

**ЗАТВЕРДЖЕНО**

Наказ / розпорядчий документ

Департамент комунікацій Чернівецької обласної державної адміністрації

(найменування головного розпорядника коштів місцевого бюджету)

« 24 » 03 2020 р. № 5

**Паспорт  
бюджетної програми місцевого бюджету на 2020 рік**

1.	( 2300000 )	Департамент комунікацій Чернівецької обласної державної адміністрації			43470010
	(код Програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)		(найменування головного розпорядника коштів місцевого бюджету )	(код за ЄДРПОУ)	
2.	( 2310000 )	Департамент комунікацій ЧОДА			43470010
	(код Програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)		(найменування відповідального виконавця)	(код за ЄДРПОУ)	
3.	( 2318420 )	8420	0830	Інші заходи у сфері засобів масової інформації	24100000000
	(код Програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)	(код Типової програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)	(код Функціональної класифікації видатків та кредитування бюджету)	(найменування бюджетної програми згідно з Типовою програмною класифікацією видатків та кредитування місцевого бюджету)	(код бюджету)

4. Обсяг бюджетних призначень/бюджетних асигнувань – 475000 гривень, у тому числі загального фонду – 475000 гривень та спеціального фонду – 0 гривень.

5. Підстави для виконання бюджетної програми

Конституція України, Бюджетний кодекс України, Закон України "Про інформацію", Наказ Міністерства фінансів України "Про затвердження Примірною переліку результативних показників бюджетних програм для місцевих бюджетів за видатками, що не враховуються при визначенні обсягу міжбюджетних трансфертів" від 27.07.2011 № 945 (зі змінами), Рішення сесії обласної ради № 28-4/16 від 15 березня 2016 року "Про затвердження регіональної програми забезпечення інформаційних потреб населення області, відзначення свят державного, регіонального, місцевого значення та здійснення представницьких, інших заходів на 2016-2020 роки", Рішення сесії обласної ради від 18.12.2019 № 223-35/19 "Про обласний бюджет Чернівецької області на 2020 рік", розпорядження обласної державної адміністрації від 18 березня 2020 року № 256-р «Про коригування бюджетних призначень та інших показників обласного бюджету на 2020 рік»

6. Цілі державної політики, на досягнення яких спрямована реалізація бюджетної програми

№ з/п	Ціль державної політики
1	Оперативне інформування громадськості про діяльність облдержадміністрації
2	Поліпшення інформування громадськості про діяльність облдержадміністрації
3	Формування позитивної суспільної думки про імідж держави

## 7. Мета бюджетної програми

Забезпечення інформування громади щодо діяльності місцевих органів влади через сприяння діяльності телебачення і радіомовлення, друкованих засобів масової інформації; підтримка місцевого книговидання, електронних засобів масової інформації; моніторинг інформаційного середовища та реалізація заходів у галузі «Засоби масової інформації»

## 8. Завдання бюджетної програми

№ з/п	Завдання
1	Виконання угод щодо висвітлення інформації про діяльність місцевих органів влади у засобах масової інформації
2	Забезпечення належного функціонування та оновлення актуальною інформацією офіційного веб-сайту обласної державної адміністрації <a href="http://www.bukoda.gov.ua">www.bukoda.gov.ua</a>
3	Забезпечення широкої поінформованості мешканців краю про актуальні питання суспільно-політичного та соціально-економічного життя

## 9. Напрями використання бюджетних коштів

№ з/п	Напрями використання бюджетних коштів	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
1	2	3	4	5
1	Виконання угод щодо висвітлення інформації про діяльність місцевих органів влади у засобах масової інформації	360 000	0	360 000
2	Забезпечення належного функціонування та оновлення актуальною інформацією офіційного веб-сайту обласної державної адміністрації <a href="http://www.bukoda.gov.ua">www.bukoda.gov.ua</a>	15 000	0	15 000
3	Забезпечення широкої поінформованості мешканців краю про актуальні питання суспільно-політичного та соціально-економічного життя	100 000	0	100 000
	Усього	475 000	0	475 000

## 10. Перелік місцевих / регіональних програм, що виконуються у складі бюджетної програми

№ з/п	Найменування місцевої / регіональної програми	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
1	2	3	4	5
1	Регіональна програма забезпечення інформаційних потреб населення області, відзначення свят державного, регіонального, місцевого значення та здійснення представницьких, інших заходів на 2016-2020 роки	475 000	0	475 000
	Усього	475 000	0	475 000

