



**У К Р А І Н А**  
**ЧЕРНІВЕЦЬКА ОБЛАСНА ДЕРЖАВНА АДМІНІСТРАЦІЯ**  
**ЧЕРНІВЕЦЬКА ОБЛАСНА ВІЙСЬКОВА АДМІНІСТРАЦІЯ**  
**РОЗПОРЯДЖЕННЯ**

“ 19 ” *зрудня* 2023 р.

Чернівці

№ *1319-р*

**Про затвердження Комплексної програми розвитку туризму в Чернівецькій області на 2024-2025 роки**

Керуючись частиною першою статті 41 Закону України «Про місцеві державні адміністрації», пунктом 8 частини шостої статті 15 Закону України «Про правовий режим воєнного стану», Законом України «Про туризм», Указами Президента України від 24 лютого 2022 року № 64/2022 «Про введення воєнного стану в Україні» (із змінами), від 24 лютого 2022 року № 68/2022 «Про утворення військових адміністрацій», Указом Президента України від 18 серпня 2020 року № 329/2020 «Про заходи щодо підтримки сфери культури, охорони культурної спадщини, розвитку креативних індустрій та туризму» (із змінами), постановою Кабінету міністрів України від 11 березня 2022 року № 252 «Деякі питання формування та виконання місцевих бюджетів у період воєнного стану» (із змінами), рішенням XXXVI сесії Чернівецької обласної ради VII скликання від 04 лютого 2020 року № 1-36/20 «Про Стратегію розвитку Чернівецької області на період до 2027 року» та з метою забезпечення реалізації заходів із підтримки та розвитку галузі туризму області в умовах воєнного стану:

1. Затвердити Комплексну програму розвитку туризму в Чернівецькій області на 2024 – 2025 роки, що додається.

2. Контроль за виконанням цього розпорядження покласти на першого заступника голови обласної державної адміністрації (першого заступника начальника обласної військової адміністрації) Альону Атаманюк.

**Голова обласної державної адміністрації (начальник обласної військової адміністрації)**

**Руслан ЗАПАРАНЮК**

**ЗАТВЕРДЖЕНО**

**Розпорядження обласної державної  
адміністрації (обласної військової  
адміністрації)**

**«19» грудня 2023 року № 1319-р**



**КОМПЛЕКСНА ПРОГРАМА РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ  
В ЧЕРНІВЕЦЬКІЙ ОБЛАСТІ  
НА 2024–2025 РОКИ**

## I. Загальна характеристика програми

Програму розвитку туризму в Чернівецькій області на 2024–2025 роки (далі – Програма) розроблено на підставі Закону України «Про туризм», Закону України «Про місцеві державні адміністрації», Стратегії розвитку Чернівецької області на період до 2027 року, затвердженої рішенням XXXVI сесії Чернівецької обласної ради VII скликання від 04 лютого 2020 року № 1-36/20 «Про Стратегію розвитку Чернівецької області на період до 2027 року».

Програма розроблена у період повномасштабного військового вторгнення росії в Україну, що впливає на розвиток галузі в регіоні. В таких умовах важливими напрямками Програми є розвиток інфраструктури сфери туризму та промоція Чернівецької області як на внутрішньому ринку, так і на зовнішньому, адже після Перемоги світ прагнучиме дізнатися більше про Україну. У цьому контексті, важливим чинником буде спроможність післявоєнної України реалізувати масштабну маркетингову кампанію на зовнішніх ринках, яка дозволить переключити сприйняття нашої країни з місця бойових дій на безпечну локацію для подорожі. Чернівецька область являється одним із самих безпечних регіонів в Україні, тому слід очікувати велику кількість іноземних туристів після закінчення бойових дій і потрібно вже сьогодні починати будувати туристичну інфраструктуру. З огляду на важливість поставлених завдань та зважаючи на помітне відставання від сусідніх областей Карпатського регіону, надзвичайно важливим є розвиток матеріальної бази й туристичної інфраструктури. Тут, на першому етапі, особлива увага має бути приділена співпраці з інвесторами, територіальними громадами, національними парками щодо визначення земельних ділянок для створення відповідної туристичної інфраструктури.

В області є всі передумови для успішного розвитку туристичної галузі, зокрема на державному обліку перебуває 1771 пам'яток культурної спадщини: 467 – археології, 534 – історії, 694 – містобудування та архітектури, 76 – монументального мистецтва, 152 музеїв.

