



У К Р А Ї Н А
ЧЕРНІВЕЦЬКА ОБЛАСНА ДЕРЖАВНА АДМІНІСТРАЦІЯ
ЧЕРНІВЕЦЬКА ОБЛАСНА ВІЙСЬКОВА АДМІНІСТРАЦІЯ
РОЗПОРЯДЖЕННЯ

“ 04 ” зрудня 20 23 р.

Чернівці

№ 1232-к

**Про затвердження Регіональної програми
забезпечення інформаційних потреб
населення області на 2024 – 2027 роки**

Керуючись частиною першою статті 41 Закону України «Про місцеві державні адміністрації», пунктом 8 частини шостої статті 15 Закону України «Про правовий режим воєнного стану», Указом Президента України від 24 лютого 2022 року № 64/2022 «Про введення воєнного стану в Україні» (із змінами), Указом Президента України від 24 лютого 2022 року № 68/2022 «Про утворення військових адміністрацій», постановою Кабінету Міністрів України від 11 березня 2022 року № 252 «Деякі питання формування та виконання місцевих бюджетів у період воєнного стану» (із змінами):

1. Затвердити Регіональну програму забезпечення інформаційних потреб населення області на 2024–2027 роки, що додається.
2. Контроль за виконанням цього розпорядження залишаю за собою.

**Голова обласної
державної адміністрації
(начальник обласної
військової адміністрації)**

Руслан ЗАПАРАНЮК

ЗАТВЕРДЖЕНО
Розпорядження обласної
державної адміністрації
(обласної військової
адміністрації)

04.12.2023 № 1232-р

Регіональна програма
забезпечення інформаційних потреб населення області
на 2024-2027 роки

Чернівці, 2023

Додаток 1
до Регіональної програми забезпечення
інформаційних потреб населення
області на 2024–2027 роки

**I. Загальна характеристика Регіональної програми забезпечення
інформаційних потреб населення області на 2024-2027 роки**

1.	Ініціатор розроблення програми	Департамент комунікацій обласної державної адміністрації (обласної військової адміністрації)
2.	Дата, номер і назва розпорядчого документу органу виконавчої влади про розроблення програми	Закони України «Про місцеві державні адміністрації», «Про інформацію», «Про доступ до публічної інформації», «Про медіа», Укази Президента України від 09 грудня 2000 року № 1323/2000 «Про додаткові заходи щодо безперешкодної діяльності засобів масової інформації, дальшого утвердження свободи слова в Україні», від 01 серпня 2002 року № 683 «Про додаткові заходи щодо забезпечення відкритості у діяльності органів державної влади», від 09 листопада 2000 року № 1217 «Про додаткові заходи щодо державної підтримки національного книговидавництва та книгорозповсюдження»
3.	Розробник програми	Департамент комунікацій обласної державної адміністрації (обласної військової адміністрації)
4.	Співрозробники програми	Обласна рада
5.	Відповідальний виконавець програми	Департамент комунікацій обласної державної адміністрації (обласної військової адміністрації), обласна рада
6.	Учасники програми	Департамент комунікацій обласної державної адміністрації (обласної військової адміністрації), обласна рада, книгарні, видавництва області, засоби масової інформації
7.	Термін реалізації програми	2024-2027 роки
7.1.	Етапи виконання програми (для довгострокових програм)	-
8.	Перелік місцевих бюджетів, які беруть участь у виконанні програми (для комплексних програм)	Обласний бюджет
9.	Загальний обсяг фінансових ресурсів, необхідних для реалізації програми, всього	19400,0
9.1.	В тому числі бюджетних коштів:	19400,0
	— з них коштів обласного бюджету	
	— позабюджетні кошти	-
10.	Основні джерела фінансування програми	Обласний бюджет

II. Проблеми, на розв'язання яких спрямована Програма

Свобода слова та вільне вираження власних переконань є одним з основних невід'ємних прав людини, яке гарантоване Конституцією України. Тому одним з першочергових завдань держави є створення для громадян належних умов вільного доступу до інформації, висловлювання своїх міркувань і переконань.

З огляду на те, що інформацію сьогодні треба розглядати як стратегічний продукт, один із чинників національної безпеки та основ успішної внутрішньої та зовнішньої політики, обласна державна адміністрація (обласна військова адміністрація) та обласна рада прагнуть максимально прозоро, оперативно і повно висвітлювати свою діяльність. Розміщення матеріалів відбувається з дотриманням вимог Закону України «Про інформацію», Закону України «Про медіа», Указу Президента України «Про додаткові заходи щодо забезпечення відкритості у діяльності органів державної влади» та здійснюється на підставі укладених угод із засобами масової інформації про висвітлення діяльності органів влади.

