

ЗАТВЕРДЖЕНО
Наказ Міністерства фінансів України
26.08.2014 № 836
(у редакції наказу Міністерства фінансів України
від 01 листопада 2022 року № 359)

ЗВІТ
про виконання паспорта бюджетної програми
місцевого бюджету на 2022 рік

1.	2700000	Орган з питань економічного розвитку, торгівлі та інвестицій			41601843
	(код Програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)	(найменування головного розпорядника коштів місцевого бюджету)			(код за ЄДРПОУ)
2.	2710000	Департамент регіонального розвитку Чернівецької обласної державної адміністрації			41601843
	(код Програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)	(найменування відповідального виконавця)			(код за ЄДРПОУ)
3.	2717610	7610	0411	Сприяння розвитку малого та середнього підприємництва	24100000000
	(код Програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)	(код Типової програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)	(код Функціональної класифікації видатків та кредитування бюджету)	(найменування бюджетної програми згідно з Типовою програмною класифікацією видатків та кредитування місцевого бюджету)	(код бюджету)

4. Цілі державної політики, на досягнення яких спрямована реалізація бюджетної програми

№ з/п	Ціль державної політики
1	Забезпечення в участі суб'єктів малого і середнього підприємництва, громадських організацій, що представляють інтереси суб'єктів малого і середнього бізнесу, у формуванні та реалізації державної політики у сфері розвитку малого і середнього підприємництва

5. Мета бюджетної програми

Створення сприятливих умов для розвитку малого та середнього підприємництва в Чернівецькій області, підвищення рівня її конкурентоспроможності, активізації співробітництва між закладами вищої освіти, науковими установами та підприємництвом, а також запровадження інструментів підтримки інноваційної діяльності, подальша розбудова мережі інфраструктури підтримки підприємництва шляхом синергії зусиль органів державної виконавчої влади та місцевого самоврядування, об'єднань суб'єктів малого і середнього бізнесу, що забезпечить інвестиційно-інноваційний розвиток області та підвищить рівень життя населення.

6. Завдання бюджетної програми

№ з/п	Завдання
1	Забезпечення реалізації заходів, спрямованих на підтримку ділової та інвестиційної активності, розвиток конкуренції на ринку товарів та послуг, активізацію фін-кредитних та інвестиційних механізмів, пошук нових форм фін.-кредитної підтримки малого підприє

7. Видатки (надані кредити з бюджету) та напрями використання бюджетних коштів за бюджетною програмою:

7.1. Аналіз розділу «Видатки (надані кредити з бюджету) та напрями використання бюджетних коштів за бюджетною програмою»

гривень

№ з/п	Напрями використання бюджетних коштів*	Затверджено у паспорті бюджетної програми			Касові видатки (надані кредити з бюджету)			Відхилення		
		загальний фонд	спеціальний фонд	усього	загальний фонд	спеціальний фонд	усього	загальний фонд	спеціальний фонд	усього
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11

	Обсяг видатків на організацію та проведення інвестиційних бізнес-форумів, конференцій, бізнес-зустрічей у форматі B2B, виставково-ярмаркових презентаційних заходів на території Чернівецької області, забезпечення участі представників та суб'єктів підприємств	грн.	Календарний план	49 940,00	0,00	49 940,00	49 940,00	0,00	49 940,00	0,00	0,00	0,00
	Обсяг видатків на виготовлення презентаційних, інформаційних матеріалів для залучення інвестицій у розвиток малого та середнього підприємництва	грн.	Календарний план	20 060,00	0,00	20 060,00	20 000,00	0,00	20 000,00	-60,00	0,00	-60,00
	Обсяг видатків на проведення конкурсу інноваційних проєктів, спрямованих на підтримку молодіжних стартапів	грн.	Календарний план	50 000,00	0,00	50 000,00	0,00	0,00	0,00	-50 000,00	0,00	-50 000,00
	продукту											
	Кількість організованих та проведених інвестиційних бізнес-форумів, конференцій, бізнес-зустрічей у форматі B2B, виставково-ярмаркових презентаційних заходів на території Чернівецької області та за кордоном	од.	Договори, інформація центральних органів виконавчої влади, Торгово-промислової палати про проведення інвестиційних бізнес-форумів, конференцій, виставково-ярмаркових заходів, тощо	1,00	0,00	1,00	1,00	0,00	1,00	0,00	0,00	0,00
	Кількість виготовлених презентаційних, інформаційних матеріалів для залучення інвестицій у розвиток малого та середнього підприємництва	од.	Договори, інформація центральних органів виконавчої влади, Торгово-промислової палати про проведення інвестиційних бізнес-форумів, конференцій, виставково-ярмаркових заходів, тощо	160,00	0,00	160,00	160,00	0,00	160,00	0,00	0,00	0,00
	Кількість проведених конкурсів інноваційних проєктів, спрямованих на підтримку молодіжних стартапів	од.	Договори, інформація центральних органів виконавчої влади, Торгово-промислової палати про проведення інвестиційних бізнес-форумів, конференцій, виставково-ярмаркових заходів, тощо	1,00	0,00	1,00	0,00	0,00	0,00	-1,00	0,00	-1,00