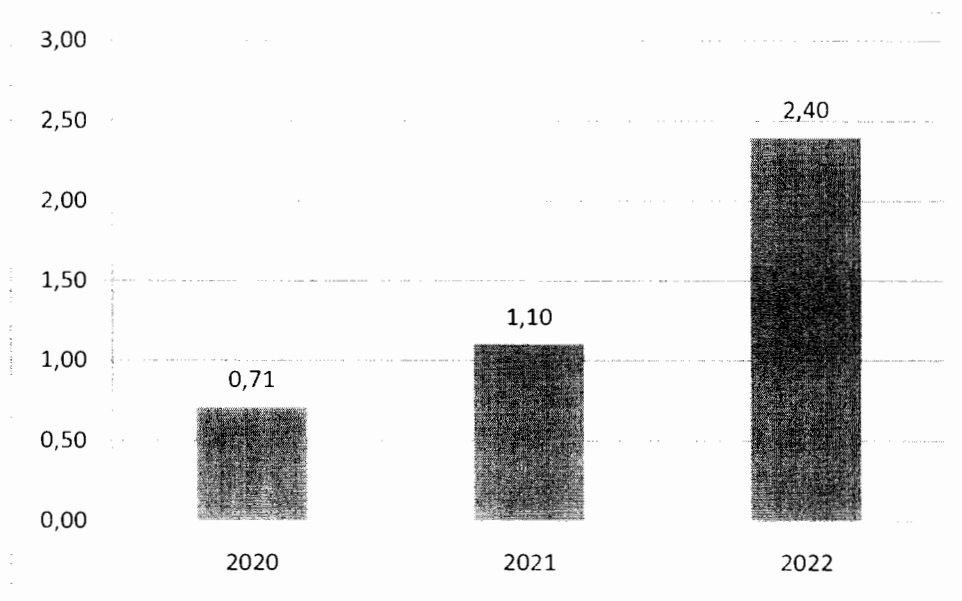
У 2020 році в Чернівецькій області діяло 55 суб'єктів туристичної діяльності, з них 50,9% – підприємства-юридичні особи, 49,1% – фізичні особи-підприємці. Із загальної кількості туристичних підприємств 6 – туроператори, 49 – турагенти.

Послугами туристичних організацій області скористалися 7,8 тис. осіб (усі громадяни України), яким було реалізовано 2,8 тис. туристичних пакетів на загальну вартість 53,0 млн грн.

Аналіз фінансово-економічних показників туристичної діяльності за останні роки свідчить про позитивну динаміку розвитку галузі, зокрема, сума туристичного збору сплаченого до місцевих бюджетів суб'єктами господарювання, у яких основний вид діяльності «Діяльність туристичних агентств, туристичних операторів, надання інших послуг бронювання та

пов'язана з цим діяльністю» у 2022 році становила 2,4 млн грн та збільшилась у 3,3 рази, у порівнянні з 2020 роком.

### Обсяги сплаченого туристичного збору у Чернівецькій області за 2020–2022 роки, млн грн.

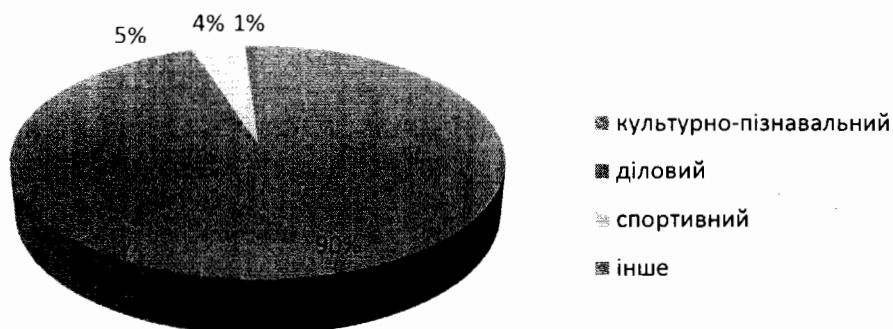


При цьому, сума надходжень до місцевих бюджетів від туристичного збору за січень–вересень 2023 року становила 2,3 млн грн, що на 69% більше, ніж за аналогічний період 2022 року.

За даними Державного агентства розвитку туризму України сума сплачених податків суб'єктами туристичної діяльності Чернівецької області в бюджети всіх рівнів за січень–вересень 2023 року становила 21,4 млн грн, що на 45,5% більше, ніж за січень–вересень 2022 року. За вказаний період Буковина увійшла в трійку лідерів серед областей України за приростом податків від туристичної сфери.

Найбільш популярними видами туризму в Чернівецькій області є: культурно-пізнавальний, діловий туризм та спортивний туризм.

