



У К Р А І Н А
ЧЕРНІВЕЦЬКА ОБЛАСНА РАДА

II сесія VIII скликання

Р І Ш Е Н Н Я № 16-2/21

30 березня 2021 р.

м. Чернівці

**Про затвердження Регіональної
програми забезпечення
інформаційних потреб населення
області на 2021-2023 роки**

Керуючись пунктом 16 частини 1 статті 43 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні» та подання обласної державної адміністрації від 13.11.2020 № 01.12/18-2224, обласна рада

ВИРІШИЛА:

1. Затвердити Регіональну програму забезпечення інформаційних потреб населення області на 2021-2023 роки (далі — Програма), що додається.
2. Головний розпорядник коштів зазначеної Програми визначається рішенням сесії обласної ради про обласний бюджет (внесенням змін до нього).
3. Встановити, що сума фінансування на відповідний бюджетний рік визначається рішенням сесії обласної ради про обласний бюджет (внесенням змін до нього), виходячи із наявних фінансових можливостей.
4. Звіт про виконання Програми та ефективність реалізації заходів щорічно заслуховувати на сесії обласної ради.
5. Контроль за виконанням рішення покласти на заступника голови обласної державної адміністрації Наталію ГУСАК, постійну комісію обласної ради з питань освіти, науки, культури, туризму, спорту та молодіжної політики (Оксана ПАЛІЙЧУК) та постійну комісію обласної ради з питань бюджету (Іван ШЕВЧУК).

Голова обласної ради

Олексій БОЙКО

ЗАТВЕРДЖЕНО
рішення 2-ї сесії обласної
ради VIII скликання
від 30.03.2021 № 16-2/21

Регіональна програма
забезпечення інформаційних потреб населення області
на 2021-2023 роки

Чернівці, 2021

ЗМІСТ

I. Загальна характеристика Програми.....	3
II. Проблеми, на розв’язання яких спрямована Програма.....	4-5
III. Мета Програми	5
IV. Шляхи та засоби розв’язання проблем, строки виконання Програми.....	5
V. Завдання Програми та результативні показники	6
VI. Напрями діяльності та заходи Програми.....	6
VII. Система управління та контролю за ходом виконання Програми.....	6
VIII. Додатки.....	7-12

І. ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАМИ

1.	Ініціатор розроблення програми	Департамент комунікацій обласної державної адміністрації
2.	Дата, номер і назва розпорядчого документу органу виконавчої влади про розроблення програми	Закони України «Про місцеві державні адміністрації», «Про інформацію», «Про доступ до публічної інформації», «Про порядок висвітлення діяльності органів державної влади та органів місцевого самоврядування в Україні засобами масової інформації», «Про друковані засоби масової інформації (пресу) в Україні», Укази Президента України від 09.12.2000 №1323/2000 «Про додаткові заходи щодо безперешкодної діяльності засобів масової інформації, дальшого утвердження свободи слова в Україні», від 01.08.2002 №683 «Про додаткові заходи щодо забезпечення відкритості у діяльності органів державної влади», від 09.11.2000 №1217 «Про додаткові заходи щодо державної підтримки національного книговидавництва та книгорозповсюдження»
3.	Розробник програми	Департамент комунікацій обласної державної адміністрації
4.	Співрозробники програми	Обласна рада
5.	Відповідальний виконавець програми	Департамент комунікацій обласної державної адміністрації, обласна рада
6.	Учасники програми	Департамент комунікацій обласної державної адміністрації, обласна рада, книгарні, видавництва області, засоби масової інформації
7.	Термін реалізації програми	2021-2023 роки
7.1.	Етапи виконання програми (для довгострокових програм)	-
8.	Перелік місцевих бюджетів, які беруть участь у виконанні програми (для комплексних програм)	Обласний бюджет
9.	Загальний обсяг фінансових ресурсів, необхідних для реалізації програми, всього	12140,0
9.1.	В тому числі бюджетних коштів:	
	— з них коштів обласного бюджету	12140,0
	— позабюджетні кошти	-
10.	Основні джерела фінансування програми	Обласний бюджет

II. Проблеми, на розв'язання яких спрямована Програма

Свобода слова та вільне вираження власних переконань є одним з основних невід'ємних прав людини, яке гарантоване Конституцією України. Тому одним з першочергових завдань держави є створення для громадян належних умов вільного доступу до інформації, висловлювання своїх міркувань і переконань.

З огляду на те, що інформацію сьогодні треба розглядати як стратегічний продукт, один із чинників національної безпеки та основ успішної внутрішньої та зовнішньої політики, обласна державна адміністрація та обласна рада прагнуть максимально прозоро, оперативно і повно висвітлювати свою діяльність. Розміщення матеріалів відбувається з дотриманням вимог Закону України «Про інформацію», Закону України «Про порядок висвітлення діяльності органів державної влади та органів місцевого самоврядування в Україні засобами масової інформації», Указу Президента України «Про додаткові заходи щодо забезпечення відкритості у діяльності органів державної влади» та здійснюється на підставі укладених угод із засобами масової інформації про висвітлення діяльності органів влади.