Інформаційний простір Чернівецької області представлений широким спектром друкованих та електронних медіа. В області працює 24 ліцензіати Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення (місцева та регіональна категорії мовлення), які здійснюють діяльність за 38 ліцензіями. Серед них: 2 – супутникового мовлення, 11 – ефірних (з яких 5 – аудіовізуальні лінійні медіа), 2 – кабельного мовлення, 9 – провайдерів аудіовізуальних сервісів.

На шпальтах обласних та районних газет на договірних умовах висвітлюється діяльність органів державної влади всіх рівнів та органів місцевого самоврядування, публікуються офіційні повідомлення, звернення керівництва області.

Необхідно також звернути увагу на те, що важливу роль у формуванні світогляду людини відіграє книга, яка є не тільки джерелом знань, а й показником інтелектуального розвитку суспільства. Впродовж останніх п'яти років видавництвами області видано декілька краєзнавчих презентаційних видань. Однак, такої літератури випускається недостатньо, що звужує поінформованість широкого кола громадськості про Чернівецьку область, її економічні, культурні та рекреаційні можливості. Мало видається дитячої літератури, літературно-просвітницьких журналів, що в цілому негативно відбивається на виховному процесі молодого покоління.

Видавнича сфера Чернівецької області представлена видавництвами та видавничими організаціями різних форм власності. До Державного реєстру видавців, виготівників та розповсюджувачів видавничої продукції внесено 63 суб'єктів підприємницької діяльності. Видавництвами області розроблені видавничі проекти, які потребують фінансової підтримки. Серед них – продовження випуску зібрання творів у 10 (десяти) томах О. Кобилянської, видання літератури краєзнавчої тематики, творів для дітей та юнацтва та інші. Видаються книги різноманітної тематики (історичної, краєзнавчої, мистецької, науково-популярної, література для дітей та юнацтва тощо). Продовження такої практики буде позитивно оцінено широким загалом громадськості.

Підсумовуючи викладене, необхідно зазначити, що Програма дозволить систематизувати такі заходи, виділяти бюджетні асигнування відповідному їх розпорядникові.

III. Мета Програми

Метою виконання запланованих заходів Програми є:

- забезпечення інформаційних потреб населення області в доступі до офіційної інформації про діяльність обласної виконавчої влади та органів місцевого самоврядування;
- забезпечення відкритості та прозорості обласної виконавчої влади та місцевого самоврядування;
- створення якісного інформаційного контенту;
- охоплення широких верств населення офіційною інформацією про діяльність обласної виконавчої влади та місцевого самоврядування з використанням сучасних каналів комунікації;
- сприяння розвитку інформаційного простору Чернівецької області;
- формування книжкової культури населення.

IV. Шляхи і засоби розв'язання проблем, строки виконання Програми

Програма спрямована на реалізацію державної політики в інформаційній та видавничій сферах, забезпечення свободи слова, думки, доступу до інформації, створення належних умов для залучення громадськості до реалізації державної політики.

Розв'язання основних проблем здійснюватиметься шляхом:

- забезпечення належного функціонування офіційного вебпорталу Чернівецької обласної державної адміністрації (обласної військової адміністрації);
- створення якісного новинного та презентаційного аудіовізуального контенту;
- придбання обладнання та комплектуючих для онлайн-трансляцій та фотофіксації заходів обласної державної адміністрації (обласної військової адміністрації);
- висвітлення діяльності обласної державної адміністрації (обласної військової адміністрації) в друкованих та електронних медіа, інтернет-виданнях, соціальних медіа;
- організації престурів для представників медіа;
- виготовлення та поширення тематичних просвітницьких та інформаційних матеріалів, зокрема, із соціальною рекламою;
- надання фінансової підтримки на видання книг місцевих авторів, журналів для дітей та юнацтва, літературно-просвітницьких журналів;

Виконання заходів Програми відбуватиметься за сприяння структурних підрозділів облдержадміністрації (обласної військової адміністрації), обласної ради, громадських об'єднань, інших установ та організацій.

Програма реалізовуватиметься впродовж 2024–2027 рр.