### Розподіл видів туризму в Чернівецькій області



## **II. Визначення проблеми, на розв'язання якої спрямована програма**

Незважаючи на певні здобутки та можливості області в частині розвитку туристичної сфери, існують суттєві проблеми та виклики, які стримують розвиток галузі, зокрема:

недостатній розвиток туристично-рекреаційної інфраструктури та індустрії гостинності області (відсутність нових «туристичних магнітів», незадовільний стан багатьох об'єктів історико-культурної спадщини, доріг та під'їзних шляхів до об'єктів туристичної відвідуваності, недостатність туристично-інформаційних знаків вздовж основних автомобільних шляхів; недостатня кількість місць короткочасного відпочинку вздовж основних автомобільних шляхів; відсутність санвузлів (біотуалетів), відсутність закладів розміщення для туристів різних стандартів (готелів, мотелів, кемпінгів), відсутність сучасних зон відпочинку та неналежний стан санітарних пунктів біля туристичних об'єктів, недостатня кількість туристично-інформаційних центрів та велосипедних доріжок, неналежний стан туристичних маршрутів (відсутність знакування та маркування, фотозон), низька зацікавленість громад в розвитку туристичної інфраструктури; низька зацікавленість бізнесу в інвестуванні у розвиток галузі;

недостатній рівень обслуговування та якість надання туристичних послуг (недостатній рівень застосування креативних атракцій та індустрій на туристичних об'єктах, низька зацікавленість туристичних підприємств у розвитку локального туризму, орієнтація їх на зовнішній ринок; низька консолідація всіх учасників ринку туристичних послуг, нерозвинений менеджмент надання послуг, недостатній рівень підготовки фахівців індустрії гостинності та туристичного супроводу, відсутня централізована робота з підвищення науково-методичного рівня екскурсійних заходів та професійної майстерності екскурсоводів (гідів), відсутність програм розвитку туризму у громадах;

недостатнє маркетингове просування туристичного продукту на українському та міжнародному туристичних ринках, а саме: недостатня промоція щодо можливостей, потенціалу області серед іноземних партнерів, відсутність зразків новітніх туристичних інформаційних продуктів у мобільних додатках до смартфонів і планшетів, низька присутність інформації про регіон у контенті інформаційного простору, нерозуміння громад та потенційних надавачів туристичних послуг (майстрів народних ремесл, крафтових виробників традиційних продуктів) у туристичній диверсифікації власної справи, недостатній рівень просвітницької діяльності та науково-освітнього забезпечення сталого розвитку галузі туризму, відсутня сучасна методологія статистичного моніторингу в галузі туризму; відсутність брендування територій;

відсутність сталого розвитку внутрішнього та міжнародного туризму (недостатній рівень підтримки проєктів, ініціатив та стартапів громадських організацій та інших туристичних об'єднань для подальшого розвитку галузі

туризму, недостатній рівень фінансування заходів, спрямованих на розвиток галузі туризму з місцевих бюджетів та низький рівень інвестиційних внесків у туристичну сферу, нерозуміння сільських жителів у можливостях агро- та зеленого туризму).

### **III. Мета програми**

Метою програми є:

створення конкурентоспроможного на національному та міжнародному ринках туристичного продукту, здатного максимально задовольнити туристичні потреби мешканців області та її гостей;

створення сучасної інфраструктури туризму та забезпечення умов для повноцінного функціонування суб'єктів туристичної діяльності за умови збереження екологічної рівноваги та історико-культурної спадщини.

### **IV. Обґрунтування шляхів і засобів розв'язання проблеми, строки та етапи виконання програми**

Програмою передбачається здійснення комплексу заходів щодо популяризації та підвищення іміджу туристично-рекреаційного потенціалу області, удосконалення системи управління туристичною галуззю, розбудови туристичної інфраструктури, підвищення ефективності використання рекреаційно-природних ресурсів та об'єктів історико-культурної спадщини, здійснення системної рекламно-інформаційної кампанії.

Поставлені завдання можуть бути вирішені шляхом:

підготовки та випуску якісної рекламної продукції, фото та відео контенту для промоції Чернівецької області;

розроблення єдиної системи маркування туристичних маршрутів та встановлення інформаційних табличок на туристичних об'єктах, дорожніх вказівників на транспортних магістралях області;

впровадження нових туристичних маршрутів і тематичних екскурсійних програм;

розвитку сільського туризму, створення кластеру садіб зеленого туризму;

проведення навчальних заходів для фахівців туристичної галузі в територіальних громадах.

Програма розвитку туризму в Чернівецькій області на 2024–2025 роки реалізовуватиметься упродовж двох років.

### **V. Завдання програми та результативні показники**

Основними завданнями програми є:

Завдання 1. Розвиток туристичної інфраструктури:

Шляхи реалізації:

створення (оновлення), знакування та маркування туристичних маршрутів (шляхів) в Чернівецькій області;

проведення паспортизації туристичних об'єктів;

розвиток туристичної навігації (встановлення (оновлення) туристично-інформаційних вказівників, знаків, стендів та інших конструкцій);

інфраструктурне облаштування рекреаційних територій, об'єктів природної та культурної спадщини (паркувальні, кемпінгові, санітарні зони, оглядові майданчики, фотозони, місця для відпочинку);

забезпечення інклюзивності на територіях туристично-рекреаційних об'єктів;

розвиток мережі та сприяння роботі туристично-інформаційних центрів;

підтримка проєктів з розвитку туризму розроблених громадськими організаціями;

проведення начальних семінарів, тренінгів, воркшопів для представників (фахівців) туристичної галузі, індустрії гостинності.