Інформаційний простір Чернівецької області представлений широким спектром друкованих та електронних засобів масової інформації. В області працює 28 мовників та провайдерів програмної послуги, а також зареєстровано більше 300 друкованих періодичних видань.

На шпальтах обласних та районних газет на договірних умовах висвітлюється діяльність органів державної влади всіх рівнів та органів місцевого самоврядування, публікуються офіційні повідомлення, звернення керівництва області.

Необхідно також звернути увагу на те, що важливу роль у формуванні світогляду людини відіграє книга, яка є не тільки джерелом знань, а й показником інтелектуального розвитку суспільства. Впродовж останніх п'яти років видавництвами області видано декілька краєзнавчих презентаційних видань. Однак, такої літератури випускається недостатньо, що звужує поінформованість широкого кола громадськості про Чернівецьку область, її економічні, культурні та рекреаційні можливості. Мало видається дитячої літератури, літературно-просвітницьких журналів, що в цілому негативно відбивається на виховному процесі молодого покоління.

Видавнича сфера Чернівецької області представлена видавництвами та видавничими організаціями різних форм власності. До Державного реєстру видавців, виготовлювачів та розповсюджувачів видавничої продукції внесено 63 суб'єкти підприємницької діяльності. Видавництвами області розроблені видавничі проекти, які потребують фінансової підтримки. Серед них - продовження випуску зібрання творів у 10-ти томах О.Кобилянської, видання літератури краєзнавчої тематики, творів для дітей та юнацтва та інші. З обласного бюджету щорічно виділялись кошти на видання книг місцевих авторів. У 2019 році надана фінансова підтримка у виданні 7 книг на суму 825 тис. грн. Видаються книги різноманітної тематики (історичної, краєзнавчої, мистецької,

науково-популярної, література для дітей та юнацтва тощо). Продовження такої практики буде позитивно оцінено широким загалом громадськості.

Підсумовуючи викладене, необхідно зазначити, що Програма дозволить систематизувати такі заходи, виділяти бюджетні асигнування відповідному їх розпорядникові.

III. Мета Програми

Метою виконання запланованих заходів Програми є:

- забезпечення інформаційних потреб населення області у доступі до офіційної інформації про діяльність обласної виконавчої влади та органів місцевого самоврядування;
- забезпечення відкритості та прозорості обласної виконавчої влади та місцевого самоврядування;
- створення якісного інформаційного контенту;
- охоплення широких верств населення офіційною інформацією про діяльність обласної виконавчої влади та місцевого самоврядування з використанням сучасних каналів комунікації;
- сприяння розвитку інформаційного простору Чернівецької області;
- формування книжкової культури населення.

IV. Шляхи і засоби розв'язання проблем, строки виконання Програми

Програма спрямована на реалізацію державної політики в інформаційній та видавничій сферах, забезпечення свободи слова, думки, доступу до інформації, створення належних умов для залучення громадськості до реалізації державної політики.

Розв'язання основних проблем здійснюватиметься шляхом:

- забезпечення належного функціонування офіційного вебпорталу Чернівецької обласної державної адміністрації;
- створення якісного новинного та презентаційного аудіовізуального контенту;
- придбання обладнання та комплектуючих для онлайн-трансляцій та фотофіксації заходів обласної державної адміністрації;
- висвітлення діяльності обласної державної адміністрації в друкованих та електронних ЗМІ, інтернет-виданнях, соціальних медіа;
- організації престурів для представників ЗМІ;
- виготовлення та поширення тематичних просвітницьких та інформаційних матеріалів, зокрема, із соціальною рекламою;
- надання фінансової підтримки на видання книг місцевих авторів, журналів для дітей та юнацтва, літературно-просвітницьких журналів;

Виконання заходів Програми відбуватиметься за сприяння структурних підрозділів облдержадміністрації, обласної ради, громадських об'єднань, інших установ та організацій.

Програма реалізовуватиметься впродовж 2021-2023 рр.

V. Завдання Програми та результативні показники

Основними завданнями Програми є інформування населення про діяльність обласної виконавчої влади та органів місцевого самоврядування через засоби масової інформації, розвиток медіа, здійснення інформаційно-презентаційних заходів, підтримку книговидання, популяризацію книги та читання.

Результативні показники визначені в додатку №2.

VI. Напрями діяльності та заходи Програми

Напрями діяльності та заходи Програми наведені у додатку № 3.

