

**ЗВІТ**  
**про виконання паспорта бюджетної програми**  
**місцевого бюджету на 2025 рік**

<b>1</b>	<b>2300000</b>	<b>Департамент комунікацій Чернівецької обласної державної адміністрації</b>	<b>43470010</b>		
(код Програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)		(найменування головного розпорядника коштів місцевого бюджету)	(код за ЄДРПОУ)		
<b>2</b>	<b>2310000</b>	<b>Департамент комунікацій Чернівецької обласної державної адміністрації</b>	<b>43470010</b>		
(код Програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)		(найменування відповідального виконавця)	(код за ЄДРПОУ)		
<b>3</b>	<b>2318420</b>	<b>8420</b>	<b>0830</b>	<b>Інші заходи у сфері медіа (засобів масової інформації)</b>	<b>2410000000</b>
(код Програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)	(код Типової програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)	(код Функціональної класифікації видатків та кредитування бюджету)		(найменування бюджетної програми згідно з Типовою програмною класифікацією видатків та кредитування місцевого бюджету)	(код бюджету)

**4. Цілі державної політики, на досягнення яких спрямовано реалізацію бюджетної програми**

№ з/п	Ціль державної політики
1	Оперативне інформування громадськості про діяльність облдержадміністрації
2	Формування позитивної суспільної думки про імідж держави

**5. Мета бюджетної програми**

- забезпечення інформаційних потреб населення області в доступі до офіційної інформації про діяльність обласної виконавчої влади та органів місцевого самоврядування;
- забезпечення відкритості та прозорості обласної виконавчої влади та місцевого самоврядування;
- створення якісного інформаційного контенту;
- охоплення широких верств населення офіційною інформацією про діяльність обласної виконавчої влади та місцевого самоврядування з використанням сучасних каналів комунікації;
- сприяння розвитку інформаційного простору Чернівецької області;
- надання фінансової підтримки випуску творів буковинських авторів для забезпечення населення області українською книгою, стимулювання підвищення якості книжкової продукції, залучення ширшого кола громадськості, передусім дітей і молоді до навчання.

**6. Завдання бюджетної програми**

№ з/п	Завдання
1	Виконання угод щодо висвітлення інформації про діяльність місцевих органів влади у засобах масової інформації
2	Забезпечення належного функціонування та оновлення актуальною інформацією офіційного веб-сайту ОДА <a href="http://www.bukoda.gov.ua">www.bukoda.gov.ua</a>
3	Забезпечення широкої поінформованості мешканців краю про актуальні питання суспільно-політичного та соціально-економічного життя.
4	Підтримка місцевого книговидання

**7. Видатки (надані кредити з бюджету) та напрями використання бюджетних коштів за бюджетною програмою:**

- 7.1. Аналіз розділу «Видатки (надані кредити з бюджету) та напрями використання бюджетних коштів за бюджетною програмою»**

№ з/п	Напрями використання бюджетних коштів*	Затверджено у паспорті бюджетної програми			Касові видатки (надані кредити з бюджету)			Відхилення		
		загальний фонд	спеціальний фонд	усього	загальний фонд	спеціальний фонд	усього	загальний фонд	спеціальний фонд	усього
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1	Виконання угод щодо висвітлення інформації про діяльність місцевих органів влади у засобах масової інформації	100 000,00	0,00	100 000,00	91 008,00	0,00	91 008,00	-8 992,00	0,00	-8 992,00
2	Забезпечення належного функціонування та оновлення актуальною інформацією офіційного веб-сайту ОДА <a href="http://www.bukoda.gov.ua">www.bukoda.gov.ua</a>	30 000,00	0,00	30 000,00	13 332,41	0,00	13 332,41	-16 667,59	0,00	-16 667,59
3	Забезпечення широкого поінформованості мешканців краю про актуальні питання суспільно-політичного та соціально-економічного життя	170 000,00	0,00	170 000,00	93 910,00	0,00	93 910,00	-76 090,00	0,00	-76 090,00
4	Підтримка місцевого книговидання	500 000,00	0,00	500 000,00	460 000,00	0,00	460 000,00	-40 000,00	0,00	-40 000,00
	<b>Усього</b>	<b>800 000,00</b>	<b>0,00</b>	<b>800 000,00</b>	<b>658 250,41</b>	<b>0,00</b>	<b>658 250,41</b>	<b>-141 749,59</b>	<b>0,00</b>	<b>-141 749,59</b>

