

ОЦІНКА ЕФЕКТИВНОСТІ БЮДЖЕТНОЇ ПРОГРАМИ
за 2025 рік

1.	2300000	Департамент комунікацій Чернівецької обласної державної адміністрації			43470010
	(код Програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)	(найменування головного розпорядника коштів місцевого бюджету)			(код за ЄДРПОУ)
2.	2310000	Департамент комунікацій Чернівецької обласної державної адміністрації			43470010
	(код Програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)	(найменування відповідального виконавця)			(код за ЄДРПОУ)
3.	2318420	8420	0830	Інші заходи у сфері медіа (засобів масової інформації)	2410000000
	(код Програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)	(код Типової програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)	(код Функціональної класифікації видатків та кредитування бюджету)	(найменування бюджетної програми згідно з Типовою програмною класифікацією видатків та кредитування місцевого бюджету)	(код бюджету)

4. Мета бюджетної програми

- забезпечення інформаційних потреб населення області в доступі до офіційної інформації про діяльність обласної виконавчої влади та органів місцевого самоврядування;
- забезпечення відкритості та прозорості обласної виконавчої влади та місцевого самоврядування;
- створення якісного інформаційного контенту;
- охоплення широких верств населення офіційною інформацією про діяльність обласної виконавчої влади та місцевого самоврядування з використанням сучасних каналів комунікації;
- сприяння розвитку інформаційного простору Чернівецької області;
- надання фінансової підтримки випуску творів буковинських авторів для забезпечення населення області українською книгою, стимулювання підвищення якості книжкової продукції, залучення ширшого кола громадськості, передусім дітей і молоді до навчання.

5. Оцінка ефективності бюджетної програми за критеріями:

5.1 "Виконання бюджетної програми за напрямками використання бюджетних коштів":

№ з/п	Показники	План з урахуванням змін			Виконано			Відхилення		
		загальний фонд	спеціальний фонд	усього	загальний фонд	спеціальний фонд	усього	загальний фонд	спеціальний фонд	усього
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1	Видатки (надані кредити)	800 000,00	0,00	800 000,00	658 250,41	0,00	658 250,41	-141 749,59	0,00	-141 749,59
1.1	Виконання угод щодо висвітлення інформації про діяльність місцевих органів влади у засобах масової інформації	100 000,00	0,00	100 000,00	91 008,00	0,00	91 008,00	-8 992,00	0,00	-8 992,00
	Пояснення щодо причин розбіжностей між фактичними та затвердженими результативними показниками: Заходи проводились з урахуванням обмежень правового режиму воєнного стану з дотриманням принципів економного використання бюджетних коштів									
1.2	Підтримка місцевого книговидання	500 000,00	0,00	500 000,00	460 000,00	0,00	460 000,00	-40 000,00	0,00	-40 000,00
	Пояснення щодо причин розбіжностей між фактичними та затвердженими результативними показниками: Не профінансовано фінансову підтримку одержувачу бюджетних коштів у зв'язку з неподанням документів у органи ДКСУ.									
1.3	Забезпечення широкої поінформованості мешканців краю про актуальні питання суспільно-політичного та соціально-економічного життя	170 000,00	0,00	170 000,00	93 910,00	0,00	93 910,00	-76 090,00	0,00	-76 090,00
	Пояснення щодо причин розбіжностей між фактичними та затвердженими результативними показниками: Заходи проводились з дотриманням жорсткої економії бюджетних коштів та урахуванням обмежень, що діють під час воєнного стану									
1.4	Забезпечення належного функціонування та оновлення актуальною інформацією офіційного веб-сайту ОДА www.bukoda.gov.ua	30 000,00	0,00	30 000,00	13 332,41	0,00	13 332,41	-16 667,59	0,00	-16 667,59
	Пояснення щодо причин розбіжностей між фактичними та затвердженими результативними показниками: Відповідно з договором, послуги хостінгу продовжені на півроку в межах бюджетного періоду 2025 р									

5.2 "Виконання бюджетної програми за джерелами надходжень спеціального фонду":

