**Звіт про базове відстеження результативності**

**проекту регуляторного акта – розпорядження Чернівецької обласної державної адміністрації «Про затвердження Порядку надання дозволів на розміщення зовнішньої реклами поза межами населених пунктів Чернівецької області»**

**1. Вид та назва регуляторного акта.**

Проект регуляторного акта – розпорядження Чернівецької обласної державної адміністрації «Про затвердження Порядку надання дозволів на розміщення зовнішньої реклами поза межами населених пунктів Чернівецької області»

**2. Назва виконавця заходів з відстеження результативності.**

Управління містобудування та архітектури Чернівецької обласної державної адміністрації.

**3. Цілі прийняття акта.**

Відповідно до статті 16 Закону України «Про рекламу», статті 4 Закону України «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності», пункту 63 Переліку документів дозвільного характеру у сфері господарської діяльності, затвердженого Законом України «Про Перелік документів дозвільного характеру у сфері господарської діяльності», статей 12, 38 Закону України «Про автомобільні дороги», Типових правил розміщення зовнішньої реклами поза межами населених пунктів, затверджених постановою Кабінету Міністрів України від 05 грудня 2012 року № 1135 (зі змінами) та з метою врегулювання відносин, що виникають у зв’язку з розміщенням зовнішньої реклами поза межами населених пунктів Чернівецької області, обласною державною адміністрацією розроблено даний регуляторний акт для забезпечення реалізації повноважень щодо надання дозволів на розміщення зовнішньої реклами поза межами населених пунктів у Чернівецькій області.

**4. Строк виконання заходів з відстеження.**

З 17.04.2019 по 17.05.2019.

**5. Тип відстеження.**

Базове відстеження.

**6. Методи одержання результатів відстеження.**

Базове відстеження результативності вищезазначеного регуляторного акту здійснювалося шляхом:

- розгляду пропозицій та зауважень, які надходили до управління містобудування та архітектури обласної державної адміністрації.

- шляхом опитування суб’єктів господарювання, що здійснюють діяльність у сфері розміщення зовнішньої реклами поза межами населених пунктів Чернівецької області.

**7. Дані та припущення, на основі яких відстежувалась результативність, а також способи одержання даних.**

Відстеження результативності регуляторного акта проводилось на підставі звернень, запитів, повідомлень громадян, суб’єктів господарювання. Здійснено оприлюднення проекту регуляторного акта на офіційному сайті Чернівецької обласної державної адміністрації [( https://bukoda.gov.ua/).]((%20https://bukoda.gov.ua/).)

**8. Кількісні та якісні значення показників результативності акта.**

Дія регулятивного акта поширюється на всіх суб’єктів господарювання, що здійснюють діяльність у сфері розміщення зовнішньої реклами поза межами населених пунктів Чернівецької області.

**9. Оцінка результатів реалізації регуляторного акта та ступеня досягнення визначених цілей.**

Результатом впровадження розпорядження Чернівецької обласної державної адміністрації «Про затвердження Порядку надання дозволів на розміщення зовнішньої реклами поза межами населених пунктів Чернівецької області» є кількість виданих дозволів на розміщення зовнішньої реклами поза межами населених пунктів Чернівецької області.

**В.о. начальника управління**

**містобудування та архітектури**

**обласної державної адміністрації,**

**головний архітектор області В.ЗАВЕРУХА**