Завдання 2. Формування інвестиційної привабливості області.

Шляхи реалізації:

розробка інвестиційних проєктів у галузі туризму;

участь та забезпечення співфінансування міжрегіональних та транскордонних проєктів з розвитку туризму.

Завдання 3. Популяризація та покращення іміджу туристично-рекреаційного потенціалу Чернівецької області.

Шляхи реалізації:

організація та проведення в області туристичних заходів (форумів, фестивалів, виставок, конференцій, семінарів, тощо);

створення промоційних відео про туристичний потенціал Чернівецької області та просування їх в ЗМІ та в мережі Інтернет;

організація участі делегації Чернівецької області у вітчизняних та міжнародних туристично-виставкових форумах та презентаційних заходах в Україні та закордоном, з метою популяризації туристично-рекреаційної привабливості області;

проведення рекламно-інформаційних турів для представників туристичних компаній, засобів масової інформації, блогерів та інших представників туристичної індустрії;

проведення заходів з відзначення на території області Всесвітнього дня туризму та Дня туризму в Україні.

Завдання 4. Маркетингова та рекламно-інформаційна діяльність: промоція туристичних продуктів (дестинацій) області.

Шляхи реалізації:

розробка, виготовлення та придбання презентаційних, інформаційних матеріалів, сувенірної, рекламно-поліграфічної, брендваної продукції про туристичний потенціал Чернівецької області;

розробка та підтримка туристичного вебпорталу (сайту, мобільного додатку, тощо) Чернівецької області;

промоція туристичних продуктів (дестинацій) області в засобах масової інформації (у тому числі друкованих виданнях), соціальних мережах, бортових журналах та інформаційних ресурсах мережі Інтернет.

Завдання 5. Забезпечення на території області безпеки туристів.

Шляхи реалізації:

проведення інформаційної компанії щодо дотримання суб'єктами туристичної діяльності заходів безпеки туристів під час надання туристичних послуг та забезпечення надання своєчасної та оперативної допомоги туристам на території області у разі виникнення надзвичайних ситуацій;

виготовлення інформаційних табличок про правила безпеки з вказанням контактів служб екстренної допомоги.

Реалізація заходів програми створить умови для:

формування нових туристичних маршрутів;

підвищення привабливості області як туристичного регіону, поліпшення якості туристичних послуг на маршрутах, збільшення туристичних потоків;

розвиток туристичної та придорожньої інфраструктури, підвищення якості обслуговування туристів і екскурсантів;

покращення доступності та зручності туристично-рекреаційних об'єктів для відвідувачів, зокрема осіб з інвалідністю;

розвиток нових туристичних продуктів, створення нових туристичних атракцій, покращення туристичної інфраструктури;

залучення додаткових коштів, інвестицій в розвиток туристичної індустрії Чернівецької області;

популяризація туристичного потенціалу області;

забезпечення безпеки туристів на території області;

збільшення обсягу надходжень від туристичного збору на 40%.

Результативні показники наведено у додатку 2.



## **VI. Напрями діяльності і заходи програми.**

На 2024–2025 роки визначено три головні напрями розвитку туризму на Буковині:

- розвиток туристичної інфраструктури;
- промоція туристичних продуктів;
- підвищення безпеки туристичних маршрутів та локацій.

Заходи програми наведені у додатку 4.

## **VII. Система управління та контролю за ходом виконання програми**

Учасники програми, які є виконавцями запланованих у Програмі заходів, забезпечують їх реалізацію в повному обсязі у визначені терміни та подають відповідну інформацію про виконання заходів Департаменту регіонального розвитку обласної державної адміністрації (обласної військової адміністрації) до 25 лютого щороку впродовж 2025–2026 років.

Головним розпорядником коштів обласного бюджету, передбачених на виконання програми, визначається Департамент регіонального розвитку обласної державної адміністрації (обласної військової адміністрації).

Департамент регіонального розвитку обласної державної адміністрації (обласної військової адміністрації) є відповідальним виконавцем, здійснює контроль за станом реалізації заходів цієї програми і забезпечує узагальнення та подання обласній раді звітної інформації (пояснюючу записку) до 01 березня щороку, згідно з додатком 5 Порядку формування, фінансування та моніторингу виконання регіональних (комплексних) програм, затвердженого рішенням VI сесії обласної ради V скликання від 03 серпня 2006 року № 80-6/06 «НАЗ» і чи є зміни.