7.2. Пояснення щодо причин відхилення обсягів касових видатків (наданих кредитів з бюджету) за напрямом використання бюджетних коштів від обсягів, затверджених у паспорті бюджетної програми\*\*

№ з/п	Пояснення
1	2
1	Заходи проводились з урахуванням обмежень правового режиму воєнного стану з дотриманням принципів економного використання бюджетних коштів
2	Відповідно з договором, послуги хостінгу продовжені на півроку в межах бюджетного періоду 2025 р
3	Заходи проводились з дотриманням жорсткої економіїс бюджетних коштів та урахуванням обмежень, що діють під час воєнного стану
4	Не профінансовано фінансову підтримку одержувачу бюджетних коштів у зв'язку з неподанням документів у органи ДКСУ.

8. Видатки (надані кредити з бюджету) на реалізацію місцевих/регіональних програм, які виконуються в межах бюджетної програми

гривень

№ з/п	Найменування місцевої/регіональної програми	Затверджено у паспорті бюджетної програми			Касові видатки (надані кредити з бюджету)			Відхилення		
		загальний фонд	спеціальний фонд	усього	загальний фонд	спеціальний фонд	усього	загальний фонд	спеціальний фонд	усього
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1	Регіональна програма забезпечення інформаційних потреб населення області на 2024-2027 роки	800 000,00	0,00	800 000,00	658 250,41	0,00	658 250,41	-141 749,59	0,00	-141 749,59
	<b>Усього</b>	<b>800 000,00</b>	<b>0,00</b>	<b>800 000,00</b>	<b>658 250,41</b>	<b>0,00</b>	<b>658 250,41</b>	<b>-141 749,59</b>	<b>0,00</b>	<b>-141 749,59</b>

9. Результативні показники бюджетної програми та аналіз їх виконання

9.1. Аналіз показників бюджетної програми

№ з/п	Показники	Одиниця виміру	Джерело інформації	Затверджено у паспорті бюджетної програми			Фактичні результативні показники, досягнуті за рахунок касових видатків (наданих кредитів з бюджету)			Відхилення		
				загальний фонд	спеціальний фонд	усього	загальний фонд	спеціальний фонд	усього	загальний фонд	спеціальний фонд	усього
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
	<b>затрат</b>											
	Обсяг витрат на висвітлення інформації про діяльність місцевих органів влади у ЗМІ	тис.грн.	Угоди, акти виконаних робіт	100,00	0,00	100,00	90,00	0,00	90,00	-10,00	0,00	-10,00
	Обсяг витрат на фінансування книговидань	тис.грн.	Розрахунок до кошторису	500,00	0,00	500,00	460,00	0,00	460,00	-40,00	0,00	-40,00

