

**ЗВІТ**  
**про виконання паспорта бюджетної програми**  
**місцевого бюджету на 2021 рік**

1.	<b>2300000</b> <small>(код Програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)</small>	<b>Орган з питань інформаційної діяльності, засобів масової</b> <small>(найменування головного розпорядника коштів місцевого бюджету)</small>	<b>43470010</b> <small>(код за ЄДРПОУ)</small>		
2.	<b>2310000</b> <small>(код Програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)</small>	<b>Департамент комунікацій Чернівецької обласної державної адміністрації</b> <small>(найменування відповідального виконавця)</small>	<b>43470010</b> <small>(код за ЄДРПОУ)</small>		
3.	<b>2318420</b> <small>(код Програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)</small>	<b>8420</b> <small>(код Типової програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)</small>	<b>0830</b> <small>(код Функціональної класифікації видатків та кредитування бюджету)</small>	<b>Інші заходи у сфері засобів масової інформації</b> <small>(найменування бюджетної програми згідно з Типовою програмною класифікацією видатків та кредитування місцевого бюджету)</small>	<b>2410000000</b> <small>(код бюджету)</small>

4. Цілі державної політики, на досягнення яких спрямована реалізація бюджетної програми

№ з/п	Ціль державної політики
1	Оперативне інформування громадськості про діяльність облдержадміністрації
2	Формування позитивної суспільної думки про імідж держави

5. Мета бюджетної програми

- забезпечення інформаційних потреб населення області в доступі до офіційної інформації про діяльність обласної виконавчої влади та органів місцевого самоврядування;
- забезпечення відкритості та прозорості обласної виконавчої влади та місцевого самоврядування;
- створення якісного інформаційного контенту;
- охоплення широких верств населення офіційною інформацією про діяльність обласної виконавчої влади та місцевого самоврядування з використанням сучасних каналів комунікації;
- сприяння розвитку інформаційного простору Чернівецької області;

6. Завдання бюджетної програми

№ з/п	Завдання
1	Виконання угод щодо висвітлення інформації про діяльність місцевих органів влади у засобах масової інформації
2	Забезпечення належного функціонування та оновлення актуальною інформацією офіційного веб-сайту ОДА <a href="http://www.bukoda.gov.ua">www.bukoda.gov.ua</a>
3	Забезпечення широкої поінформованості мешканців краю про актуальні питання суспільно-політичного та соціально-економічного життя.

7. Видатки (надані кредити з бюджету) та напрями використання бюджетних коштів за бюджетною програмою

№ з/п	Напрями використання бюджетних коштів	Затверджено у паспорті бюджетної програми			Касові видатки (надані кредити з бюджету)			Відхилення		
		загальний фонд	спеціальний фонд	усього	загальний фонд	спеціальний фонд	усього	загальний фонд	спеціальний фонд	усього
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1	Виконання угод щодо висвітлення інформації про діяльність місцевих органів влади у засобах масової інформації	300 000,00	0,00	300 000,00	345 000,00	0,00	345 000,00	45 000,00	0,00	45 000,00

Згідно розпорядження № 1659-р від 29.12.2021 р. внесено зміни до календарного плану та збільшено видатки для виконання даного заходу до 350 000 грн.

гривень

2	Забезпечення належного функціонування та оновлення актуальної інформацією офіційного веб-сайту ОДА <a href="http://www.bukoda.gov.ua">www.bukoda.gov.ua</a>	100 000,00	0,00	100 000,00	62 496,43	0,00	62 496,43	-37 503,57	0,00	-37 503,57
Згідно розпорядження № 1659-р від 29.12.2021 р.внесено зміни до календарного плану та зменшено видатки для виконання даного заходу до 70 000 грн.										
3	Забезпечення широкої поінформованості мешканців краю про актуальні питання суспільно-політичного та соціально-економічного життя	200 000,00	300 000,00	500 000,00	156 085,00	149 802,00	305 887,00	-43 915,00	-150 198,00	-194 113,00
Згідно розпорядження № 1659-р від 29.12.2021 р.внесено зміни до календарного плану та зменшено видатки для виконання даного заходу до 180 000 грн.										
<b>УСЬОГО</b>		<b>600 000,00</b>	<b>300 000,00</b>	<b>900 000,00</b>	<b>563 581,43</b>	<b>149 802,00</b>	<b>713 383,43</b>	<b>-36 418,57</b>	<b>-150 198,00</b>	<b>-186 616,57</b>

8. Видатки (надані кредити з бюджету) на реалізацію місцевих/регіональних програм, які виконуються в межах бюджетної програми

Найменування місцевої/регіональної програми	Затверджено у паспорті бюджетної програми			Касові видатки (надані кредити з бюджету)			Відхилення		
	загальний фонд	спеціальний фонд	усього	загальний фонд	спеціальний фонд	усього	загальний фонд	спеціальний фонд	усього
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Регіональна програма забезпечення інформаційних потреб населення області на 2021-2023 роки"	600 000,00	300 000,00	900 000,00	563 581,43	149 802,00	713 383,43	-36 418,57	-150 198,00	-186 616,57
<b>Усього</b>	<b>600 000,00</b>	<b>300 000,00</b>	<b>900 000,00</b>	<b>563 581,43</b>	<b>149 802,00</b>	<b>713 383,43</b>	<b>-36 418,57</b>	<b>-150 198,00</b>	<b>-186 616,57</b>