гривень

№ з/п	Показники	План	Виконано	Відхилення
1.	Залишок на початок року	X	0,000	X
в т.ч				
1.1	власних надходжень	X	0,000	X
1.2	інших надходжень	X	0,000	X
Пояснення причин наявності залишку надходжень спеціального фонду, в т. ч. власних надходжень бюджетних установ та інших надходжень, на початок року: -				
2.	Надходження	0,000	0,000	0,000
в т.ч				
2.1	власні надходження	0,000	0,000	0,000
2.2	надходження позик	0,000	0,000	0,000
2.3	повернення кредитів	0,000	0,000	0,000
2.4	інші надходження	0,000	0,000	0,000
Пояснення причин відхилення фактичних обсягів надходжень від планових: -				
3.	Залишок на кінець року	X	0,000	X
в т.ч				
3.1	власних надходжень	X	0,000	X
3.2	інших надходжень	X	0,000	X
Пояснення причин наявності залишку надходжень спеціального фонду, в т. ч. власних надходжень бюджетних установ та інших надходжень, на кінець року: -				

5.3."Виконання результативних показників бюджетної програми за напрямками використання бюджетних коштів" :

№ з/п	Показники	Затверджено у паспорті бюджетної програми			Виконано			Відхилення		
		загальний фонд	спеціальний фонд	усього	загальний фонд	спеціальний фонд	усього	загальний фонд	спеціальний фонд	усього
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Виконання угод щодо висвітлення інформації про діяльність місцевих органів влади у засобах масової інформації										
	Обсяг витрат на висвітлення інформації про діяльність місцевих органів влади у ЗМІ	100000	0	100000	90000	0	90000	-10000	0	-10000
	Пояснення щодо причин розбіжностей між фактичними та затвердженими результативними показниками: Збільшено питому вагу публікацій на власному веб-сайті, соціальних мережах, що не потребує залучення бюджетних коштів.									
	затрат									
	Кількість угод зі ЗМІ	5	0	5	3	0	3	-2	0	-2
	Пояснення щодо причин розбіжностей між фактичними та затвердженими результативними показниками: Для виконання заходів укладено угоди з трьома друкованими виданнями, що розповсюджуються на території всієї області, та дублюють інформацію на сторінках власних веб-сайтів, соц. мережах.									
	Кількість публікацій про діяльність місцевих органів влади	1200	0	1200	2500	0	2500	1300	0	1300
	Пояснення щодо причин розбіжностей між фактичними та затвердженими результативними показниками: Збільшено кількість заходів з інформування населення, що не потребує залучення бюджетних коштів (Публікації на веб-сайті облдержадміністрації, сторінки в соціальних мережах, залучення незалежних ЗМІ, тощо)									
	продукту									
	Середні витрати з розрахунку на 1 угоду зі ЗМІ	20000	0	20000	30000	0	30000	10000	0	10000
	Пояснення щодо причин розбіжностей між фактичними та затвердженими результативними показниками: Для поінформованості населення укладено угоди з друкованими ЗМІ, які розповсюджуються на території всієї області і дублюють інформаційні матеріали на власних інтернет сторінках, що значно розширяє коло споживачів інформації.									
	ефективності									
	Динаміка обсягу витрат на висвітлення діяльності порівняно з попереднім роком	15	0	15	12,5	0	12,5	-2,5	0	-2,5
	якості									
Підтримка місцевого книговидання										
	Обсяг витрат на фінансування книговидань	500000	0	500000	460000	0	460000	-40000	0	-40000
	Пояснення щодо причин розбіжностей між фактичними та затвердженими результативними показниками: Невиконання планових показників, пов'язано з відмовою одержувача бюджетних коштів від подання пакету документів до органів ДКСУ.									
	затрат									
	Кількість книговидань	10	0	10	19	0	19	9	0	9