Обсяг витрат на функціонування та оновлення Веб-сайту	тис.грн.	Розрахунок до кошторису	30,00	0,00	30,00	13,33	0,00	13,33	-16,67	0,00	-16,67
Обсяг витрат на інформування мешканців краю про суспільно-політичне та соціально-економічне життя	тис.грн.	Календарний план	170,00	0,00	170,00	94,92	0,00	94,92	-75,08	0,00	-75,08
продукту											
Кількість Веб-порталів	од.	Угоди, акти виконаних робіт	1,00	0,00	1,00	1,00	0,00	0,00	0,00	0,00	-1,00
Кількість угод зі ЗМІ	од.	Угоди, акти виконаних робіт	5,00	0,00	5,00	3,00	0,00	0,00	-2,00	0,00	-5,00
Кількість придбаних матеріалів для поінформованості мешканців краю	од.	Угоди, акти виконаних робіт	500,00	0,00	500,00	76,00	0,00	0,00	-424,00	0,00	-500,00
Кількість публікації про діяльність місцевих органів влади	шт.	Угоди, акти виконаних робіт	1 200,00	0,00	1 200,00	2 500,00	0,00	2 500,00	1 300,00	0,00	1 300,00
Кількість книговидаць ефективності	од.	Угоди	10,00	0,00	10,00	19,00	0,00	0,00	9,00	0,00	-10,00
Середні витрати на виготовлення однієї одиниці інформаційного матеріалу	грн.	Угоди, акти виконаних робіт	100,00	0,00	100,00	572,50	0,00	0,00	472,50	0,00	-100,00
Середні витрати з розрахунку на 1 угоду зі ЗМІ	грн.	Угоди, акти виконаних робіт	20 000,00	0,00	20 000,00	30 000,00	0,00	0,00	10 000,00	0,00	-20 000,00
Середні витрати на розміщення повідомлення на Веб-порталі	грн.	Угоди, акти виконаних робіт	30 000,00	0,00	30 000,00	13 332,41	0,00	0,00	-16 667,59	0,00	-30 000,00
Видатки на одне видання	грн.	Розрахунково	50 000,00	0,00	50 000,00	24 210,53	0,00	0,00	-25 789,47	0,00	-50 000,00
Видатки на одиницю тиражу книговидаць	грн.	Розрахунково	100,00	0,00	100,00	202,02	0,00	0,00	102,02	0,00	-100,00
якості											
Динаміка кількості публікацій на Веб-порталі в порівнянні з минулим роком	відс.	Угоди, акти виконаних робіт	100,00	0,00	100,00	208,30	0,00	208,30	108,30	0,00	108,30
Динаміка обсягу витрат на висвітлення діяльності порівняно з попереднім роком	відс.	Угоди, акти виконаних робіт	15,00	0,00	15,00	12,50	0,00	12,50	-2,50	0,00	-2,50
Темп росту кількості видань	відс.	Розрахунково	100,00	0,00	100,00	90,00	0,00	90,00	-10,00	0,00	-10,00
Темп росту кількості інформаційного матеріалу	відс.	Розрахунково	100,00	0,00	100,00	-84,80	0,00	-84,80	-184,80	0,00	-184,80

9.2. Пояснення щодо причин розбіжностей між фактичними та затвердженими результативними показниками\*\*\*

№ з/п	Показники	Одиниця виміру	Пояснення щодо причин розбіжностей між фактичними та затвердженими результативними показниками								
1	2	3	4								
	затрат										