## 11. Результативні показники бюджетної програми

№ з/п	Показники	Одиниця виміру	Джерело інформації	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
1	2	3	4	5	6	7
1	затрат					
	Кількість угод з телекомпаніями	од.	Угоди, Акти виконаних робіт	2 3.00	0.00	3.00

1	2	3	4	5	6	7
	кількість веб-порталів	од.		1,00	0,00	1,00
	кількість угод <i>Борзи</i>	од.		12,00	0,00	12,00
	кількість повідомлень	од.		2650,00	0,00	2650,00
	Кількість угод з радіостанціями	од.		1,00	0,00	1,00
	Кількість угод з газетами на висвітлення діяльності	од.		10,00	0,00	10,00
<b>2</b>	<b>продукту</b>					
	Обсяг телепродукту	годин		15,00	0,00	15,00
	кількість поліграфічної продукції	од.		200,00	0,00	200,00
	Кількість повідомлень, в яких висвітлюється діяльність, всього	од.		250,00	0,00	250,00
	кількість учасників заходів <i>сабт</i>	од.		22,00	0,00	22,00
	Обсяг радіомовлення	годин		2,00	0,00	2,00
<b>3</b>	<b>ефективності</b>					
	видатки на одну продукцію <i>поліг</i>	грн.		500,00	0,00	500,00
	Видатки на одиницю телепродукту	грн/годин		6200,00	0,00	6200,00
	Середня вартість друку одного повідомлення <i>газ</i>	грн.		7,50	0,00	7,50
	видатки на проведення одного заходу <i>сабт</i>	грн.		12,05	0,00	12,05
	Середня вартість однієї інформації	грн.		1200,00	0,00	1200,00
<b>4</b>	<b>якості</b>					
	динаміка кількості тиражу порівняно з попереднім роком	відс.		100,00	0,00	100,00
	Динаміка обсягу телепродукту порівняно з попереднім роком	відс.		150,00	0,00	150,00
	Динаміка обсягу радіомовлення порівняно з попереднім роком	відс.		100,00	0,00	100,00
	Темп росту кількості надрукованих повідомлень	відс.		100,00	0,00	100,00

Директор Департаменту комунікацій Чернівецької обласної державної адміністрації

ПОГОДЖЕНО:

В.о.директора Департаменту фінансів Чернівецької обласної державної адміністрації



*[Handwritten signature]*  
 \_\_\_\_\_  
 (підпис)

*[Handwritten signature]*  
 \_\_\_\_\_  
 (підпис)

Вікторія ГАТРИЧ

\_\_\_\_\_ (ініціали/ініціал, прізвище)

Юрій ЧОБАН

\_\_\_\_\_ (ініціали/ініціал, прізвище)



УКРАЇНА

ЧЕРНІВЕЦЬКА ОБЛАСНА ДЕРЖАВНА АДМІНІСТРАЦІЯ  
ДЕПАРТАМЕНТ КОМУНІКАЦІЙ

НАКАЗ

«24» 03 2020 р.

м. Чернівці

№ 5

Про затвердження паспортів  
бюджетних програм на 2020 рік

Відповідно до ст.22 Бюджетного кодексу України та п. 1.3, п.1.6 Правил складання паспортів бюджетних програм місцевих бюджетів та звітів про їх виконання, затверджених наказом Міністерства фінансів України від 26 серпня 2014 року № 836 «Про деякі питання запровадження програмно-цільового методу складання та виконання місцевих бюджетів» зареєстрованого в Міністерстві юстиції України 10 вересня 2014 року № 1103/25880 (із змінами та доповненнями), розпорядження обласної державної адміністрації від 18 березня 2020 року №256-р «Про коригування бюджетних призначень та інших показників обласного бюджету на 2020 рік»

**НАКАЗУЮ:**

1. Затвердити паспорти бюджетних програм місцевого бюджету на 2020 рік Департаменту комунікацій Чернівецької обласної державної адміністрації за ТПКВКМБ, а саме:

2310180 «Інша діяльність у сфері державного управління»;

2318410 «Фінансова підтримка засобів масової інформації»;

2318420 «Інші заходи у сфері засобів масової інформації», що додається.

2. Контроль за виконанням цього наказу залишаю за собою.