Пояснення щодо причин розбіжностей між фактичними та затвердженими результативними показниками: Згідно рішення експертної ради з питань публіки книговидання, для друку за фінансової підтримки з обласного бюджету, визначено твори двадцяти авторів та упорядників.									
продукту									
Видатки на одне видання	50000	0	50000	24210,53	0	24210,53	-25789,47	0	-25789,47
Пояснення щодо причин розбіжностей між фактичними та затвердженими результативними показниками: Вартість примірника відповідає кошторисам на друк тиражу книг, визначених експертною радою з питань книговидання.									
Видатки на одиницю тиражу книговидань	100	0	100	202,02	0	202,02	102,02	0	102,02
Пояснення щодо причин розбіжностей між фактичними та затвердженими результативними показниками: Видатки на одиницю тиражу відповідають кошторисам видавництва, що рекомендовані експертною радою з питань книговидання для друку за фінансової підтримки з обласного бюджету.									
ефективності									
Темп росту кількості видань	100	0	100	90	0	90	-10	0	-10
Темп росту кількості інформаційного матеріалу	100	0	100	-84,8	0	-84,8	-184,8	0	-184,8
якості									
Забезпечення широкої поінформованості мешканців краю про актуальні питання суспільно-політичного та соціально-економічного життя									
Обсяг витрат на інформування мешканців краю про суспільно-політичне та соціально-економічне життя	170000	0	170000	94920	0	94920	-75080	0	-75080
Пояснення щодо причин розбіжностей між фактичними та затвердженими результативними показниками: Збільшено кількість заходів з інформування населення, що не потребує залучення бюджетних коштів (Публікації на веб-сайті облдержадміністрації, сторінки в соціальних мережах, залучення незалежних ЗМІ тощо)									
затрат									
Кількість придбаних матеріалів для поінформованості мешканців краю	500	0	500	76	0	76	-424	0	-424
Пояснення щодо причин розбіжностей між фактичними та затвердженими результативними показниками: Для збільшення охоплення аудиторії споживачів інформації, протягом 2025 року, змінено підхід до розміщення та розповсюдження соціальної реклами. Найбільш актуальними визначені рекламні конструкції, розміщені вздовж магістраційних вулиць населених пунктів області. Банери та постери виготовлялися із матеріалів, стійких до атмосферного впливу, що збільшило термін експлуатації та зменшило тираж друку.									
продукту									
Середні витрати на виготовлення однієї одиниці інформаційного матеріалу	100	0	100	572,5	0	572,5	472,5	0	472,5
Пояснення щодо причин розбіжностей між фактичними та затвердженими результативними показниками: Для збільшення охоплення аудиторії споживачів інформації протягом 2025 року змінено підхід до розміщення та розповсюдження соціальної реклами. Найбільш актуальними, визнані рекламні конструкції, розміщені вздовж магістраційних вулиць населених пунктів області. Банери та постери виготовлені з матеріалів, стійких до атмосферного впливу, мають більшу вартість за одиницю, проте значно довше експлуатуються і не потребують друку великим тиражем.									
ефективності									
Забезпечення належного функціонування та оновлення актуальною інформацією офіційного веб-сайту ОДА www.bukoda.gov.ua									
Обсяг витрат на функціонування та оновлення Веб-сайту	30000	0	30000	13330	0	13330	-16670	0	-16670
Пояснення щодо причин розбіжностей між фактичними та затвердженими результативними показниками: Послуги провайдера продовжено в межах бюджетного періоду (на півроку)									
затрат									
Кількість Веб-порталів	1	0	1	1	0	1	0	0	0
продукту									
Середні витрати на розміщення повідомлення на Веб-порталі	30000	0	30000	13332,41	0	13332,41	-16667,59	0	-16667,59
Пояснення щодо причин розбіжностей між фактичними та затвердженими результативними показниками: При плануванні витратків на послуги хостінгу, очікувалась оплата послуг провайдера на 12 місяців. Виконавець послуг надав договір з твердою ціною лиш на 6 місяців.									
ефективності									
Динаміка кількості публікацій на Веб-порталі в порівнянні з минулим роком	100	0	100	208,3	0	208,3	108,3	0	108,3
якості									

Оцінка відповідності фактичних результативних показників проведеним видаткам за напрямом використання бюджетних коштів, спрямованих на досягнення цих показників:

Показники виконання бюджетної програми досягнуто завдяки системному підходу, що розглядає інформаційне забезпечення як інтегровану систему, яка поєднує інформаційні ресурси, процеси, методи, інфраструктуру, технології обробки даних, канали комунікації, персонал і засоби захисту, що повністю відповідає проведеним видаткам

