

АНАЛІЗ

регуляторного впливу до проекту розпорядження голови Чернівецької обласної державної адміністрації «Про затвердження Порядку надання дозволів на розміщення зовнішньої реклами поза межами населених пунктів Чернівецької області»

I. Визначення проблеми

Статтею 16 Закону України «Про рекламу» передбачається, що розміщення зовнішньої реклами поза межами населених пунктів проводиться на підставі дозволів, що надаються обласними державними адміністраціями, в порядку, встановленому цими органами на підставі типових правил, що затверджуються Кабінетом Міністрів України.

Постановою Кабінету Міністрів України від 05.12.2012 № 1135 (зі змінами) «Про затвердження Типових правил розміщення зовнішньої реклами поза межами населених пунктів» передбачено, що видача дозволів на розміщення зовнішньої реклами поза межами населених пунктів здійснюється обласними державними адміністраціями.

Тобто обласним державним адміністраціям необхідно врегулювати питання видачі дозволів на розміщення зовнішньої реклами поза межами населених пунктів шляхом запровадження єдиного порядку. Діючі регуляторні акти не в змозі розв'язати проблему, оскільки раніше облдержадміністрація не затверджувала такий порядок.

Проблемою, що потребує державного регулювання, є необхідність упорядкування розміщення рекламоносіїв поза межами населених пунктів, недопущення конфліктів та боротьби між власниками рекламних засобів за місце для їх розміщення.

Крім того, відсутність державного регулювання з даного питання може привести до погіршення рівня безпеки руху на дорогах області, оскільки хаотичне розміщення рекламоносіїв нестандартних розмірів вздовж доріг може створювати аварійні ситуації.

Отже, дана проблема не може бути вирішена за допомогою ринкових механізмів та потребує державного регулювання, що надасть можливість власникам рекламоносіїв на законних підставах розміщувати рекламні засоби поза межами населених пунктів на території Чернівецької області.

Державне регулювання пропонується здійснити шляхом запровадження цього регуляторного акта, яким передбачається затвердження Порядку видачі дозволів на розміщення зовнішньої реклами поза межами населених пунктів Чернівецької області.

Дія цього регуляторного акта поширюватиметься на всю територію Чернівецької області, що знаходиться поза межами населених пунктів, а його вимоги будуть обов'язковими для виконання всіма суб'єктами господарювання, що здійснюють розміщення зовнішньої реклами поза межами населених пунктів Чернівецької області.



Основні групи (підгрупи), на які проблема справляє вплив:

Групи (підгрупи)	Так	Ні
Громадяни	+	
Держава	+	
Суб'єкти господарювання	+	
у тому числі суб'єкти малого підприємництва	+	

Відповідно Типових правил розміщення зовнішньої реклами поза межами населених пунктів, затверджених постановою Кабінету Міністрів України від 05.12.2012 № 1135 (зі змінами) змінився пакет документів необхідний для видачи дозволів на розміщення зовнішньої реклами поза межами населених пунктів. У зв'язку з цим регуляторним актом планується врегулювання механізму видачі дозволів на розміщення зовнішньої реклами поза межами населених пунктів на регіональному рівні.

За оперативними даними Служби автомобільних доріг у Чернівецькій області, на дорогах загального користування за межами населених пунктів в Чернівецькій області розміщено всього 210 рекламоносіїв (суб'єктів господарювання – 21 одиниця). Планований строк дії дозволу 5 років, з цього свідчить, що розрахунок витрат суб'єктів малого підприємства на виконання вимого регулювання буде розраховано у першій рік та витрати за п'ять років.

2. Цілі державного регулювання

Основними цілями розробки регуляторного акта є:

розвиток рекламної діяльності та впорядкування розміщення об'єктів зовнішньої реклами поза межами населених пунктів Чернівецької області;

врегулювання взаємовідносин, що виникатимуть між обласною державною адміністрацією та власниками рекламоносіїв, які планують розміщення об'єктів зовнішньої реклами поза межами населених пунктів;

забезпечення додержання виконання вимог чинного законодавства України у сфері дозвільної системи та надання рекламних послуг;

забезпечення безпеки дорожнього руху.

Протягом дії регуляторного акта планується привести до вимог діючого законодавства розміщення існуючих рекламоносіїв, та забезпечити встановлення нових рекламоносіїв виключно з додержанням вимог, передбачених законодавством про дозвільну систему в сфері господарської діяльності та про рекламу.