**Директор Департаменту  
регіонального розвитку  
обласної державної адміністрації  
(обласної військової адміністрації)**



**Валентин ДУНАЄВСЬКИЙ**

Додаток І  
до Комплексної програми розвитку  
туризму в Чернівецькій області на  
2024–2025 роки

**Загальна характеристика Комплексної програми  
розвитку туризму в Чернівецькій області на 2024–2025 роки**

1.	Ініціатор розроблення програми	Департамент регіонального розвитку обласної державної адміністрації (обласної військової адміністрації)
2.	Дата, номер і назва розпорядчого документа органу виконавчої влади про розроблення програми	Закон України «Про туризм», Указ Президента України від 18 серпня 2020 року № 329/2020 «Про заходи щодо підтримки сфери культури, охорони культурної спадщини, розвитку креативних індустрій та туризму», розпорядження Кабінету Міністрів України від 16 березня 2017 року № 168-р «Про схвалення Стратегії розвитку туризму і курортів на період до 2026 року», Стратегія розвитку Чернівецької області на період до 2027 року, затверджена рішенням XXXVI сесії Чернівецької обласної ради VII скликання від 04 лютого 2020 року № 1-36/20
3.	Розробник програми	Департамент регіонального розвитку обласної державної адміністрації (обласної військової адміністрації)
4.	Співрозробники програми	Установа «Агенція регіонального розвитку Чернівецької області», Координаційна рада з питань розвитку туризму при обласній державній адміністрації, туристичні асоціації, місцеві органи виконавчої влади, органи місцевого самоврядування
5.	Відповідальний виконавець програми	Департамент регіонального розвитку обласної державної адміністрації (обласної військової адміністрації)
6.	Учасники програми	Установа «Агенція регіонального розвитку Чернівецької області», Департамент комунікацій, Департамент освіти і науки, Департамент соціального захисту населення, управління культури обласної державної адміністрації (обласної військової адміністрації), управління ДСНС України у Чернівецькій області, районні державні адміністрації (районні військові адміністрації), органи місцевого самоврядування, громадські організації, суб'єкти туристичної діяльності,

		Національні природні парки Чернівецької області
7.	Термін реалізації програми	2024–2025 роки
8.	Перелік бюджетів, які беруть участь у виконанні програми	Обласний та місцеві бюджети
9.	Загальний обсяг фінансових ресурсів, необхідних для реалізації програми, всього	9620,0
9.1.	у тому числі бюджетних коштів	8840,0
	- з них коштів обласного бюджету	6010,0
10.	Основні джерела фінансування програми	Обласний та місцеві бюджети, небюджетні джерела

Директор Департаменту  
регіонального розвитку  
обласної державної адміністрації  
(обласної військової адміністрації)



Валентин ДУНАЄВСЬКИЙ

Додаток 2  
до Комплексної програми розвитку  
туризму в Чернівецькій області на  
2024–2025 роки

**Показники продукту Комплексної програми розвитку туризму  
в Чернівецькій області на 2024-2025 роки**

№ з/п	Назва показника	Одиниця	Вихідні дані на початок дії програми	Термін виконання програми		Всього за період дії програми
				2024 рік	2025 рік	
1	2	3	4	5	6	7
<b>I. Показники продукту програми</b>						
1	Кількість промаркованих та паспортизованих маршрутів	кількість	2	3	3	6
2	Кількість встановлених туристично-інформаційних вказівників	кількість	10	10	10	20
3	Кількість облаштованих рекреаційних територій, об'єктів природної та культурної спадщини	кількість	1	1	1	2
4	Кількість створених туристично-інформаційних центрів	кількість	1	1	1	2
5	Кількість проведених начальних семінарів, тренінгів, воркшопів	кількість	3	3	3	6
6	Кількість розроблених інвестиційних проєктів	кількість	1	1	1	2
7	Кількість проведених регіональних туристичних заходів, фестивалів, ярмарків тощо	кількість	4	5	5	10
8	Кількість українських та міжнародних виставкових заходів, де представлено туристичний потенціал області	кількість	3	4	5	9
9	Кількість проведених інформаційних турів для представників туристичних компаній, засобів масової інформації та інших рекламних акцій в межах області з підтримки внутрішнього та в'їзного туризму	кількість	2	2	2	4
10	Кількість виготовлених презентаційних матеріалів та промоційної літератури	кількість	500	500	500	1000
<b>II. Показники ефективності програми</b>						
1	Середня вартість проведення маркування та паспортизації маршрутів	тис. грн	55,0	66,7	66,7	66,7
2	Середня вартість встановлення туристично-інформаційних вказівників	тис. грн	20,0	25,0	25,0	25,0
3	Середня вартість облаштування	тис. грн	200,0	200,0	150,0	175,0