5.4 "Виконання показників бюджетної програми порівняно із показниками попереднього року":

№ з/п	Показники	гривень								
		Попередній рік			Звітний рік			Відхилення (у відсотках)		
		загальний фонд	спеціальний фонд	усього	загальний фонд	спеціальний фонд	усього	загальний фонд	спеціальний фонд	усього
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1	Видатки (надані кредити)	219 487,29	0,00	219 487,29	658 250,41	0,00	658 250,41	199,90	0,00	199,90
1.1	Виконання угод щодо висвітлення інформації про діяльність місцевих органів влади у засобах масової інформації	80 000,00	0,00	80 000,00	91 008,00	0,00	91 008,00	13,76	0,00	13,76

	Пояснення щодо збільшення (зменшення) обсягів проведених витратків (наданих кредитів) порівняно із аналогічними показниками попереднього року: Виконання заходів укладено угоди з трьома друкованими виданнями, що розповсюджуються на території всієї області, та дублюють інформацію на сторінках власних веб-сайтів, соц мережах. Крім того для висвітлення діяльності органів виконавчої влади організовано перевезення представників незалежних ЗМІ									
1.2	Підтримка місцевого книговидання	0,00	0,00	0,00	460 000,00	0,00	460 000,00	0,00	0,00	0,00
1.3	Забезпечення широкої поінформованості мешканців краю про актуальні питання суспільно-політичного та соціально-економічного життя	103 620,00	0,00	103 620,00	93 910,00	0,00	93 910,00	-9,37	0,00	-9,37
	Пояснення щодо збільшення (зменшення) обсягів проведених витратків (наданих кредитів) порівняно із аналогічними показниками попереднього року: Для збільшення охоплення аудиторії споживачів інформації протягом 2025 року змінено підхід до розміщення та розповсюдження соціальної реклами. Найбільш актуальними, визнані рекламні конструкції, розміщені вздовж магістраційних вулиць населених пунктів області. Банери та постери виготовлені з матеріалів, стійких до атмосферного впливу, мають більшу вартість за одиницю, проте значно довше експлуатуються і не потребують друку великим тиражем.									
1.4	Забезпечення належного функціонування та оновлення актуальною інформацією офіційного веб-сайту ОДА www.bukoda.gov.ua	35 867,29	0,00	35 867,29	13 332,41	0,00	13 332,41	-62,83	0,00	-62,83
	Пояснення щодо збільшення (зменшення) обсягів проведених витратків (наданих кредитів) порівняно із аналогічними показниками попереднього року: Послуги провайдера продовжено в межах бюджетного періоду (на півроку)									
	Виконання угод щодо висвітлення інформації про діяльність місцевих органів влади у засобах масової інформації									
	затрат									
	Обсяг витрат на висвітлення інформації про діяльність місцевих органів влади у ЗМІ	80 000,00	0,00	80 000,00	90 000,00	0,00	90 000,00	12,50	0,00	12,50
	Пояснення щодо причин розбіжностей між фактичними та затвердженими результативними показниками: Для виконання заходів укладено угоди з трьома друкованими виданнями, що розповсюджуються на території всієї області, та дублюють інформацію на сторінках власних веб-сайтів, соц.мережах. Крім того для висвітлення діяльності органів виконавчої влади організовано перевезення представників незалежних ЗМІ									
	продукту									
	Кількість угод зі ЗМІ	4,00	0,00	4,00	3,00	0,00	3,00	-25,00	0,00	-25,00
	Пояснення щодо причин розбіжностей між фактичними та затвердженими результативними показниками: Для поінформованості населення укладено угоди з друкованими ЗМІ, які розповсюджуються на території всієї області і дублюють інформаційні матеріали на власних інтернет сторінках, що значно розширяє коло споживачів інформації.									
	Кількість публікацій про діяльність місцевих органів влади	1 200,00	0,00	1 200,00	2 500,00	0,00	2 500,00	108,33	0,00	108,33
	Пояснення щодо причин розбіжностей між фактичними та затвердженими результативними показниками: Збільшено кількість заходів з інформування населення, що не потребує залучення бюджетних коштів (Публікації на веб-сайті облдержадміністрації, сторінки в соціальних мережах, залучення незалежних ЗМІ, тощо)									
	ефективності									
	Середні витрати з розрахунку на 1 угоду зі ЗМІ	20 000,00	0,00	20 000,00	30 000,00	0,00	30 000,00	50,00	0,00	50,00
	Пояснення щодо причин розбіжностей між фактичними та затвердженими результативними показниками: Для виконання заходів укладено угоди з трьома друкованими виданнями, що розповсюджуються на території всієї області, та дублюють інформацію на сторінках власних веб-сайтів, соц.мережах.									
	якості									
	Динаміка обсягу витрат на висвітлення діяльності порівняно з попереднім роком	100,00	0,00	100,00	12,50	0,00	12,50	-87,50	0,00	-87,50
	Підтримка місцевого книговидання									
	затрат									
	Обсяг витрат на фінансування книговидань	0,00	0,00	0,00	460 000,00	0,00	460 000,00	0,00	0,00	0,00
	продукту									
	Кількість книговидань	0,00	0,00	0,00	19,00	0,00	19,00	0,00	0,00	0,00
	ефективності									
	Видатки на одне видання	0,00	0,00	0,00	24 210,53	0,00	24 210,53	0,00	0,00	0,00
	Видатки на одиницю тиражу книговидань	0,00	0,00	0,00	202,02	0,00	202,02	0,00	0,00	0,00
	якості									
	Темп росту кількості видань	0,00	0,00	0,00	90,00	0,00	90,00	0,00	0,00	0,00
	Забезпечення широкої поінформованості мешканців краю про актуальні питання суспільно-політичного та соціально-економічного життя									
	затрат									
	Обсяг витрат на інформування мешканців краю про суспільно-політичне та соціально-економічне життя	103 620,00	0,00	103 620,00	94 920,00	0,00	94 920,00	-8,40	0,00	-8,40
	Пояснення щодо причин розбіжностей між фактичними та затвердженими результативними показниками: Збільшено кількість заходів з інформування населення, що не потребує залучення бюджетних коштів (Публікації на веб-сайті облдержадміністрації, сторінки в соціальних мережах, залучення незалежних ЗМІ, тощо)									
	продукту									
	Кількість придбаних матеріалів для поінформованості мешканців краю	500,00	0,00	500,00	76,00	0,00	76,00	-84,80	0,00	-84,80
	Пояснення щодо причин розбіжностей між фактичними та затвердженими результативними показниками: Для збільшення охоплення аудиторії споживачів інформації, протягом 2025 року, змінено підхід до розміщення та розповсюдження соціальної реклами. Найбільш актуальними визначені рекламні конструкції, розміщені вздовж магістраційних вулиць населених пунктів області.									
	ефективності									
	Середні витрати на виготовлення однієї одиниці інформаційного матеріалу	207,24	0,00	207,24	572,50	0,00	572,50	176,25	0,00	176,25