V. Завдання Програми та результативні показники

Основними завданнями Програми є інформування населення про діяльність обласної виконавчої влади та органів місцевого самоврядування через медіа, розвиток медійного простору, здійснення інформаційно-презентаційних заходів, підтримку книговидання, популяризацію книги та читання

Показники затрат ресурсного забезпечення наведені у додатку № 2. Результативні показники визначені в додатку № 3.

VI. Напрями діяльності та заходи Програми

Напрями діяльності та заходи Програми наведені у додатку № 4.

VII. Система управління та контролю за ходом виконання Програми


Координація та контроль за виконанням Програми покладається на Департамент комунікацій Чернівецької обласної державної адміністрації (обласної військової адміністрації) (головний розпорядник коштів).

Структурні підрозділи обласної державної адміністрації, які є відповідальними за виконання запланованих заходів Програми, забезпечують їх реалізацію в повному обсязі у визначені терміни.

Виконавці Програми про реалізацію заходів Програми інформують Департамент комунікацій облдержадміністрації (обласної військової адміністрації) щорічно до 20 грудня.

Відповідальний виконавець Програми (Департамент комунікацій Чернівецької обласної державної адміністрації (обласної військової адміністрації) раз на рік до 01 березня надає Департаменту регіонального розвитку облдержадміністрації та обласній раді узагальнену інформацію про стан та результати виконання Програми відповідно до Порядку формування, фінансування та моніторингу виконання регіональних (комплексних) програм, затвердженого рішенням VI сесії Чернівецької обласної ради V скликання від 03 серпня 2006 року № 80-6/06.

**Т. в. о. директора Департаменту
комунікацій обласної державної
адміністрації (обласної військової адміністрації)**

 **Десья НОС**

Додаток 2
до Регіональної програми
забезпечення інформаційних потреб
населення області на 2024-2027 роки

**Ресурсне забезпечення
Регіональної програми забезпечення інформаційних потреб населення області
на 2024-2027 роки**

(тис.грн.)

Обсяг коштів, які пропонується залучити на виконання програми	2024 рік	2025 рік	2026 рік	2027 рік	Всього витрат на виконання програми
1	2	3	4	5	6
Обсяг ресурсів всього, в тому числі	4600,0	4420,0	4920,0	5460,0	19400,0
державний бюджет					
обласний бюджет	4600,0	4420,0	4920,0	5460,0	19400,0
районні бюджети					
кошти небюджетних джерел	-	-	-	-	-

**Т. в. о. директора Департаменту комунікацій
обласної державної адміністрації
(обласної військової адміністрації)**



Леся НОС

**Показники продукту
Регіональної програми забезпечення інформаційних потреб
населення області на 2024-2027 роки**

№ з/п	Назва показника	Один. виміру	Вихідні дані на початок дії Програми	2024	2025	2026	2027	Всього за період дії Програми
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1.	Кількість повідомлень про діяльність обласної державної адміністрації (обласної військової адміністрації), обласної ради в медіа, в тому числі в друкованих та в соціальних мережах	к-ть	900	1200	1200	1200	1200	4800
2.	Кількість проведених прес-турів	к-ть	4	6	6	6	6	24
3.	Кількість тематичної поліграфічної продукції (постери, плакати, флаєри, брошури, інш)	тис. шт	2	3	3	3	3	12
4.	Кількість аудіовізуального контенту (аудіо і відеороликів) про діяльність обласної державної адміністрації (обласної військової адміністрації), обласної ради	к-ть	3	17	17	17	17	68
5.	Кількість придбаного обладнання та комплектуючих для онлайн трансляцій, фото- та відеофіксації	к-ть	-	10	6	6	7	29
6.	Кількість творів, що видаються державною мовою і мовами національних меншин	к-ть творів	10	15	15	20	20	70
7.	Кількість виставок книжкової продукції, книжкових фестивалів, інш	к-ть	-	5	5	5	5	20
8.	Кількість всеукраїнських та міжнародних виставок	к-ть	0	4	4	4	4	16

Показники ефективності Регіональної програми забезпечення інформаційних потреб населення області на 2024-2027 роки