1	2	3	4	5	6	7
	рекреаційних територій, об'єктів природної та культурної спадщини					
4	Середня вартість створення туристично-інформаційних центрів	тис. грн	150,0	150,0	120,0	135,0
5	Середня вартість проведення начальних семінарів, тренінгів, воркшопів	тис. грн	35,0	33,3	33,3	33,3
6	Середня вартість розробки транскордонних проєктів	тис. грн	200,0	500,0	500,0	500,0
7	Середня вартість проведення туристичних заходів в області	тис. грн	45,0	60,0	80,0	70,0
8	Середня вартість участі в українських та міжнародних виставкових заходах, де представлено туристичний потенціал області	тис. грн	43,8	50,0	48,0	49,0
9	Середня вартість проведення інформаційних турів та інших рекламних акцій в межах області з підтримки внутрішнього та в'їзного туризму	тис. грн	85,0	50,0	50,0	50,0
10	Середня вартість виготовлення презентаційних матеріалів та промоційної літератури	тис. грн	0,1	0,4	0,4	0,4
<b>III. Показники якості програми</b>						
1	Обсяг збільшення надходжень від туристичного збору	%	-	20	20	40

Директор Департаменту  
регіонального розвитку  
обласної державної адміністрації  
(обласної військової адміністрації)



Валентин ДУНАЄВСЬКИЙ

Додаток 3  
до Комплексної програми розвитку  
туризму в Чернівецькій області на  
2024–2025 роки

**Ресурсне забезпечення Комплексної програми розвитку туризму  
в Чернівецькій області на 2024–2025 роки**

(тис. грн)

Обсяг коштів, які пропонується залучити на виконання програми	Етапи виконання програми		Усього витрат на виконання програми
	2024 рік	2025 рік	
1	2	3	4
Обсяг ресурсів, усього, у тому числі:	4880,0	4740,0	9620,0
Кошти обласного бюджету	3060,0	2950,0	6010,0
Кошти місцевих бюджетів	1430,0	1400,0	2830,0
Кошти небюджетних джерел	390,0	390,0	780,0

Директор Департаменту  
регіонального розвитку  
обласної державної адміністрації  
(обласної військової адміністрації)



Валентин ДУНАЄВСЬКИЙ

**Напрями діяльності та заходи Комплексної програми розвитку туризму  
в Чернівецькій області на 2024-2025 роки**

№ з/п	Назва напрямку діяльності (пріоритетні завдання)	Зміст заходу	Виконавці заходу	Джерела фінансування	Орієнтовні обсяги фінансування, тис. грн		Очікуваний результат
					2024 рік	2025 рік	
1	2	3	4	5	6	7	8
1.	Розвиток туристичної інфраструктури	1.1. Створення (оновлення), знакування та маркування туристичних маршрутів (шляхів) в Чернівецькій області	Департамент регіонального розвитку, управління культури обласної державної адміністрації (обласної військової адміністрації), установа «Агенція регіонального розвитку Чернівецької області», районні державні адміністрації (районні військові адміністрації), органи місцевого самоврядування, Національні природні парки «Черемоський», «Вижницький», «Хотинський»	Кошти обласного бюджету  Кошти не бюджетних джерел	100,0  50,0	100,0  50,0	Формування нових туристичних маршрутів
		1.2. Проведення паспортизації туристичних об'єктів	Департамент регіонального розвитку, управління культури обласної державної адміністрації (обласної військової адміністрації), установа	Кошти обласного бюджету	100,0	100,0	Систематизація та облік інформації про туристичні об'єкти

1	2	3	4	5	6	7	8
			«Агенція регіонального розвитку Чернівецької області». районні державні адміністрації (районні військові адміністрації). органи місцевого самоврядування				
		1.3. Розвиток туристичної навігації (встановлення (оновлення) туристично-інформаційних вказівників, знаків, стендів та інших конструкцій)	Департамент регіонального розвитку, Департамент освіти і науки, управління екології та природних ресурсів обласної державної адміністрації (обласної військової адміністрації), районні державні адміністрації (районні військові адміністрації), органи місцевого самоврядування, громадські організації, Національні природні парки «Черемоський», «Вижницький», «Хотинський»	Кошти обласного бюджету Кошти місцевих бюджетів Кошти не бюджетних джерел	250,0 180,0 50,0	250,0 130,0 50,0	Підвищення привабливості області як туристичного регіону, поліпшення якості туристичних послуг на маршрутах, збільшення туристичних потоків
		1.4. Інфраструктурне облаштування рекреаційних територій, об'єктів природної та культурної спадщини (паркувальні, кемпінгові, санітарні зони, оглядові майданчики, фотозони, місця для	Департамент регіонального розвитку обласної державної адміністрації (обласної військової адміністрації), установа «Агенція регіонального розвитку Чернівецької області», районні державні	Кошти обласного бюджету Кошти місцевих бюджетів	200,0 50,0	150,0 70,0	Розвиток туристичної та придорожньої інфраструктури, підвищення якості обслуговування туристів і екскурсантів



