

ЗАТВЕРДЖЕНО *Наказ*  
Про затвердження паспортів бюджетних програм на 2021 рік.  
Департамент комунікацій Чернівецької обласної державної адміністрації

(найменування головного розпорядника коштів місцевого бюджету)

28.01.2021 № 2

### ПАСПОРТ

бюджетної програми місцевого бюджету на 2021 рік

1. 2300000 (код Програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету) Департамент комунікацій Чернівецької обласної державної адміністрації (найменування головного розпорядника коштів місцевого бюджету) 43470010 (код за ЄДРПОУ)
2. 2310000 (код Програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету) Департамент комунікацій Чернівецької обласної державної адміністрації (найменування відповідального виконавця) 43470010 (код за ЄДРПОУ)
3. 2318420 (код Програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету) 8420 (код Типової програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету) 0830 (код Функціональної класифікації видатків та кредитування бюджету) Інші заходи у сфері засобів масової інформації (найменування бюджетної програми згідно з Типовою програмною класифікацією видатків та кредитування місцевого бюджету) 2410000000 (код бюджету)

4. Обсяг бюджетних призначень/бюджетних асигнувань 900 000,00 гривень, у тому числі загального фонду 600 000,00 гривень та спеціального фонду- 300 000,00 гривень.

5. Підстави для виконання бюджетної програми

Конституція України, Бюджетний кодекс України, Закон України "Про інформацію", Наказ Міністерства фінансів України «Про затвердження Примірного переліку результативних показників бюджетних програм для місцевих бюджетів за видатками, що не враховуються при визначенні обсягу міжбюджетних трансфертів» від 27.07.2011 № 945 (зі змінами), Рішення I сесії Чернівецької обласної ради VIII скликання від 24.12.2020р. № 07-1/20 "Про обласний бюджет Чернівецької області на 2021 рік" та Проект рішенням " Про затвердження Регіональної програми забезпечення інформаційних потреб населення у Чернівецькій області на 2021-2023 роки"

6. Цілі державної політики, на досягнення яких спрямована реалізація бюджетної програми

№ з/п	Ціль державної політики
1	Оперативне інформування громадськості про діяльність облдержадміністрації
2	Формування позитивної суспільної думки про імідж держави

7. Мета бюджетної програми

- забезпечення інформаційних потреб населення області в доступі до офіційної інформації про діяльність обласної виконавчої влади та органів місцевого самоврядування;
- забезпечення відкритості та прозорості обласної виконавчої влади та місцевого самоврядування;
- створення якісного інформаційного контенту;
- охоплення широких верств населення офіційною інформацією про діяльність обласної виконавчої влади та місцевого самоврядування з використанням сучасних каналів комунікації;
- сприяння розвитку інформаційного простору Чернівецької області;



## 8. Завдання бюджетної програми

№ з/п	Завдання
1	Виконання угод щодо висвітлення інформації про діяльність місцевих органів влади у засобах масової інформації
2	Забезпечення належного функціонування та оновлення актуальною інформацією офіційного веб-сайту ОДА <a href="http://www.bukoda.gov.ua">www.bukoda.gov.ua</a>
3	Забезпечення широкого поінформованості мешканців краю про актуальні питання суспільно-політичного та соціально-економічного життя.

## 9. Напрями використання бюджетних коштів

№ з/п	Напрями використання бюджетних коштів	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
1	2	3	4	5
1	Виконання угод щодо висвітлення інформації про діяльність місцевих органів влади у засобах масової інформації	300 000,00	0,00	300 000,00
2	Забезпечення належного функціонування та оновлення актуальною інформацією офіційного веб-сайту ОДА <a href="http://www.bukoda.gov.ua">www.bukoda.gov.ua</a>	100 000,00	0,00	100 000,00
3	Забезпечення широкого поінформованості мешканців краю про актуальні питання суспільно-політичного та соціально-економічного життя	200 000,00	300 000,00	500 000,00
	<b>УСЬОГО</b>	<b>600 000,00</b>	<b>300 000,00</b>	<b>900 000,00</b>

## 10. Перелік місцевих / регіональних програм, що виконуються у складі бюджетної програми

№ з/п	Найменування місцевої / регіональної програми	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
1	2	3	4	5
1	Регіональна програма забезпечення інформаційних потреб населення області на 2021-2023 роки"	600 000,00	300 000,00	900 000,00
	<b>Усього</b>	<b>600 000,00</b>	<b>300 000,00</b>	<b>900 000,00</b>

