державної адміністрації (обласної військової адміністрації) | Кошти небюджетних джерел | 611,0 | - | - | 611,0 | - | Технічне забезпечення онлайн-трансляцій та фото/відео фіксації заходів обласної державної адміністрації |
| 3. | Підтримка книговидання, популяризація книги та читання | 3.1. Надання фінансової підтримки випуску видаць місцевих авторів | 2024-2027 рр. | Департамент комунікацій обласної державної адміністрації (обласної військової адміністрації), видавництва | Обласний бюджет | 7500,0 | 1500,0 | 1500,0 | 2000,0 | 2500,0 | Забезпечення населення області українською книгою та творами авторів, які пишуть мовами національних меншин |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
|---|---|--|---------------|---|-----------------|----------------|---------------|---------------|---------------|---------------|--|
| | | 3.2. Організація та проведення виставок книжкової продукції, книжкових фестивалів, презентацій, автограф-сесій, літературних свят тощо | 2024-2027 рр. | Департамент комунікацій обласної державної адміністрації (обласної військової адміністрації), видавництва | Обласний бюджет | 800,0 | 200,0 | 200,0 | 200,0 | 200,0 | Популяризація української книги, залучення ширшого кола громадськості, передусім дітей і молоді до читання, вивчення літературного доробку авторів |
| | | 3.3. Забезпечення представлення творів місцевих авторів у всеукраїнських та міжнародних виставках | 2024-2027 рр. | Департамент комунікацій обласної державної адміністрації (обласної військової адміністрації), видавництва та друкарні | Обласний бюджет | 800,0 | 200,0 | 200,0 | 200,0 | 200,0 | Популяризація досягнень видавничої галузі області |
| | | Всього у тому числі: | | | | 20011,0 | 4600,0 | 4420,0 | 5531,0 | 5460,0 | |
| | | Департамент комунікацій облдержадміністрації (обласної військової адміністрації), в т.ч. кошти небюджетних джерел | | | | 17011,0 | 3850,0 | 3670,0 | 4781,0 | 4710,0 | |
| | | обласна рада | | | | 3000,0 | 750,0 | 750,0 | 750,0 | 750,00 | |

Т. в. в. директора Департаменту комунікацій
обласної державної адміністрації
(обласної військової адміністрації)



Тетяна МИКИТЮК