VII. Система управління та контролю за ходом виконання Програми

Розробником та відповідальним виконавцем Програми є Департамент комунікацій обласної державної адміністрації. Обласна рада також є відповідальною за виконання запланованих заходів Програми, забезпечує їх реалізацію та подає звітну інформацію Департаменту комунікацій обласної державної адміністрації щорічно до 15 лютого впродовж 2022-2024 років.

Департамент комунікацій обласної державної адміністрації узагальнює надану інформацію про стан та результати виконання Програми, не рідше одного разу на рік звітує про хід її виконання на сесії обласної ради та подає узагальнену інформацію щорічно до 01 березня Департаменту регіонального розвитку обласної державної адміністрації, згідно з додатком 5 Порядку формування фінансування та моніторингу виконання регіональних (комплексних) програм, затвердженого рішенням 6-ї сесії обласної ради V скликання від 03.08.06 р. №80-6/06.

Інформаційно-аналітичний відділ обласної ради звітує про виконання заходів Програми щодо висвітлення діяльності обласної ради перед обласною радою до 1 березня щорічно впродовж 2022-2024 років.

Керуючий справами обласної ради

Микола БОРЕЦЬ

Додаток 1
до Регіональної програми
забезпечення інформаційних потреб
населення області на 2021-2023 роки

**Ресурсне забезпечення Регіональної програми забезпечення інформаційних потреб населення області
на 2021-2023 роки**

(тис.грн.)

Обсяг коштів, які пропонується залучити на виконання програми	2021 рік	2022 рік	2023 рік	Всього витрат на виконання програми
Обсяг ресурсів всього, в тому числі	4000,0	3820,0	4320,0	12140,0
державний бюджет	-	-	-	-
обласний бюджет	4000,0	3820,0	4320,0	12140,0
районні бюджети	-	-	-	-
кошти небюджетних джерел	-	-	-	-

Керуючий справами обласної ради

Микола БОРЕЦЬ

Додаток 2
до Регіональної програми
забезпечення інформаційних потреб
населення області на 2021-2023 роки

**Показники продукту Регіональної програми забезпечення інформаційних потреб населення області
на 2021-2023 роки**

№ з/п	Назва показника	Один. виміру	Вихідні дані на початок дії Програми	2021	2022	2023	Всього за період дії Програми
1	Кількість публікацій на офіційному вебпорталі обласної державної адміністрації	к-ть	2500	3000	3000	3000	9000
2	Кількість публікацій на офіційних сторінках в соціальних медіа	к-ть	2000	4000	4000	4000	12000
3	Кількість опублікованих нормативно-правових актів на офіційному вебпорталі обласної державної адміністрації	к-ть	1200	1200	1200	1200	3600
4	Кількість проведених інформаційних кампаній	к-ть	30	30	30	30	90
5	Кількість проведених прес-турів	к-ть	12	12	12	12	36
6	Кількість проведених онлайн-трансляцій	к-ть	24	24	24	24	72
7	Надання фінансової підтримки для випуску творів буковинських авторів, що видаються державною мовою і мовами національних меншин	к-ть	7	15	15	20	50
8	Кількість книг, виданих за бюджетні кошти	тис. шт.	2	4	4	4	12
9	Проведення виставок книжкової продукції, приурочених до державних свят	к-ть	7	7	7	7	21
10	Участь у всеукраїнських та міжнародних виставках	к-ть	0	4	4	4	12

**Показники ефективності Регіональної програми забезпечення інформаційних потреб населення області
на 2021-2023 роки**

№ з/п	Назва показника ефективності	Одиниця виміру	Вихідні дані на початок дії програми	Виконання програми			
				2021	2022	2023	Всього за період дії Програми
1.	Середня вартість одного видання книги (з розра-хунку частки фінансу-вання з обласного бюджету)	грн.	100000	100000	100000	100000	100000
2.	Середня вартість 1 інформаційної кампанії	грн.	10000	10000	10000	10000	10000
3.	Видатки на одиницю поліграфічної продукції	грн.	120	120	120	120	120
4.	Видатки на проведення одного повідомлення	грн.	10	10	10	10	10
4.	Середня вартість друку одного повідомлення	грн.	800	800	800	800	800

**Показники якості Регіональної програми забезпечення інформаційних потреб населення області
на 2021-2023 роки**

№ з/п	Назва показника якості	Одиниця виміру	Вихідні дані на початок дії програми, шт.	Виконання програми			
				2021	2022	2023	Всього за період дії Програми
1.	Збільшення кількості підписників в соціальних медіа	%	19 000	10	10	10	10
2.	Підвищення рівня поінформованості про діяльність обласної державної адміністрації та обласної ради	%	30	5	5	5	5
3.	Темп росту кількості надрукованих повідомлень	%	20	10	10	10	10
4.	Динаміка кількості тиражу порівняно з попереднім роком	%	2000	10	10	10	10

Керуючий справами обласної ради

Микола БОРЕЦЬ

Додаток 3
до Регіональної програми
забезпечення інформаційних потреб
населення області на 2021-2023 роки