## 11. Результативні показники бюджетної програми

№ з/п	Показники	Одиниця виміру	Джерело інформації	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
1	2	3	4	5	6	7
	<b>затрат</b>					
	Кількість веб-порталів	од.	угоди, акти виконаних робіт	1,00	0,00	1,00
	Кількість угод	од.	угоди, акти виконаних робіт	22,00	0,00	22,00
	Кількість повідомлень	од.	угоди, акти виконаних робіт	3 000,00	0,00	3 000,00
	Кількість угод з радіостанціями	од.	угоди, акти виконаних робіт	0,00	0,00	0,00
	Кількість угод з газетами та висвітлення діяльності	од.	угоди, акти виконаних робіт	0,00	0,00	0,00
	Обсяг витрат на висвітлення інформації про діяльність місцевих органів влади у ЗМІ	тис.грн.	угоди, акти виконаних робіт	300,00	0,00	300,00
	Кількість угод з телекомпаніями	од.	угоди, акти виконаних робіт	0,00	0,00	0,00
	<b>продукту</b>					
	Обсяг телепродукту	годин	угоди, акти виконаних робіт	0,00	0,00	0,00
	Кількість поліграфічної продукції	од.	угоди, акти виконаних робіт	2 000,00	0,00	2 000,00
	Кількість повідомлень, в яких висвітлюється діяльність	од.	угоди, акти виконаних робіт	0,00	0,00	0,00
	кількість учасників заходів	од.	угоди, акти виконаних робіт	19,00	0,00	19,00
	Обсяг радіомовлення	годин	угоди, акти виконаних робіт	0,00	0,00	0,00
	Кількість публікацій про діяльність місцевих органів влади	шт.	угоди, акти виконаних робіт	250,00	0,00	250,00
	<b>ефективності</b>					
	Витатки на одну продукцію	грн.	угоди, акти виконаних робіт	100,00	0,00	100,00



Видатки на одиницю телепродукту	грн/годин	угоди, акти виконаних робіт	0,00	0,00	0,00
Середня вартість друку одного повідомлення	грн.	угоди, акти виконаних робіт	0,00	0,00	0,00
видатки на проведення одного заходу	грн.	угоди, акти виконаних робіт	33,33	0,00	33,33
середня вартість однієї інформації	грн.	угоди, акти виконаних робіт	0,00	0,00	0,00
Середній обсяг витрат на одну публікацію якості	грн.	угоди, акти виконаних робіт	1 200,00	0,00	1 200,00
динаміка кількості тиражу порівняно з попереднім роком	відс.	угоди, акти виконаних робіт	3,00	0,00	3,00
динаміка обсягу телепродукту порівняно з попереднім роком	відс.	угоди, акти виконаних робіт	0,00	0,00	0,00
динаміка обсягу радіомовлення порівняно з попереднім роком	відс.	угоди, акти виконаних робіт	0,00	0,00	0,00
Темп росту кількості надрукованих повідомлень	відс.	угоди, акти виконаних робіт	0,00	0,00	0,00
Динаміка обсягу витрат на висвітлення діяльності порівняно з попереднім роком	відс.	угоди, акти виконаних робіт	100,00	0,00	100,00

Директор Департаменту комунікацій облдержадміністрації

*[Handwritten signature]*  
(підпис)

Вікторія ГАТРИЧ

(ініціали/ініціал, прізвище)

**ПОГОДЖЕНО:**

Департамент фінансів Чернівецької обласної державної адміністрації  
(Назва місцевого фінансового органу)

Заступник директора Департаменту фінансів облдержадміністрації

*[Handwritten signature]*  
(підпис)

Володимир КІНДРАТ

(ініціали/ініціал, прізвище)

28.01.2021

(Дата погодження)

М.П.





УКРАЇНА

ЧЕРНІВЕЦЬКА ОБЛАСНА ДЕРЖАВНА АДМІНІСТРАЦІЯ  
ДЕПАРТАМЕНТ КОМУНІКАЦІЙ

НАКАЗ

«28» січня 2021р.

м. Чернівці

№ 02

Про затвердження паспортів  
бюджетних програм на 2021 рік

Відповідно до ст.22 Бюджетного кодексу України та п. 1.3, п.1.6 Правил складання паспортів бюджетних програм місцевих бюджетів та звітів про їх виконання, затверджених наказом Міністерства фінансів України від 26 серпня 2014 року № 836 «Про деякі питання запровадження програмно-цільового методу складання та виконання місцевих бюджетів» зареєстрованого в Міністерстві юстиції України 10 вересня 2014 року № 1103/25880 (із змінами та доповненнями) та Рішення I сесії Чернівецької обласної ради VII скликання від 24.12.2020 № 7-10/20 "Про обласний бюджет Чернівецької області на 2021 рік"

НАКАЗУЮ:

1. Затвердити паспорти бюджетних програм місцевого бюджету на 2021 рік Департаменту комунікацій Чернівецької обласної державної адміністрації за ТПКВКМБ 2310180 «Інша діяльність у сфері державного управління», за ТПКВКМБ 2318410 «Фінансова підтримка засобів масової інформації» та за ТПКВКМБ 2318420 «Інші заходи у сфері засобів масової інформації», що додається.

2. Контроль за виконанням цього наказу залишаю за собою.

Директор Департаменту комунікацій  
обласної державної адміністрації



Вікторія ГАТРИЧ