Пояснення щодо причин розбіжностей між фактичними та затвердженими результативними показниками: Для збільшення охоплення аудиторії споживачів інформації, протягом 2025 року, змінено підхід до розміщення та розповсюдження соціальної реклами. Найбільш актуальними визначені рекламні конструкції, розміщені вздовж магістраційних вулиць населених пунктів області. Банери та постери виготовлялися із матеріалів, стійких до атмосферного впливу, що збільшило термін експлуатації та зменшило тираж друку.										
якості										
Темп росту кількості інформаційного матеріалу	100,00	0,00	100,00	-84,80	0,00	-84,80	-184,80	0,00	-184,80	
Забезпечення належного функціонування та оновлення актуальною інформацією офіційного веб-сайту ОДА www.bukoda.gov.ua										
затрат										
Обсяг витрат на функціонування та оновлення Веб-сайту	35 870,00	0,00	35 870,00	13 330,00	0,00	13 330,00	-62,84	0,00	-62,84	
Пояснення щодо причин розбіжностей між фактичними та затвердженими результативними показниками: Послуги провайдера продовжено в межах бюджетного періоду (на півроку)										
продукту										
Кількість Веб-порталів	1,00	0,00	1,00	1,00	0,00	1,00	0,00	0,00	0,00	
ефективності										
Середні витрати на розміщення повідомлення на Веб-порталі	35 867,29	0,00	35 867,29	13 332,41	0,00	13 332,41	-62,83	0,00	-62,83	
Пояснення щодо причин розбіжностей між фактичними та затвердженими результативними показниками: Послуги провайдера продовжено в межах бюджетного періоду (на півроку)										
якості										
Динаміка кількості публікацій на Веб-порталі в порівнянні з минулим роком	100,00	0,00	100,00	208,30	0,00	208,30	108,30	0,00	108,30	