Директор Департаменту комунікацій  
обласної державної адміністрації

Вікторія ГАТРИЧ

**ЗАТВЕРДЖЕНО**

Наказ / розпорядчий документ

Департамент комунікацій Чернівецької обласної державної адміністрації

(найменування головного розпорядника коштів місцевого бюджету)

«12» серпня 2020 р. № 24

**Паспорт  
бюджетної програми місцевого бюджету на 2020 рік**

1.	( 2300000 )	Департамент комунікацій Чернівецької обласної державної адміністрації		43470010
	(код Програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)	(найменування головного розпорядника коштів місцевого бюджету)		(код за ЄДРПОУ)
2.	( 2310000 )	Департамент комунікацій ЧОДА		43470010
	(код Програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)	(найменування відповідального виконавця)		(код за ЄДРПОУ)
3.	( 2318420 )	8420	0830 Інші заходи у сфері засобів масової інформації	24100000000
	(код Програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)	(код Типової програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)	(код Функціональної класифікації видатків та кредитування бюджету)	(найменування бюджетної програми згідно з Типовою програмною класифікацією видатків та кредитування місцевого бюджету) (код бюджету)

4. Обсяг бюджетних призначень/бюджетних асигнувань – 475000 гривень, у тому числі загального фонду – 475000 гривень та спеціального фонду – 0 гривень.

5. Підстави для виконання бюджетної програми

Конституція України, Бюджетний кодекс України, Закон України "Про інформацію", Наказ Міністерства фінансів України "Про затвердження Примірнього переліку результативних показників бюджетних програм для місцевих бюджетів за видатками, ще не враховуються при визначенні обсягу міжбюджетних трансфертів" від 27.07.2011 № 945 (зі змінами), Рішення сесії обласної ради № 28-4/16 від 15 березня 2016 року "Про затвердження регіональної програми забезпечення інформаційних потреб населення області, відзначення свят державного, регіонального, місцевого значення та здійснення представницьких, інших заходів на 2016-2020 роки", Рішення сесії обласної ради від 18.12.2019 № 223-35/19 "Про обласний бюджет Чернівецької області на 2020 рік", розпорядження обласної державної адміністрації від 18 березня 2020 року № 256-р «Про коригування бюджетних призначень та інших показників обласного бюджету на 2020 рік»

6. Цілі державної політики, на досягнення яких спрямована реалізація бюджетної програми

№ з/п	Ціль державної політики
1	Оперативне інформування громадськості про діяльність облдержадміністрації
2	Поліпшення інформування громадськості про діяльність облдержадміністрації
3	Формування позитивної суспільної думки про імідж держави

## 7. Мета бюджетної програми

Забезпечення інформування громади щодо діяльності місцевих органів влади через сприяння діяльності телебачення і радіомовлення, друкованих засобів масової інформації; підтримка місцевого книговидання, електронних засобів масової інформації; моніторинг інформаційного середовища та реалізація заходів у галузі «Засоби масової інформації»

## 8. Завдання бюджетної програми

№ з/п	Завдання
1	Виконання угод щодо висвітлення інформації про діяльність місцевих органів влади у засобах масової інформації
2	Забезпечення належного функціонування та оновлення актуальною інформацією офіційного веб-сайту обласної державної адміністрації www.bukoda.gov.ua
3	Забезпечення широкої поінформованості мешканців краю про актуальні питання суспільно-політичного та соціально-економічного життя

## 9. Напрями використання бюджетних коштів

№ з/п	Напрями використання бюджетних коштів	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
1	2	3	4	5
1	Виконання угод щодо висвітлення інформації про діяльність місцевих органів влади у засобах масової інформації	274600	0	2746000
2	Забезпечення належного функціонування та оновлення актуальною інформацією офіційного веб-сайту обласної державної адміністрації www.bukoda.gov.ua	50000	0	50 000
3	Забезпечення широкої поінформованості мешканців краю про актуальні питання суспільно-політичного та соціально-економічного життя	150400	0	150400
Усього		475 000	0	475 000

## 10. Перелік місцевих / регіональних програм, що виконуються у складі бюджетної програми

№ з/п	Найменування місцевої / регіональної програми	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
1	2	3	4	5
1	Регіональна програма забезпечення інформаційних потреб населення області, відзначення свят державного, регіонального, місцевого значення та здійснення представницьких, інших заходів на 2016-2020 роки	475 000	0	475 000
Усього		475 000	0	475 000