№ з/п	Назва показника ефективності	Одиниця виміру	Вихідні дані на початок дії програми	Виконання програми				
				2024	2025	2026	2027	Всього за період дії Програми
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1.	Середні видатки на оприлюднення одного повідомлення про діяльність обласної державної адміністрації (обласної військової адміністрації), обласної ради в медіа, в тому числі друкованих та в соціальних мережах	грн.	780	958,3	958,3	958,3	958,3	958,3
2.	Середня вартість організації та проведення 1 прес-туру (транспортні перевезення, друк матеріалів, інш.)	грн.	20000	33300	33300	33300	33300	33300
3.	Середня вартість аудіовізуального контенту (аудіо і відеороликів) про діяльність обласної державної адміністрації (обласної військової адміністрації), обласної ради	грн	16000	20500	20500	20500	20500	20500
4.	Середня вартість придбаного обладнання та комплектуючих для онлайн трансляцій, фото- та відеофіксації	грн	-	30000	20000	20000	22800	23200
5.	Видатки на одиницю поліграфічної продукції	грн.	180	200	200	200	200	200
6.	Середня вартість одного тиражу видання книги (з розрахунку частки фінансування з обласного бюджету тиражем 300 примірників)	грн.	70000	100000	100000	100000	125000	106250
7.	Середня вартість 1 виставки книжкової продукції	грн	-	40000	40000	40000	40000	40000
8.	Середня вартість 1 представлення регіону (виставки, презентації, форуми, інш) на всеукраїнських та міжнародних заходах	грн	-	50000	50000	50000	50000	50000

Показники якості Регіональної програми забезпечення інформаційних потреб населення області на 2024-2027 роки

№ з/п	Назва показника якості	Одиниця виміру	Вихідні дані на початок дії програми	Виконання програми				
				2024	2025	2026	2027	Всього за період дії Програми
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1.	Збільшення кількості підписників в соціальних медіа	%	-	10	10	10	10	40
2.	Підвищення рівня поінформованості про діяльність обласної державної адміністрації та обласної ради	%	-	5	5	5	5	20
3.	Збільшення кількості оприлюднених повідомлень	%	-	10	10	10	10	40
4.	Зростання тиражу видань творів буковинських авторів порівняно з попереднім роком	%	-	5	5	5	5	20

**Т. в. о. директора Департаменту комунікацій
обласної державної адміністрації
(обласної військової адміністрації)**



Леся НОС

Напрями діяльності та заходи Регіональної програми

№ з/п	Назва напрямку діяльності	Перелік заходів програми	Строк виконання	Виконавці	Джерела фінансування	Орієнтовні обсяги фінансування (тис. грн.)					Очікуваний результат
						Всього	2024	2025	2026	2027	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1.	Інформування населення про діяльність обласної виконавчої влади та органів місцевого самоврядування	1. 1. Забезпечення належного функціонування та оновлення актуальним контентом офіційного вебсайту обласної державної адміністрації (обласної військової адміністрації) www.bukoda.gov.ua	2024-2027 рр.	Департамент комунікацій обласної державної адміністрації (обласної військової адміністрації)	Обласний бюджет	400,0	100,0	100,0	100,0	100,0	Оперативне інформування громадянської про діяльність влади, прийняті суспільно-важливі управлінські рішення
		1. 2. Висвітлення діяльності обласної державної адміністрації (обласної військової адміністрації) та обласної ради в медіа (радіо, телебачення, інтернет видання)	2024-2027 рр.	Департамент комунікацій обласної державної адміністрації (обласної військової адміністрації) обласна рада	Обласний бюджет	1000,0	250,0	250,0	250,0	250,0	Охоплення офіційною інформацією широких верств населення різних вікових груп
		1.3. Висвітлення діяльності обласної державної адміністрації (обласної військової адміністрації) та обласної ради у соціальних медіа; використання інструментів маркетингу та таргетованої реклами у соціальних мережах та месенджерах	2024-2027 рр.	Департамент комунікацій обласної державної адміністрації (обласної військової адміністрації)	Обласний бюджет	1200,0	300,0	300,0	300,0	300,0	Охоплення офіційною інформацією широких верств населення різних вікових груп