5.5."Виконання інвестиційних (проектів) програм":

Код	Показники	Загальний обсяг фінансування проекту (програми), всього	План на звітний період з урахуванням змін	Виконано за звітний період	Відхилення	Виконано всього	Залишок фінансування на майбутні періоди
1	2	3	4	5	6=5-4	7	8=3-7
1.	Надходження всього:	X	0,000	0,000	0,000	X	X
	Бюджет розвитку за джерелами	X	0,000	0,000	0,000	X	X
	Надходження із загального фонду бюджету до спеціального фонду (бюджету розвитку)	X	0,000	0,000	0,000	X	X
	Запозичення до бюджету	X	0,000	0,000	0,000	X	X
	Інші джерела	X	0,000	0,000	0,000	X	X
Пояснення щодо причин відхилення фактичних надходжень від планового показника:							
2.	Видатки бюджету розвитку всього:	X	0,000	0,000	0,000	X	X
Пояснення щодо причин відхилення касових видатків від планового показника:							
Пояснення щодо причин відхилення фактичних надходжень від касових видатків:							
2.1	Всього за інвестиційними проектами		0,000	0,000	0,000	X	X
2.2	Капітальні видатки з утримання бюджетних установ	X	0,000	0,000	0,000	X	X

5.6."Наявність фінансових порушень за результатами контрольних заходів":

Протягом 2025 року фінансові порушення не встановлені

5.7."Стан фінансової дисципліни":

Задовільний

6. Узагальнений висновок щодо:

актуальності бюджетної програми

Інформаційна обізнаність під час воєнного стану є критичним елементом національної безпеки, що захищає суспільство від дезінформації, паніки та маніпуляцій. Вона допомагає розрізнити ворожі ІПСО (інформаційно-психологічні операції), забезпечує критичне мислення, гарантує збереження персональних даних та допомагає приймати виважені рішення.

ефективності бюджетної програми

Виконання результативних показників з інформатизації населення та комунікації з громадськістю забезпечено в повному обсязі за наступними ключовими аспектами:

- протидія дезінформації та ШСО (протидія ворожим маніпуляціям, спрямованим на руйнування психологічної стійкості та провокування паніки);
- кібербезпека;
- інформаційна гігієна (підвищення відкритості та поінформованості населення області до офіційних джерел, запобігання поширенню фейків та дезінформації;
- захист державності (формування інформаційного простору є частиною забезпечення державного суверенітету);
- психологічна стійкість (обізнаність допомагає зберігати спокій, фільтрувати стресовий контент та підтримувати бойовий дух, що прямо впливає на психологічний стан населення).

корисності бюджетної програми

Регіональна програма забезпечення інформаційних потреб населення дозволяє системно підходити до потреб громадян в інформації, та є важливим елементом захисту інформаційного простору, підвищуючи довіру до влади та забезпечуючи оперативний доступ до безпекової інформації. Виконання заходів програми сприяє зміцненню стійкості громад, забезпечує керування під час криз, протидіє дезінформації та ефективній комунікації.

довгострокових наслідків бюджетної

Висвітлення діяльності влади є фундаментом демократії, забезпечуючи прозорість, підзвітність органів влади та право громадян на інформацію. Воно сприяє підвищенню ефективності державного управління, запобігає корупції та дозволяє суспільству контролювати прийняття рішень, що є основою взаємодії між владою та суспільством.

