

ЗАТВЕРДЖЕНО
Розпорядження Чернівецької
обласної державної адміністрації
від _____ р. № _____

ПОРЯДОК
надання дозволів на розміщення зовнішньої реклами
поза межами населених пунктів Чернівецької області

1. Цей порядок регулює відносини, що виникають у зв'язку з розміщенням зовнішньої реклами поза межами населених пунктів Чернівецької області.

2. У цьому порядку терміни вживаються у такому значенні:

дозвіл на розміщення зовнішньої реклами поза межами населених пунктів (далі - дозвіл) - документ установленої форми, виданий розповсюджувачу зовнішньої реклами на підставі розпорядження Чернівецької облдержадміністрації, яким надається право на розміщення зовнішньої реклами протягом визначеного строку у певному місці;

інформаційний банк даних - автоматизована інформаційно-довідкова система, призначена для накопичення відомостей про місця розташування рекламних засобів, планів їх розміщення, реєстрації заяв, видачу (відмову у видачі, переоформлення, видачу дубліката, анулювання) дозволу на розміщення зовнішньої реклами поза межами населених пунктів Чернівецької області;

місце розташування рекламного засобу - площа зовнішньої поверхні споруди, спеціальні тимчасові і стаціонарні конструкції на відкритій місцевості, у межах смуги відведення автомобільних доріг, над проїздами частиною таких доріг, площа відведені території на відкритій місцевості, які розташовані поза межами населеного пункту і надаються розповсюджувачеві зовнішньої реклами в тимчасове користування власником або уповноваженим ним органом (особою);

рекламний засіб - тимчасова чи стаціонарна спеціальна конструкція (світлові та несвітлові, наземні та неназемні (повітряні), плоскі та об'ємні стенді, щити, панно, транспаранти, тролі, короби, механічні, динамічні, електронні табло, екрани, панелі, складні просторові конструкції, аеростати, повітряні кулі тощо), яка використовується для доведення реклами до споживача.

Інші терміни застосовуються у значенні, наведеному в Законах України "Про рекламу", "Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності" та "Про автомобільні дороги".



3. Видача (відмова у видачі, переоформлення, анулювання) дозволу здійснюється відповідно до Законів України “Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності” та “Про рекламу”.

4. У процесі видачі дозволів забороняється проведення конкурсів.

5. Справляння плати за видачу (переоформлення, анулювання) дозволів забороняється.

7. Розміщення зовнішньої реклами на територіях і спорудах здійснюється за згодою їх власників або уповноважених ними органів (осіб) з урахуванням архітектурних, функціонально-планувальних, історико-культурних чинників і типології елементів місцевого середовища.

8. Під час видачі дозволу втручання у форму рекламного засобу та зміст реклами забороняється.

9. У разі розміщення зовнішньої реклами у межах смуги відведення автомобільних доріг дозвіл оформляється за участю Укравтодору або власників автомобільних доріг та Національної поліції, а у разі розміщення зовнішньої реклами на пам'ятках національного або місцевого значення та в межах зон охорони цих пам'яток, історичних ареалів населених місць - за участю органів виконавчої влади, визначених частиною п'ятою статті 24 Закону України “Про охорону культурної спадщини”.

Оформлення видачі дозволу здійснюється управлінням містобудування та архітектури облдержадміністрації за зразком згідно з додатком без залучення заявитика у межах строку видачі дозволу.

Чернівецька обласна державна адміністрація (Управління містобудування та архітектури облдержадміністрації), у разі розміщення зовнішньої реклами у межах смуги відведення автомобільних доріг, на пам'ятках національного або місцевого значення та в межах зон охорони цих пам'яток, історичних ареалів населених місць не пізніше дня, наступного за днем одержання заяви від заявитика, надсилає її копії у паперовому або електронному (шляхом сканування) вигляді органам, зазначеним в абзаці першому цього пункту, та встановлює строк розгляду зазначених документів, але не менше трьох днів.

За результатами розгляду документації, надісланої Чернівецькою облдержадміністрацією, органи, зазначені в абзаці першому цього пункту, надають погодження, які у паперовому або електронному вигляді надсилають до Управління містобудування та архітектури облдержадміністрації.

У разі ненадання органами, зазначеними в абзаці першому цього пункту, погодження протягом встановленого строку вважається, що дозвіл оформлено за участю відповідного органу.

Управління містобудування та архітектури облдержадміністрації забезпечує створення та поповнення інформаційного банку даних.



12. Для одержання дозволу заявник або уповноважена ним особа подає заяву адміністратору у центрі надання адміністративних послуг, в якій повинна міститися така інформація:

для юридичної особи - повне найменування, місцезнаходження, ідентифікаційний код згідно з ЄСРПОУ;

для фізичної особи - підприємця - прізвище, ім'я, по батькові (за наявності), адреса місця проживання, реєстраційний номер облікової картки платника податків або серія та номер паспорта (для фізичної особи, яка через свої релігійні переконання відмовилася від прийняття реєстраційного номера облікової картки платника податків та повідомила про це відповідному органу доходів і зборів і має відмітку у паспорті) та згода на обробку персональних даних;

про місце розташування рекламного засобу;

про підстави набуття права користування цим місцем та строк такого користування.

13. Розміщення рекламних засобів здійснюється відповідно до вимог Законів України "Про рекламу" і "Про автомобільні дороги".

14. Відстань між опорами рекламних засобів, що розміщаються вздовж автомобільних доріг загального користування, визначається з додержанням вимог техніки безпеки, але не може бути менша ніж 100 метрів.

15. Підключення рекламних засобів до мереж зовнішнього освітлення здійснюється відповідно до вимог, передбачених законодавством.

16. Відповіальність за технічний стан рекламних засобів, додержання вимог техніки безпеки під час їх розміщення та експлуатації покладається на розповсюджувача зовнішньої реклами згідно із законом.

17. Рекламні засоби маркуються шляхом нанесення на каркас найменування розповсюджувача зовнішньої реклами, номера його телефону, дати видачі дозволу та строку його дії.

18. Контроль за додержанням цього Порядку здійснює Чернівецька облдержадміністрація відповідно до повноважень.

19. Рекламні засоби, розміщені з порушенням вимог цього Порядку, підлягають демонтажу.

Демонтаж таких засобів у межах смуги відведення автомобільних доріг здійснюється за рішенням Укравтодору за поданням, зокрема Чернівецької облдержадміністрації.

**В.о. начальника управління
містобудування та архітектури
обласної державної адміністрації**

Доопрацьовано в робочому порядку
В.о. начальника управління містобудування та архітектури
облдержадміністрації, головний архітектор області

В. ЗАВЕРУХА

В. Заверуха

Додаток до Порядку
надання дозволів на розміщення
зовнішньої реклами поза межами
населених пунктів Чернівецької
області

Зразок

ДОЗВІЛ
на розміщення зовнішньої реклами поза
межами населених пунктів

Виданий _____ 20__ р. на підставі розпорядження _____
(дата видачі,

найменування органу виконавчої влади, дата прийняття і номер рішення)

(найменування розповсюджувача зовнішньої реклами — юридичної особи або
прізвище, ім'я та по батькові фізичної особи)

(місцезнаходження (місце проживання), банківські реквізити, податковий номер (у разі наявності))

Адреса місця розташування рекламного засобу _____

Характеристика, зокрема технічна, рекламного засобу _____
(вид, розміри,

площа місця розташування)

Керівник робочого органу

_____ (підпись)
М.П.

(ініціали та прізвище)