9. Результативні показники бюджетної програми та аналіз їх виконання

N з/п	Показники	Одиниця виміру	Джерело інформації	Затверджено у паспорті бюджетної програми			Фактичні результативні показники, досягнуті за рахунок касових видатків (наданих кредитів з бюджету)			Відхилення		
				загальний фонд	спеціальний фонд	усього	загальний фонд	спеціальний фонд	усього	загальний фонд	спеціальний фонд	усього
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
	<b>затрат</b>											
	Кількість веб-порталів	од.	угоди, акти виконаних робіт	1	0	1	1	0	1,00	0,00	0,00	0,00
	Кількість угод	од.	угоди, акти виконаних робіт	22	0	22	22	0	22,00	0,00	0,00	0,00
	Кількість повідомлень	од.	угоди, акти виконаних робіт	3000	0	3000	3950	0	3950,00	950,00	0,00	950,00
	Кількість угод з радіостанціями	од.	угоди, акти виконаних робіт	0	0	0	0	0	0,00	0,00	0,00	0,00
	Кількість угод з газетами та висвітлення діяльності	од.	угоди, акти виконаних робіт	0	0	0	0	0	0,00	0,00	0,00	0,00
	Обсяг витрат на висвітлення інформації про діяльність місцевих органів влади у ЗМІ	тис.грн.	угоди, акти виконаних робіт	300	0	300	345	0	345,00	45,00	0,00	45,00
1	Кількість угод з телекомпаніями	од.	угоди, акти виконаних робіт	0	0	0	0	0	0,00	0,00	0,00	0,00
	<b>продукту</b>											
	Обсяг телепродукту	годин	угоди, акти виконаних робіт	0	0	0	0	0	0,00	0,00	0,00	0,00
	Кількість поліграфічної продукції	од.	угоди, акти виконаних робіт	2000	0	2000	15800	0	15800,00	13800,00	0,00	13800,00
	Кількість повідомлень, в яких висвітлюється діяльність	од.	угоди, акти виконаних робіт	0	0	0	120	0	120,00	120,00	0,00	120,00

кількість учасників заходів	од.	угоди, акти виконаних робіт	19	0	19	19	0	19,00	0,00	0,00	0,00
Обсяг радіомовлення	годин	угоди, акти виконаних робіт	0	0	0	0	0	0,00	0,00	0,00	0,00
Кількість публікації про діяльність місцевих органів влади ефективності	шт.	угоди, акти виконаних робіт	250	0	250	120	0	120,00	-130,00	0,00	-130,00
Видатки на одну продукцію	грн.	угоди, акти виконаних робіт	100	0	100	6,12	0	6,12	-93,88	0,00	-93,88
Видатки на одиницю телепродукту	грн/годин	угоди, акти виконаних робіт	0	0	0	0	0	0,00	0,00	0,00	0,00
Середня вартість друку одного повідомлення	грн.	угоди, акти виконаних робіт	0	0	0	15,8	0	15,80	15,80	0,00	15,80
видатки на проведення одного заходу	грн.	угоди, акти виконаних робіт	33,33	0	33,33	0	0	0,00	-33,33	0,00	-33,33
середня вартість однієї інформації	грн.	угоди, акти виконаних робіт	0	0	0	1640	0	1640,00	1640,00	0,00	1640,00
Середній обсяг витрат на одну публікацію якості	грн.	угоди, акти виконаних робіт	1200	0	1200	1244	0	1244,00	44,00	0,00	44,00
динаміка кількості тиражу порівняно з попереднім роком	відс.	угоди, акти виконаних робіт	3	0	3	-78,5	0	-78,50	-81,50	0,00	-81,50
динаміка обсягу телепродукту порівняно з попереднім роком	відс.	угоди, акти виконаних робіт	0	0	0	0	0	0,00	0,00	0,00	0,00
динаміка обсягу радіомовлення порівняно з попереднім роком	відс.	угоди, акти виконаних робіт	0	0	0	0	0	0,00	0,00	0,00	0,00
Темп росту кількості надрукованих повідомлень	відс.	угоди, акти виконаних робіт	0	0	0	644	0	644,00	644,00	0,00	644,00
Динаміка обсягу витрат на висвітлення діяльності порівняно з попереднім роком	відс.	угоди, акти виконаних робіт	100	0	100	893	0	893,00	793,00	0,00	793,00
Аналіз стану виконання результативних показників: __											

10. Узагальнений висновок про виконання бюджетної програми.

-На виконання угод щодо висвітлення інформації про діяльність місцевих органів влади електронними та друкованими засобами масової інформації, у соціальних медіа, на телебаченні, радіо та в інтернет-виданнях з метою формування позитивної суспільної думки про імідж держави в сумі 345,0 тис.грн.

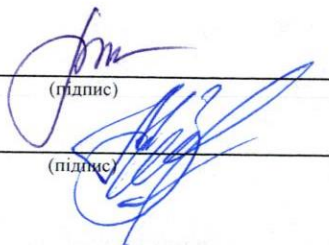
-На забезпечення належного функціонування та оновлення актуальною інформацією офіційного веб-сайту обласної державної адміністрації для оперативного інформування громадськості про діяльність облдержадміністрації – 62,5 тис.грн.;

На виготовлення та поширення тематичної поліграфічної продукції, просвітницьких, інформаційних матеріалів: постерів, фласрів, брошур, листівок, візиток тощо) в сумі - 96,6 тис.грн., з метою забезпечення широкої поінформованості мешканців краю про актуальні питання суспільно-політичного та соціально-економічного життя;

На придбання обладнання та комплектуючих для онлайн-трансляцій, фото та відеофіксації заходів обласної державної адміністрації – 209,3 тис.грн.

\* Зазначаються всі напрями використання бюджетних коштів, затвержені у паспорті бюджетної програми.

Директор Департаменту комунікацій облдержадміністрації

  
(підпис)

Вікторія ГАТРИЧ

(ініціали та прізвище)

Головний спеціаліст, бухгалтер

Мирослав ГРИГОРАЩУК

(ініціали та прізвище)