Обсяг витрат на інформування мешканців краю про суспільно-політичне та соціально-економічне життя	тис.грн.	Збільшено кількість заходів з інформування населення, що не потребує залучення бюджетних коштів (Публікації на веб-сайті облдержадміністрації, сторінки в соціальних мережах, залучення незалежних ЗМІ, тощо)
Обсяг витрат на функціонування та оновлення Веб-сайту	тис.грн.	Послуги провайдера продовжено в межах бюджетного періоду (на півроку)
Обсяг витрат на фінансування книговидаць	тис.грн.	Невиконання планових показників, пов'язано з відмовою одержувача бюджетних коштів від подання пакету документів до органів ДКСУ.
Обсяг витрат на висвітлення інформації про діяльність місцевих органів влади у ЗМІ	тис.грн.	Збільшено питому вагу публікацій на власному веб-сайті, соціальних мережах, що не потребує залучення бюджетних коштів.
продукту		
Кількість книговидаць	од.	Згідно рішення експертної ради з питань підтримки книговидаць, для друку за фінансової підтримки з обласного бюджету, визначено твори двадцяти авторів та упорядників.
Кількість публікацій про діяльність місцевих органів влади	шт.	Збільшено кількість заходів з інформування населення, що не потребує залучення бюджетних коштів (Публікації на веб-сайті облдержадміністрації, сторінки в соціальних мережах, залучення незалежних ЗМІ, тощо)
Кількість придбаних матеріалів для поінформованості мешканців краю	од.	Для збільшення охоплення аудиторії споживачів інформації, протягом 2025 року, змінено підхід до розміщення та розповсюдження соціальної реклами. Найбільш актуальними визначені рекламні конструкції, розміщені вздовж магістраційних вулиць населених пунктів області. Банери та постери виготовлялися із матеріалів, стійких до атмосферного впливу, що збільшило термін експлуатації та зменшило тираж друку.
Кількість угод зі ЗМІ	од.	Для виконання заходів укладено угоди з трьома друкованими виданнями, що розповсюджуються на території всієї області, та дублюють інформацію на сторінках власних веб-сайтів, соц. мережах.
ефективності		
Видатки на одиницю тиражу книговидаць	грн.	Видатки на одиницю тиражу відповідають кошторисам видавництва, що рекомендовані експертною радою з питань книговидаць для друку за фінансової підтримки з обласного бюджету.
Видатки на одне видання	грн.	Вартість примірника відповідає кошторисам на друк тиражу книг, визначених експертною радою з питань книговидаць.
Середні витрати на розміщення повідомлення на Веб-порталі	грн.	При плануванні видатків на послуги хостінгу, очікувалась оплата послуг провайдера на 12 місяців. Виконавець послуг надав договір з твердою ціною лиш на 6 місяців.
Середні витрати з розрахунку на 1 угоду зі ЗМІ	грн.	Для поінформованості населення укладено угоди з друкованими ЗМІ, які розповсюджуються на території всієї області і дублюють інформаційні матеріали на власних інтернет сторінках, що значно розширяє коло споживачів інформації.
Середні витрати на виготовлення однієї одиниці інформаційного матеріалу	грн.	Для збільшення охоплення аудиторії споживачів інформації протягом 2025 року змінено підхід до розміщення та розповсюдження соціальної реклами. Найбільш актуальними, визнані рекламні конструкції, розміщені вздовж магістраційних вулиць населених пунктів області. Банери та постери виготовлені з матеріалів, стійких до атмосферного впливу, мають більшу вартість за одиницю, проте значно довше експлуатуються і не потребують друку великим тиражем.
якості		

### 9.3. Аналіз стану виконання результативних показників

- Інформаційна обізнаність під час воєнного стану є критичним елементом національної безпеки, що захищає суспільство від дезінформації, паніки та маніпуляцій. Вона допомагає розрізнити ворожі ІІСО (інформаційно-психологічні операції), забезпечує критичне мислення, гарантує збереження персональних даних та допомагає приймати виважені рішення. Виконання результативних показників з інформатизації населення та комунікації з громадськістю забезпечено в повному обсязі за наступними ключовими аспектами:
- протидія дезінформації та ІІСО (протидія ворожим маніпуляціям, спрямованим на руйнування психологічної стійкості та провокування паніки);
  - кібербезпека;
  - інформаційна гігієна (підвищення відкритості та поінформованості населення області до офіційних джерел, запобігання поширенню фейків та дезінформації);
  - захист державності (формування інформаційного простору є частиною забезпечення державного суверенітету);
  - психологічна стійкість (обізнаність допомагає зберігати спокій, фільтрувати стресовий контент та підтримувати бойовий дух, що прямо впливає на психологічний стан населення).

10. Узагальнений висновок про виконання бюджетної програми.

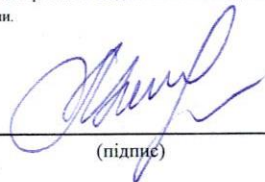
За бюджетною програмою за КПКВК 2318420 «Інші заходи у сфері медіа (засобів масової інформації)» видатки загального фонду обласного бюджету на звітний рік затверджено в сумі 800 000 грн. Виконання за програмою складас 658250,41 грн, що становить 82,28 % від затверджених асигнувань.

\* Зазначаються всі напрями використання бюджетних коштів, затвержені у паспорті бюджетної програми

\*\* Зазначаються пояснення щодо причин відхилення обсягів касових видатків (надааних кредитів з бюджету) за напрямом використання бюджетних коштів від обсягів, затверджених у паспорті бюджетної програми.

\*\*\* Зазначаються пояснення щодо причин розбіжностей між фактичними та затвердженими результативними показниками.

Т.в.о. директора Департаменту комунікацій ЧОДА



(підпис)

Тетяна МИКИТЮК

(Власне ім'я, ПРІЗВИЩЕ)