гривень

## 11. Результативні показники бюджетної програми

№ з/п	Показники	Одиниця виміру	Джерело інформації	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
1	2	3	4	5	6	7
I	затрат					
	Кількість угод з телекомпаніями	од.	Угоди. Акти виконаних робіт	3,00	0,00	3,00

1	2	3	4	5	6	7
	кількість веб-порталів	од.		1,00	0,00	1,00
	кількість угод	од.		20,00	0,00	20,00
	кількість повідомлень	од.		2650,00	0,00	2650,00
	Кількість угод з радіостанціями	од.		1,00	0,00	1,00
	Кількість угод з газетами на висвітлення діяльності	од.		8,00	0,00	8,00
<b>2</b>	<b>продукту</b>					
	Обсяг телепродукту	годин		10,00	0,00	10,00
	кількість поліграфічної продукції	од.		70000,00	0,00	70000,00
	Кількість повідомлень, в яких висвітлюється діяльність, всього	од.		100,00	0,00	100,00
	кількість учасників заходів	од.		22,00	0,00	22,00
	Обсяг радіомовлення	годин		2,00	0,00	2,00
<b>3</b>	<b>ефективності</b>					
	видатки на одну продукцію	грн.		2,15	0,00	2,15
	Видатки на одиницю телепродукту	грн/годин		6200,00	0,00	6200,00
	Середня вартість друку одного повідомлення	грн.		7,50	0,00	7,50
	видатки на проведення одного заходу	грн.		18,87	0,00	18,87
	Середня вартість однієї інформації	грн.		1600,00	0,00	1600,00
<b>4</b>	<b>якості</b>					
	динаміка кількості тиражу порівняно з попереднім роком	відс.		500,00	0,00	500,00
	Динаміка обсягу телепродукту порівняно з попереднім роком	відс.		107,00	0,00	107,00
	Динаміка обсягу радіомовлення порівняно з попереднім роком	відс.		100,00	0,00	100,00
	Темп росту кількості надрукованих повідомлень	відс.		48,00	0,00	48,00

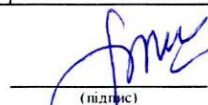
Директор Департаменту комунікацій Чернівецької обласної державної адміністрації

ПОГОДЖЕНО:

Директор Департаменту фінансів Чернівецької обласної державної адміністрації

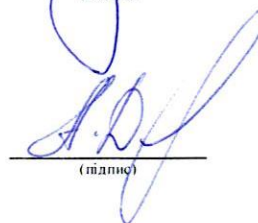


М.П. 2020 р.

  
(підпис)

Вікторія ГАТРИЧ

(ініціали/ініціал прізвище)

  
(підпис)

Анжела ДЯКОВА

(ініціали/ініціал прізвище)



УКРАЇНА

ЧЕРНІВЕЦЬКА ОБЛАСНА ДЕРЖАВНА АДМІНІСТРАЦІЯ  
ДЕПАРТАМЕНТ КОМУНІКАЦІЙ

НАКАЗ

«14» серпня 2020 р.

м. Чернівці

№

21

Про внесення змін до паспорту  
бюджетної програми на 2020 рік

Керуючись статтею 6 Закону України «Про місцеві державні адміністрації та п. 1.3, п.1.6, 1.10 Правил складання паспортів бюджетних програм місцевих бюджетів та звітів про їх виконання, затверджених наказом Міністерства фінансів України від 26 серпня 2014 року № 836 «Про деякі питання запровадження програмно-цільового методу складання та виконання місцевих бюджетів» зареєстрованого в Міністерстві юстиції України 10 вересня 2014 року № 1103/25880 (із змінами та доповненнями)

НАКАЗУЮ:

1. Внести зміни до паспорта бюджетної програми на 2020 рік Департаменту комунікацій Чернівецької обласної державної адміністрації за ТПКВКМБ 2318420 «Інші заходи у сфері засобів масової інформації» затвердженого наказом Департаменту комунікацій обласної державної адміністрації від 24.03.2020 № 5, що додається.
2. Контроль за виконанням цього наказу залишаю за собою.

Директор Департаменту комунікацій  
обласної державної адміністрації

Вікторія ГАТРИЧ

Згідно з офіційною копією  
Директор Департаменту комунікацій  
обласної державної адміністрації



Вікторія Гатрич