№ з/п	Назва напрямку діяльності	Перелік заходів програми	Строк виконання	Виконавці	Джерела фінансування	Орієнтовні обсяги фінансування (тис. грн.)					Очікуваний результат
						Всього	2024	2025	2026	2027	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
		1.4. Висвітлення діяльності обласної державної адміністрації (обласної військової адміністрації) та обласної ради у друкованих медіа	2024-2027 рр.	Департамент комунікацій обласної державної адміністрації (обласної військової адміністрації), обласна рада	Обласний бюджет	800,0 800,0	200,0 200,0	200,0 200,0	200,0 200,0	200,0 200,0	Охоплення офіційною інформацією широких верств населення різних вікових груп
		1.5. Організація престурів для представників медіа, блогерів	2024-2027 рр.	Департамент комунікацій обласної державної адміністрації (обласної військової адміністрації)	Обласний бюджет	800,0	200,0	200,0	200,0	200,0	Ефективна комунікація з медіа
2.	Інформаційно-презентаційні заходи	2.1. Виготовлення та поширення тематичної поліграфічної продукції (просвітницьких, інформаційних матеріалів: постерів, флаєрів, брошур, листівок, візиток тощо, включно із соціальною рекламою, спрямованою на роз'яснення засад державної політики, боротьбі з дезінформацією, створення позитивного іміджу військових, поширенню інформації про наслідки російсько-української війни)	2024-2027 рр.	Департамент комунікацій обласної державної адміністрації (обласної військової адміністрації), обласна рада	Обласний бюджет	1200,0 1200,0	300,0 300,0	300,0 300,0	300,0 300,0	300,0 300,0	Підвищення рівня обізнаності населення про актуальні питання реалізації державної політики у різних сферах, донесення до громадськості Чернівецької області суспільно-важливої інформації

№ з/п	Назва напрямку діяльності	Перелік заходів програми	Строк виконання	Виконавці	Джерела фінансування	Орієнтовні обсяги фінансування (тис. грн.)					Очікуваний результат
						Всього	2024	2025	2026	2027	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
		2.2. Виготовлення та поширення аудіовізуального контенту про діяльність обласної державної адміністрації (обласної військової адміністрації, обласної ради)	2024-2027 рр.	Департамент комунікацій обласної державної адміністрації (обласної військової адміністрації), обласна рада	Обласний бюджет	1200,0	300,0	300,0	300,0	300,0	Формування позитивного іміджу обласної державної адміністрації, підвищення рівня довіри громадян до владних інституцій
		2.3. Придбання обладнання та комплектуючих для онлайн-трансляцій, фото- та відеофіксації заходів обласної державної адміністрації (обласної військової адміністрації)	2024-2027 рр.	Департамент комунікацій обласної державної адміністрації (обласної військової адміністрації)	Обласний бюджет	700,0	300,0	120,0	120,0	160,0	Технічне забезпечення онлайн-трансляцій та фото/відео фіксації заходів обласної державної адміністрації
3.	Підтримка книговидання, популяризація книги та читання	3.1. Надання фінансової підтримки випуску видань місцевих авторів	2024-2027 рр.	Департамент комунікацій обласної державної адміністрації (обласної військової адміністрації), видавництва	Обласний бюджет	7500,0	1500,0	1500,0	2000,0	2500,0	Забезпечення населення області українською книгою та творами авторів, які пишуть мовами національних меншин
		3.2. Організація та проведення виставок книжкової продукції, книжкових фестивалів, презентацій, автограф-сесій, літературних свят тощо	2024-2027 рр.	Департамент комунікацій обласної державної адміністрації (обласної військової адміністрації), видавництва	Обласний бюджет	800,0	200,0	200,0	200,0	200,0	Популяризація української книги, залучення ширшого кола громадськості, передусім дітей і молоді до читання, вивчення літературного добробку авторів

№ з/п	Назва напрямку діяльності	Перелік заходів програми	Строк виконання	Виконавці	Джерела фінансування	Орієнтовні обсяги фінансування (тис. грн.)					Очікуваний результат
						Всього	2024	2025	2026	2027	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
		3.3.Забезпечення представлення творів місцевих авторів у всеукраїнських та міжнародних виставках	2024-2027 рр.	Департамент комунікацій обласної державної адміністрації (обласної військової адміністрації), видавництва та друкарні	Обласний бюджет	800,0	200,0	200,0	200,0	200,0	Популяризація досягнень видавничої галузі області
		Всього у тому числі:				19400,0	4600,0	4420,0	4920,0	5460,0	
		Департамент комунікацій облдержадміністрації (обласної військової адміністрації)				16400,0	3850,0	3670,0	4170,0	4710,0	
		обласна рада				3000,0	750,0	750,0	750,0	750,00	

Т. в. о. директора Департаменту комунікацій
обласної державної адміністрації
(обласної військової адміністрації)



Леся НОС