	ефективності											
	Середні витрати на виготовлення 1 презентаційного, інформаційного матеріалу	грн	розрахунково	125,00	0,00	125,00	125,00	0,00	125,00	0,00	0,00	0,00
	Середні витрати на організацію та проведення 1 заходу	грн.	розрахунково	49 940,00	0,00	49 940,00	49 940,00	0,00	49 940,00	0,00	0,00	0,00
	Середні витрати на проведення 1 конкурсу інноваційних проєктів, спрямованих на підтримку молодіжних стартапів	грн.	розрахунково	50 000,00	0,00	50 000,00	0,00	0,00	0,00	-50 000,00	0,00	-50 000,00
	якості											
	Рівень охоплення суб'єктів господарювання області проведеними заходами	відс.	розрахунково	100,00	0,00	100,00	100,00	0,00	100,00	0,00	0,00	0,00
	Відсоток виготовлених презентаційних, інформаційних матеріалів	відс.	розрахунково	100,00	0,00	100,00	100,00	0,00	100,00	0,00	0,00	0,00
	Відсоток проведених конкурсів інноваційних проєктів, спрямованих на підтримку молодіжних стартапів	відс.	розрахунково	100,00	0,00	100,00	0,00	0,00	0,00	-100,00	0,00	-100,00

9.2. Пояснення щодо причин розбіжностей між фактичними та затвердженими результативними показниками***

№ з/п	Показники	Одиниця виміру	Пояснення щодо причин розбіжностей між фактичними та затвердженими результативними показниками
1	2	3	4
	затрат		
	Обсяг видатків на проведення конкурсу інноваційних проєктів, спрямованих на підтримку молодіжних стартапів	грн.	не проведено конкурс інноваційних проєктів, спрямованих на підтримку молодіжних стартапів («BukUP»), виконавцем яких визначено установу "Агенція регіонального розвитку Чернівецької області"
	продукту		
	Кількість проведених конкурсів інноваційних проєктів, спрямованих на підтримку молодіжних стартапів	од.	не проведено конкурс інноваційних проєктів, спрямованих на підтримку молодіжних стартапів («BukUP»), виконавцем яких визначено установу "Агенція регіонального розвитку Чернівецької області"
	ефективності		

	Середня витрати на проведення конкурсів інноваційних проєктів, спрямованих на підтримку молодіжних стартапів	грн	не проведено конкурсів інноваційних проєктів, спрямованих на підтримку молодіжних стартапів («BukUP»), виконавцем яких визначено установу "Агенція регіонального розвитку Чернівецької області"
а +	якості		
	Відсоток проведення конкурсів інноваційних проєктів, спрямованих на підтримку молодіжних стартапів	відс.	не проведено конкурсів інноваційних проєктів, спрямованих на підтримку молодіжних стартапів («BukUP»), виконавцем яких визначено установу "Агенція регіонального розвитку Чернівецької області"

9.3. Аналіз стану виконання результативних показників

У зв'язку із запровадженням на всій території України воєнного стану відповідно до Указу Президента України від 24 лютого 2022 року № 64/2022 «Про введення воєнного стану в Україні», затвердженого Законом України від 24 лютого 2022 року № 2102-ІХ «Про затвердження Указу Президента України «Про введення воєнного стану в Україні», фінансування більшості заходів програми призупинено. Забезпечувалося виконання інших заходів, передбачених Комплексною програмою, які не потребували фінансування з обласного бюджету. У 2022 році проведено зустріч з представниками місцевого та релокованого бізнесу щодо наповнення бюджету та допомоги підприємствам, які перемістили свої виробничі потужності на територію області, задля підтримки економічної і соціальної спроможності регіону, а також сприяння в наданні кейтерингових послуг та/або послуги гарячого харчування для учасників зустрічей. Крім того, виготовлено презентаційні матеріали щодо інвестиційних пропозицій Чернівецької області.

10. Узагальнений висновок про виконання бюджетної програми.

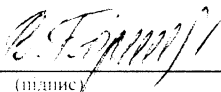
У рамках реалізації Програми забезпечено організацію зустрічей з представниками місцевого та релокованого бізнесу щодо наповнення бюджету та допомоги підприємствам, які перемістили свої виробничі потужності на територію області, задля підтримки економічної і соціальної спроможності регіону, а також сприяння в наданні кейтерингових послуг та/або послуги гарячого харчування для учасників зустрічей.

* Зазначаються всі напрями використання бюджетних коштів, затверджені у паспорті бюджетної програми

** Зазначаються пояснення щодо причин відхилення обсягів касових видатків (наданих кредитів з бюджету) за напрямом використання бюджетних коштів від обсягів, затверджених у паспорті бюджетної програми

*** Зазначаються пояснення щодо причин розбіжностей між фактичними та затвердженими результативними показниками

Директор департаменту регіонального розвитку Чернівецької
обласної державної адміністрації


(підпис)

Валентин ДУНАЄВСЬКИЙ
(Власне ім'я, ПРІЗВИЩЕ)

Начальник відділу – головний бухгалтер відділу фінансово-
юридичного забезпечення Департаменту регіонального


(підпис)

Дар'я КИДАЛОВА
(Власне ім'я, ПРІЗВИЩЕ)