

ЗАТВЕРДЖЕНО  
Наказ Міністерства фінансів України 26 серпня 2014 року № 836  
(у редакції наказу Міністерства фінансів України від 29 грудня 2018 року № 1209)

ЗАТВЕРДЖЕНО  
Наказ Департаменту комунікацій Чернівецької обласної державної адміністрації  
(обласної військової адміністрації)

Департамент комунікацій Чернівецької обласної державної адміністрації  
(найменування головного розпорядника коштів місцевого бюджету)

21.01.2026 № 03-ОД

ПАСПОРТ  
бюджетної програми місцевого бюджету на 2026 рік

1	2300000 (код Програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)	Департамент комунікацій Чернівецької обласної державної адміністрації (найменування головного розпорядника коштів місцевого бюджету)			43470010 (код за ЄДРПОУ)
2	2310000 (код Програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)	Департамент комунікацій Чернівецької обласної державної адміністрації (найменування відповідального виконавця)			43470010 (код за ЄДРПОУ)
3	2318420 (код Програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)	8420 (код Типової програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)	0830 (код Функціональної класифікації видатків та кредитування бюджету)	Інші заходи у сфері медіа (засобів масової інформації) (найменування бюджетної програми згідно з Типовою програмною класифікацією видатків та кредитування місцевого бюджету)	2410000000 (код бюджету)

4. Обсяг бюджетних призначень/бюджетних асигнувань 1 300 000,00 гривень, у тому числі загального фонду 1 300 000,00 гривень та спеціального фонду 0,00 гривень.

5. Підстави для виконання бюджетної програми

-Конституція України;

Бюджетний кодекс України;

Закон України "Про інформацію" від 02.10.1992 № 2657-ХІІ (зі змінами);

розпорядження обласної державної адміністрації (обласної військової адміністрації) від 04 грудня 2023 року № 1232-р "Про затвердження регіональної програми забезпечення інформаційних потреб населення області на 2024-2027 роки".

-розпорядження Чернівецької обласної державної адміністрації (обласної військової адміністрації) від 18 грудня 2025 року № 1656-р «Про обласний бюджет Чернівецької області на 2026 рік»

6. Цілі державної політики, на досягнення яких спрямована реалізація бюджетної програми

№ з/п	Ціль державної політики
1	Оперативне інформування громадськості про діяльність облдержадміністрації
2	Формування позитивної суспільної думки про імідж держави

7. Мета бюджетної програми

- забезпечення інформаційних потреб населення області в доступі до офіційної інформації про діяльність обласної виконавчої влади та органів місцевого самоврядування;
- забезпечення відкритості та прозорості обласної виконавчої влади та місцевого самоврядування;
- створення якісного інформаційного контенту;
- охоплення широких верств населення офіційною інформацією про діяльність обласної виконавчої влади та місцевого самоврядування з використанням сучасних каналів комунікації;
- сприяння розвитку інформаційного простору Чернівецької області;
- надання фінансової підтримки випуску творів буковинських авторів для забезпечення населення області українською книгою, стимулювання підвищення якості книжкової продукції, залучення ширшого кола громадськості, передусім дітей і молоді до навчання.

#### 8. Завдання бюджетної програми

№ з/п	Завдання
1	Виконання угод щодо висвітлення інформації про діяльність місцевих органів влади у засобах масової інформації
2	Забезпечення належного функціонування та оновлення актуальною інформацією офіційного веб-сайту ОДА <a href="http://www.bukoda.gov.ua">www.bukoda.gov.ua</a>
3	Забезпечення широкого поінформованості мешканців краю про актуальні питання суспільно-політичного та соціально-економічного життя.
4	Підтримка місцевого книговидання

#### 9. Напрями використання бюджетних коштів

№ з/п	Напрями використання бюджетних коштів	гривень		
		Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
1	2	3	4	5
1	Інформування населення про діяльність обласної виконавчої влади та органів місцевого самоврядування	144 000,00	0,00	144 000,00
2	Забезпечення належного функціонування та оновлення актуальною інформацією офіційного веб-сайту ОДА <a href="http://www.bukoda.gov.ua">www.bukoda.gov.ua</a>	30 000,00	0,00	30 000,00
3	Інформаційно-презентаційні заходи	126 000,00	0,00	126 000,00
4	Підтримка книговидання, популяризація книги та читання	1 000 000,00	0,00	1 000 000,00
	<b>Усього</b>	<b>1 300 000,00</b>	<b>0,00</b>	<b>1 300 000,00</b>

#### 10. Перелік місцевих / регіональних програм, що виконуються у складі бюджетної програми

№ з/п	Найменування місцевої / регіональної програми	гривень		
		Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
1	2	3	4	5
1	Регіональна програма забезпечення інформаційних потреб населення області на 2024-2027 роки	1 300 000,00	0,00	1 300 000,00
	<b>Усього</b>	<b>1 300 000,00</b>	<b>0,00</b>	<b>1 300 000,00</b>

#### 11. Результативні показники бюджетної програми

№ з/п	Показники	Одиниця виміру	Джерело інформації	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
1	2	3	4	5	6	7
	<b>затрат</b>					
	Обсяг витрат на забезпечення належного функціонування та оновлення офіційного вебсайту ОДА	тис.грн.	Календарний план	30,00	0,00	30,00
	Обсяг витрат на інформаційно-презентаційні заходи	тис.грн.	Календарний план	126,00	0,00	126,00
	Обсяг витрат на інформування населення про діяльність обласної виконавчої влади та органів місцевого самоврядування	тис.грн.	Календарний план	144,00	0,00	144,00