Програма з забезпечення інформаційних потреб населення сприяє розвитку ідей конституціоналізму, їх практичного втілення відповідно до загальної тенденції демократизації всіх процесів формування та реалізації інформаційної політики зокрема на регіональному рівні.

Т.в.о. директора Департаменту комунікацій ЧОДА



(підпис)

Тетяна МИКИТЮК

(Власне ім'я, ПРІЗВИЩЕ)

**Завідувач сектору фінансово-кадрового забезпечення -
головний бухгалтер**



(підпис)

Вікторія ЯНКОВСЬКА

(Власне ім'я, ПРІЗВИЩЕ)

**ОЦІНКА ЕФЕКТИВНОСТІ БЮДЖЕТНОЇ ПРОГРАМИ
місцевого бюджету на 2025 рік**

1.	2300000	Департамент комунікацій Чернівецької обласної державної адміністрації			43470010
	(код Програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)	(найменування головного розпорядника коштів місцевого бюджету)			(код за ЄДРПОУ)
2.	2310000	Департамент комунікацій Чернівецької обласної державної адміністрації			43470010
	(код Програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)	(найменування відповідального виконавця)			(код за ЄДРПОУ)
3.	2318420	8420	0830	Інші заходи у сфері медіа (засобів масової інформації)	2410000000
	(код Програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)	(код Типової програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)	(код Функціональної класифікації видатків та кредитування бюджету)	(найменування бюджетної програми згідно з Типовою програмною класифікацією видатків та кредитування місцевого бюджету)	(код бюджету)

Видатки (надані кредити з бюджету) на реалізацію місцевих/регіональних програм, які виконуються в межах бюджетної програми

№ з/п	Показники	Попередній період			Звітний період		
		затверджено	виконано	виконання плану	затверджено	виконано	виконання плану
1	2	3	4	5	6	7	8
- показники ефективності							
	Видатки на одиницю тиражу книговидаць	100	0	0,00	100	202,02	2,02
	Видатки на одне видання	60000	0	0,00	50000	24210,53	2,07
	Середні витрати на розміщення повідомлення на Веб-порталі	30000	35867,29	1,20	30000	13332,41	0,44
	Середні витрати з розрахунку на 1 угоду зі ЗМІ	20000	20000	1,00	20000	30000	0,67
	Середні витрати на виготовлення однієї одиниці інформаційного матеріалу	100	207,24	2,07	100	572,5	5,73
- показники якості							
	Темп росту кількості інформаційного матеріалу	100	100	1,00	100	-84,8	-0,85
	Темп росту кількості видань	100	0	0,00	100	90	0,90
	Динаміка обсягу витрат на висвітлення діяльності порівняно з попереднім роком	15	100	0,15	15	12,5	1,20
	Динаміка кількості публікацій на Веб-порталі в порівнянні з минулим роком	100	100	1,00	100	208,3	2,08

* - Показники-дестимулятори. При розрахунку використовується обернене значення: $\left(\frac{\Pi_{i \text{ план}}}{\Pi_{i \text{ факт}}}\right)$

а) Розрахунок середнього індексу виконання показників ефективності бюджетної програми:

$$\bar{I}_{(ефф) \text{ звіт}} = \sum \frac{\Pi_{(ефф) i \text{ факт}}}{\Pi_{(ефф) i \text{ план}}} \div Z_{(ефф)} * 100$$

$$I_{(ефф.) \text{ звіт}} = ((202,02/100)+(50000/24210,53)+(13332,41/30000)+(20000/30000)+(572,5/100)) / 5 * 100 = 218,43$$

б) розрахунок середнього індексу виконання показників якості бюджетної програми:

$$\bar{I}_{(як) \text{ факт}} = \sum \frac{\Pi_{(як) i \text{ факт}}}{\Pi_{(як) i \text{ план}}} * 100$$

$$I_{(як)} = \sum \frac{\dots}{\Pi_{(як)і\ план}} \div Z_{(як)} * 100$$

$$I_{(як.)звіт} = ((-84,8/100)+(90/100)+(15/12,5)+(208,3/100)) / 4 * 100 = 83,38$$