1	2	3	4	5	6	7	8
		відпочинку)	адміністрації (районні військові адміністрації), органи місцевого самоврядування. Національні природні парки «Черемоський», «Вижницький», «Хотинський»	Кошти не бюджетних джерел	50.0	50.0	
		1.5. Забезпечення інклюзивності на територіях туристично-рекреаційних об'єктів	Департамент регіонального розвитку. Департамент соціального захисту населення. управління інфраструктури. капітального будівництва та експлуатації доріг обласної державної адміністрації (обласної військової адміністрації), органи місцевого самоврядування, громадські організації	Кошти обласного бюджету  Кошти не бюджетних джерел	200.0  50.0	150.0  50.0	Покращення доступності та зручності туристично-рекреаційних об'єктів для відвідувачів, зокрема осіб з інвалідністю
		1.6. Розвиток мережі та сприяння роботі туристично-інформаційних центрів	Департамент регіонального розвитку обласної державної адміністрації (обласної військової адміністрації), установа «Агенція регіонального розвитку Чернівецької області», органи місцевого самоврядування	Кошти обласного бюджету  Кошти місцевих бюджетів	150.0  70.0	120.0  70.0	Забезпечення інформування туристів і екскурсантів про туристичні ресурси, об'єкти інфраструктури тощо; популяризація туристичного потенціалу області

1	2	3	4	5	6	7	8
		1.7. Підтримка проєктів з розвитку туризму розроблених громадськими організаціями	Департамент регіонального розвитку обласної державної адміністрації (обласної військової адміністрації), установа «Агенція регіонального розвитку Чернівецької області», органи місцевого самоврядування, громадські організації	Кошти обласного бюджету  Кошти місцевих бюджетів  Кошти не бюджетних джерел	120.0  50.0  50.0	100.0  80.0  50.0	Розвиток нових туристичних продуктів, створення нових туристичних атракцій, покращення туристичної інфраструктури
		1.8. Проведення начальних семінарів, тренінгів, воркшопів для представників (фахівців) туристичної галузі, індустрії гостинності	Департамент регіонального розвитку, Департамент освіти і науки обласної державної адміністрації (обласної військової адміністрації), установа «Агенція регіонального розвитку Чернівецької області»	Кошти обласного бюджету	100.0	100.0	Підвищення кваліфікації кадрів туристичної галузі
2.	Формування інвестиційної привабливості області	2.1. Розробка інвестиційних проєктів в галузі туризму	Департамент регіонального розвитку обласної державної адміністрації (обласної військової адміністрації), установа «Агенція регіонального розвитку Чернівецької області», районні державні адміністрації (районні військові адміністрації), органи місцевого самоврядування	Кошти не бюджетних джерел	90,0	90.0	Покращення інвестиційної привабливості Чернівецької області

1	2	3	4	5	6	7	8
		2.2. Участь та забезпечення співфінансування міжрегіональних та транскордонних проєктів з розвитку туризму	Департамент регіонального розвитку, Департамент комунікацій обласної державної адміністрації (обласної військової адміністрації), установа «Агенція регіонального розвитку Чернівецької області», органи місцевого самоврядування	Кошти обласного бюджету  Кошти місцевих бюджетів	500.0  90.0	500.0  60.0	Залучення додаткових коштів, інвестицій в розвиток туристичної індустрії Чернівецької області
3.	Популяризація та покращення іміджу туристично-рекреаційного потенціалу Чернівецької області	3.1. Організація та проведення в області туристичних заходів (форумів, фестивалів, виставок, конференцій, семінарів, тощо)	Департамент регіонального розвитку обласної державної адміністрації (обласної військової адміністрації), установа «Агенція регіонального розвитку Чернівецької області», органи місцевого самоврядування, громадські організації, суб'єкти туристичної діяльності	Кошти обласного бюджету  Кошти місцевих бюджетів  Кошти не бюджетних джерел	300.0  350.0  50.0	400.0  350.0  50.0	Популяризація та створення конкуренто спроможного туристичного продукту області
		3.2. Створення промоційних відео про туристичний потенціал Чернівецької області та просування їх в ЗМІ та в мережі Інтернет	Департамент регіонального розвитку обласної державної адміністрації (обласної військової адміністрації), установа «Агенція регіонального розвитку Чернівецької області», органи місцевого самоврядування, громадські організації,	Кошти обласного бюджету  Кошти місцевих бюджетів	160.0  50.0	160.0  50.0	Популяризація туристичного потенціалу області