Обсяг витрат на фінансування книговидаць	тис.грн.	Календарний план	1 000,00	0,00	1 000,00
<b>продукту</b>					
Кількість придбаного обладнання та комплектуючих для онлайн трансляцій, фото та відеофіксацій	од.	розрахунки до кошторису	3,00	0,00	3,00
Кількість творів, що видаються державною мовою і мовами нацменшин	од.	Управлінській облік	20,00	0,00	20,00
Кількість проведених прес-турів	од.	Управлінський облік	3,00	0,00	3,00
Кількість Веб-порталів	од.	Управлінській облік	1,00	0,00	1,00
Кількість угод зі ЗМІ	од.	Управлінській облік	0,00	0,00	0,00
Кількість тематичної поліграфічної продукції (постери, флаєри, брошури, інші)	од.	Управлінській облік	90,00	0,00	90,00
Кількість повідомлень про діяльність ОДА (ОВА) в медіа, в тому числі в друкованих та в соціальних мережах	шт.	Управлінській облік	1 200,00	0,00	1 200,00
Кількість аудіовізуального контенту (аудіо і відеороликів) про діяльність ОДА (ОВА)	од.	Управлінській облік	2,00	0,00	2,00
<b>ефективності</b>					
Середня вартість організації та проведення прес-туру	грн.	Розрахунково	15 000,00	0,00	15 000,00
Середня вартість аудіовізуального контенту (аудіо і відеороликів) про діяльність ОДА (ОВА)	грн.	Розрахунково	22 500,00	0,00	22 500,00
Середня вартість придбаного обладнання та комплектуючих	грн.	Розрахунково	9 833,33	0,00	9 833,33
Середні видатки на оприлюднення одного повідомлення про діяльність ОДА (ОВА) в медіа, в т.ч. друкованих та соціальних мережах	грн.	Розрахунково	82,50	0,00	82,50
Середня вартість одного тиражу видання книги	грн.	Розрахунково	50 000,00	0,00	50 000,00
Видатки на одиницю поліграфічної продукції	грн.	Розрахунково	572,22	0,00	572,22
Середні витрати з розрахунку на 1 угоду зі ЗМІ	грн.	Розрахунково	0,00	0,00	0,00
Витрати на розміщення повідомлень на Веб-порталі	грн.	Розрахунково	30 000,00	0,00	30 000,00
<b>якості</b>					
Темп росту кількості видань	відс.	Розрахунково	100,00	0,00	100,00
Темп росту кількості інформаційного матеріалу	відс.	Розрахунково	100,00	0,00	100,00
Динаміка кількості публікацій на Веб-порталі в порівнянні з минулим роком	відс.	Розрахунково	100,00	0,00	100,00
Динаміка обсягу витрат на висвітлення діяльності порівняно з попереднім роком	відс.	Розрахунково	15,00	0,00	15,00

Директор Департаменту комунікацій Чернівецької обласної державної адміністрації (обласної військової адміністрації)

(підпис)

Олена БОДНАР

(Власне ім'я, ПРІЗВИЩЕ)

ПОГОДЖЕНО:

Департамент фінансів Чернівецької обласної державної адміністрації (обласної військової адміністрації)

(Назва місцевого фінансового органу)

Заступник директора Департаменту фінансів

(підпис)

Володимир КІНДРАТ

(Власне ім'я, ПРІЗВИЩЕ)

22.01.2026

(Дата погодження)

М.П.





ЧЕРНІВЕЦЬКА ОБЛАСНА ДЕРЖАВНА АДМІНІСТРАЦІЯ  
ЧЕРНІВЕЦЬКА ОБЛАСНА ВІЙСЬКОВА АДМІНІСТРАЦІЯ  
ДЕПАРТАМЕНТ КОМУНІКАЦІЙ

НАКАЗ

«20» січня 2026 р.

Чернівці

№ 03-02

**Про затвердження паспортів  
бюджетних програм на 2026 рік**

Відповідно до ст.22 Бюджетного кодексу України та п. 1.3, п.1.6 Правил складання паспортів бюджетних програм місцевих бюджетів та звітів про їх виконання, затверджених наказом Міністерства фінансів України від 26 серпня 2014 року № 836 «Про деякі питання запровадження програмно-цільового методу складання та виконання місцевих бюджетів» зареєстрованого в Міністерстві юстиції України 10 вересня 2014 року № 1103/25880 (із змінами та доповненнями), розпорядження Чернівецької обласної державної адміністрації (обласної військової адміністрації) від 18 грудня 2025 року № 1656-р «Про обласний бюджет Чернівецької області на 2026 рік»

**НАКАЗУЮ:**

1. Затвердити паспорти бюджетних програм місцевого бюджету на 2026 рік Департаменту комунікацій Чернівецької обласної державної адміністрації (обласної військової адміністрації) за КТПКВМБ 2310180 «Інша діяльність у сфері державного управління» та КТПКВМБ 2318420 «Інші заходи у сфері засобів масової інформації», що додаються.

2. Контроль за виконанням цього наказу залишаю за собою.

Директор Департаменту

Олена БОДНАР

*Згідно з оригіналом*

*Директор Департаменту*



*Олена Боднар*