Напрями діяльності та заходи Регіональної програми

№ з/п	Назва напрямку діяльності	Перелік заходів програми	Строк виконання	Виконавці	Джерела фінансування	Орієнтовні обсяги фінансування (тис. грн.)				Очікуваний результат
						Всього	2021	2022	2023	
1	2	3		5	6	7	8	9	10	13
I	<u>Інформування населення про діяльність обласної виконавчої влади та органів місцевого самоврядування</u>	1. Забезпечення належного функціонування та оновлення актуальним контентом офіційного вебсайту обласної державної адміністрації www.bukoda.gov.ua	2021-2023 рр.	Департамент комунікацій обласної державної адміністрації	Обласний бюджет	300,0	100,0	100,0	100,0	Оперативне інформування громадськості про діяльність влади, прийняті суспільно-важливі управлінські рішення
		2. Висвітлення діяльності обласної державної адміністрації та обласної ради в засобах масової інформації (радіо, телебачення), інтернет виданнях	2021-2023 рр.	Департамент комунікацій обласної державної адміністрації, обласна рада	Обласний бюджет	600,0	200,0	200,0	200,0	Охоплення офіційною інформацією широких верств населення різних вікових груп
		3. Висвітлення діяльності обласної державної адміністрації та обласної ради у соціальних медіа; використання інструментів маркетингу та таргетованої реклами у соціальних мережах та месенджерах	2021-2023 рр.	Департамент комунікацій обласної державної адміністрації		900,0	300,0	300,0	300,0	Охоплення офіційною інформацією широких верств населення різних вікових груп
		4. Висвітлення діяльності обласної державної адміністрації та обласної ради у друкованих періодичних виданнях	2021-2023 рр.	Департамент комунікацій обласної державної адміністрації, обласна рада	Обласний бюджет	300,0	100,0	100,0	100,0	Охоплення офіційною інформацією широких верств населення різних вікових груп
						600,0	200,0	200,0	200,0	

		5. Організація престурів для представників засобів масової інформації, блогерів	2021-2023 рр.	Департамент комунікацій обласної державної адміністрації	Обласний бюджет	600,0	200,0	200,0	200,0	Ефективна комунікація із засобами масової інформації
II	<u>Інформаційно - презентаційні заходи</u>	1. Виготовлення та поширення тематичної поліграфічної продукції (просвітницьких, інформаційних матеріалів: постерів, флаєрів, брошур, листівок, візиток тощо)	2021-2023 рр.	Департамент комунікацій обласної державної адміністрації	Обласний бюджет	600,0	200,0	200,0	200,0	Підвищення рівня обізнаності населення про актуальні питання реалізації державної політики у різних сферах, донесення до громадськості Чернівецької області суспільно-важливої інформації
		2. Виготовлення та поширення аудіовізуального контенту про діяльність обласної державної адміністрації, обласної ради	2021-2023 рр.	Департамент комунікацій обласної державної адміністрації	Обласний бюджет	900,0	300,0	300,0	300,0	Формування позитивного іміджу обласної державної адміністрації, підвищення рівня довіри громадян до владних інституцій
		3. Придбання обладнання та комплектуючих для онлайн-трансляцій, фото- та відеофіксації заходів обласної державної адміністрації	2021-2023 рр.	Департамент комунікацій обласної державної адміністрації	Обласний бюджет	540,0	300,0	120,0	120,0	Технічне забезпечення онлайн-трансляцій та фото/відео фіксації заходів обласної державної адміністрації
III	<u>Підтримка книговидання, популяризація книги та читання</u>	1. Надання фінансової підтримки випуску видань місцевих авторів	2021-2023 рр.	Департамент комунікацій обласної державної адміністрації, видавництва та друкарні	Обласний бюджет	5000,0	1500,0	1500,0	2000,0	Забезпечення населення області українською книгою та творами авторів, які пишуть мовами національних меншин
		2. Організація та проведення виставок книжкової продукції, книжкових фестивалів, презентацій, автограф-сесій, літературних свят тощо	2021-2023 рр.	Департамент комунікацій обласної державної адміністрації, видавництва та друкарні	Обласний бюджет	600,0	200,0	200,0	200,0	Популяризація української книги, залучення ширшого кола громадськості, передусім дітей і молоді до читання, вивчення літературного доробку вітчизняних авторів

		3.Забезпечення представлення творів місцевих авторів у всеукраїнських та міжнародних виставках	2021-2023 рр.	Департамент комунікацій обласної державної адміністрації, видавництва та друкарні	Обласний бюджет	600,0	200,0	200,0	200,0	Популяризація досягнень видавничої галузі області
		Всього				12140,0	4000,0	3820,0	4320,0	

Керуючий справами обласної ради

Микола БОРЕЦЬ