1	2	3	4	5	6	7	8
			суб'єкти туристичної діяльності				
		3.3. Організація участі делегації Чернівецької області у вітчизняних та міжнародних туристично - виставкових форумах та презентаційних заходах в Україні та закордоном, з метою популяризації туристично рекреаційної привабливості області	Департамент регіонального розвитку обласної державної адміністрації (обласної військової адміністрації), установа «Агенція регіонального розвитку Чернівецької області», органи місцевого самоврядування, громадські організації, суб'єкти туристичної діяльності	Кошти обласного бюджету  Кошти місцевих бюджетів	200.0  250.0	240.0  250,0	Презентація туристичного потенціалу області та залучення до співпраці суб'єктів туристичної діяльності, поширення позитивного іміджу області на внутрішньому та зовнішньому ринках
		3.4. Проведення рекламно-інформаційних турів для представників туристичних компаній, засобів масової інформації, блогерів та інших представників туристичної індустрії	Департамент регіонального розвитку обласної державної адміністрації (обласної військової адміністрації), установа «Агенція регіонального розвитку Чернівецької області», органи місцевого самоврядування, громадські організації, суб'єкти туристичної діяльності	Кошти обласного бюджету  Кошти місцевих бюджетів	100.0  90.0	100,0  90,0	Популяризація, рекламування туристичних продуктів області, туристичних магнітів та нових маршрутів області
		3.5. Проведення заходів з відзначення на території області Всесвітнього дня туризму та Дня туризму в Україні	Департамент регіонального розвитку обласної державної адміністрації (обласної військової адміністрації), установа «Агенція регіонального	Кошти обласного бюджету  Кошти місцевих	50.0  50,0	50,0  50,0	Популяризація туризму як пріоритетного напрямку економічного розвитку області

1	2	3	4	5	6	7	8
			розвитку Чернівецької області», органи місцевого самоврядування, громадські організації, суб'єкти туристичної діяльності	бюджетів			
4.	Маркетингова та рекламно-інформаційна діяльність	4.1. Розробка, виготовлення та придбання презентаційних, інформаційних матеріалів, сувенірної, рекламної поліграфічної, брендованої продукції про туристичний потенціал Чернівецької області	Департамент регіонального розвитку, Департамент комунікацій обласної державної адміністрації (обласної військової адміністрації), установа «Агенція регіонального розвитку Чернівецької області»	Кошти обласного бюджету  Кошти місцевих бюджетів	200,0  200,0	200,0  200,0	Формування сприятливого туристичного іміджу, розширення географії туристичних потоків в область, активізація туристичного бізнесу в регіоні
		4.2. Розробка та підтримка туристичного веб-порталу (сайту, мобільного додатку, тощо) Чернівецької області	Департамент регіонального розвитку обласної державної адміністрації (обласної військової адміністрації), установа «Агенція регіонального розвитку Чернівецької області», громадські організації	Кошти обласного бюджету	150,0	50,0	Інформування туристів про туристичний потенціал регіону, забезпечення постійного консультування громадськості з питань розвитку туризму
		4.3. Промоція туристичних продуктів (дестинацій) області в засобах масової інформації (у тому числі друкованих виданнях), соціальних мережах, бортових журналах та інформаційних ресурсах мережі Інтернет	Департамент регіонального розвитку обласної державної адміністрації (обласної військової адміністрації), установа «Агенція регіонального розвитку Чернівецької області»	Кошти обласного бюджету	80,0	80,0	Промоція туристичного потенціалу області

1	2	3	4	5	6	7	8
5.	Забезпечення на території області безпеки туристів	5.1. Проведення інформаційної компанії щодо дотримання суб'єктами туристичної діяльності заходів безпеки туристів під час надання туристичних послуг та забезпечення надання своєчасної та оперативної допомоги туристам на території області у разі виникнення надзвичайних ситуацій	Департамент регіонального розвитку обласної державної адміністрації (обласної військової адміністрації). управління ДСНС України у Чернівецькій області, Федерація спортивного туризму в Чернівецькій області	-	Вкладень коштів не потребує		Забезпечення безпеки туристів на території області
		5.2. Виготвлення інформаційних табличок про правила безпеки з вказанням контактів служб екстренної допомоги	Департамент регіонального розвитку обласної державної адміністрації (обласної військової адміністрації). Управління ДСНС України у Чернівецькій області, Федерація спортивного туризму в Чернівецькій області	Кошти обласного бюджету	100,0	100,0	Забезпечення безпеки туристів на території області
<b>Загальна вартість програми всього 9620,0 тис. грн, у тому числі:</b>					<b>4880,0</b>	<b>4740,0</b>	
кошти обласного бюджету					3060,0	2950,0	
кошти інших місцевих бюджетів					1430,0	1400,0	
кошти грантових, міжнародних та інших джерел					390,0	390,0	

Директор Департаменту  
регіонального розвитку  
обласної державної адміністрації  
(обласної військової адміністрації)



Валентин ДУНАЄВСЬКИЙ