в) розрахунок порівняння результативності бюджетної програми із показниками попереднього періоду:

$$\bar{I}_{(ефф, баз)} = \sum \frac{\Pi_{(ефф, баз)і\ факт}}{\Pi_{(ефф, баз)і\ план}} \div Z_{(ефф, баз)} * 100$$

$$I_{(ефф.)баз} = ((35867,29/30000)+(20000/20000)+(207,24/100)) / 5 * 100 = 85,36$$

$$\bar{I}_1 = \frac{I_{(еф) звіт}}{I_{(еф) баз}}$$

$$I_1 = 218,43 / 85,36 = 2,56$$

Оскільки $I_1 = 2,56$, що відповідає критерію оцінки $I_1 \geq 1$, то за цим параметром для даної програми нараховується 25 балів

$$I_1 = 25$$

Кінцевий розрахунок загальної ефективності бюджетної програми складається із загальної суми набраних балів за кожним із параметрів оцінки:

$$\sum = I_{(еф)} + I_{(як)} + I_1,$$

$$\sum = 218,43 + 83,38 + 25 = 326,81 - \text{Висока ефективність}$$

Інформаційна обізнаність під час воєнного стану є критичним елементом національної безпеки, що захищає суспільство від дезінформації, паніки та маніпуляцій. Вона допомагає розрізнити ворожі ПСО (інформаційно-психологічні операції), забезпечує критичне мислення, гарантує збереження персональних даних та допомагає приймати виважені рішення. Виконання результативних показників з інформатизації населення та комунікації з громадськістю забезпечено в повному обсязі за наступними ключовими аспектами:

- протидія дезінформації та ПСО (протидія ворожим маніпуляціям, спрямованим на руйнування психологічної стійкості та провокування паніки);
- кібербезпека;
- інформаційна гігієна (підвищення відкритості та поінформованості населення області до офіційних джерел, запобігання поширенню фейків та дезінформації);
- захист державності (формування інформаційного простору є частиною забезпечення державного суверенітету);
- психологічна стійкість (обізнаність допомагає зберігати спокій, фільтрувати стресовий контент та підтримувати бойовий дух, що прямо впливає на психологічний стан населення).

* Зазначаються всі напрями використання бюджетних коштів, затверджені у паспорті бюджетної програми

** Зазначаються пояснення щодо причин відхилення обсягів касових видатків (наданих кредитів з бюджету) за напрямом використання бюджетних коштів від обсягів, затверджених у паспорті бюджетної програми.

*** Зазначаються пояснення щодо причин розбіжностей між фактичними та затвердженими результативними показниками.

**РЕЗУЛЬТАТИ АНАЛІЗУ ЕФЕКТИВНОСТІ БЮДЖЕТНОЇ ПРОГРАМИ
станом на 2025 рік**

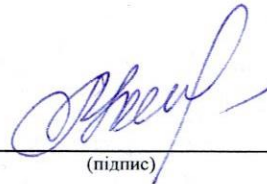
1.	2300000 (код Програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)	Департамент комунікацій Чернівецької обласної державної адміністрації (найменування головного розпорядника коштів місцевого бюджету)	43470010 (код за СДРПОУ)
2.	2310000 (код Програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)	Департамент комунікацій Чернівецької обласної державної адміністрації (найменування відповідального виконавця)	43470010 (код за СДРПОУ)
3.	2318420 (код Програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)	8420 (код Типової програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)	0830 (код Функціональної класифікації видатків та кредитування бюджету)
		Інші заходи у сфері медіа (засобів масової інформації) (найменування бюджетної програми згідно з Типовою програмною класифікацією видатків та кредитування місцевого бюджету)	2410000000 (код бюджету)

4. Результати аналізу ефективності

№ з/п	Назва підпрограми / завдання бюджетної програми	Кількість нарахованих балів		
		Висока ефективність	Середня ефективність	Низька ефективність
1	2	3	4	5
1	Інші заходи у сфері медіа (засобів масової інформації)	326,81	0	0

5. Поглиблений аналіз причин низької ефективності

Т.в.о. директора Департаменту комунікацій ЧОДА



(підпис)

Тетяна МИКИТЮК

(Власне ім'я, ПРІЗВИЩЕ)