3. Визначення та оцінка альтернативних способів досягнення цілей

1. Визначення альтернативних способів

Вид альтернативи	Опис альтернативи
Альтернатива 1	Відмова від державного регулювання
Альтернатива 2	Прийняття проекту акта, що сприятиме приведенню діяльності власників об'єктів зовнішньої реклами, які планують розміщення рекламоносіїв поза межами населених пунктів, у відповідність до вимог чинного законодавства України.



Оцінка вибраних альтернативних способів досягнення цілей

2. Оцінка впливу на сферу інтересів держави

Вид альтернативи	Вигоди	Витрати
Альтернатива 1	відсутні	Фінансові витрати відсутні.
Альтернатива 2	Розміщення зовнішньої реклами поза межами населених пунктів носитиме сталий та прогнозований характер, матиме місце забезпечення безпеки дорожнього руху в місцях розміщення рекламних засобів. Прозорий порядок видачі дозволів сприятиме недопущенню корупційних проявів. Надходжене до бюджетів не передбачається, оскільки видача дозволів на розміщення реклами здійснюватиметься на безкоштовній основі.	22837,4 грн грн/1-й рік рік та за 5 років (процедури щодо надання дозволу, облік суб'єктів господарювання, що перебувають у сфері регулювання)

Оцінка впливу на сферу інтересів громадян

Вид альтернативи	Вигоди	Витрати
Альтернатива 1	відсутні	Інформаційна необізнаність громадян щодо товарів та послуг, які виробляють (пропонують) суб'єкти господарювання. Можливі витрати, пов'язані з аваріями на дорогах внаслідок порушень вимог безпеки при несанкціонованому розміщенні рекламних засобів.
Альтернатива 2	1.Отримання інформаційних послуг від реклами. 2.Забезпечення безпеки дорожнього руху в місцях розміщення рекламних засобів.	Відсутність інформації про товари і послуги.

Доопрацьовано в робочому порядку
В.о. начальника управління містобудування та архітектури
облдержадміністрації, головний архітектор області

В. Заверхxa

Оцінка впливу на сферу інтересів суб'єктів господарювання

Показник	Великі	Середні	Малі	Мікро	Разом
Кількість суб'єктів господарювання, що підпадають під дію регулювання, одиниць (на поточний час)	0	0	21	0	21
Питома вага групи у загальній кількості, відсотків	0	0	100	0	100

Примітка - кількість суб'єктів господарювання, що підпадають під дію регулювання, визначена з урахуванням інформації Служби автомобільних доріг у Чернівецькій області щодо власників раніше встановлених вздовж доріг за межами населених пунктів області рекламних засобів, даних Головного управління статистики у Чернівецькій області.

Вид альтернативи	Вигоди	Витрати
Альтернатива 1	Встановлення реклами носіїв без обмежень та без врахування відстані до дорожнього полотна, без погодження з уповноваженими органами, а саме з Головним управлінням Національної поліції в Чернівецькій області та Службою автомобільних доріг у Чернівецькій області	Негативний вплив на діяльність суб'єктів господарювання (не буде можливості розміщувати зовнішню рекламу поза межами населених пунктів, що погіршиться на фінансовій діяльності)
Альтернатива 2	Чіткий та прозорий механізм надання дозволів на розміщення зовнішньої реклами поза межами населених пунктів у Чернівецькій області забезпечить рівні можливості для всіх суб'єктів господарювання щодо розміщення рекламоносіїв поза межами населених пунктів області.	8489,04 грн – за перший рік та за 5 років (процедури отримання інформації про вимоги регулювання та організація їх виконання)



4. Вибір найбільш оптимального альтернативного способу досягнення цілей

Рейтинг результативності (досягнення цілей під час вирішення проблеми)	Бал результативності (за чотирибальною системою оцінки)	Коментарі щодо присвоєння відповідного бала
Альтернатива 1	1	Проблема продовжуватиме існувати, що не забезпечить досягнення поставленої мети. Негативний вплив на діяльність суб'єктів господарювання (не буде можливості розміщувати зовнішню рекламу поза межами населених пунктів, що може вплинути на погіршення їх фінансового стану).
Альтернатива 2	4	Буде досягнуто поставлену мету стосовно розвитку рекламної діяльності та впорядкування розміщення об'єктів зовнішньої реклами поза межами населених пунктів Чернівецької області, врегулювання взаємовідносин, що виникатимуть між обласною державною адміністрацією та власниками об'єктів зовнішньої реклами, які планують встановлення рекламиносіїв поза межами населених пунктів, додержання принципів державної регуляторної політики та виконання вимог чинного законодавства України у сфері надання рекламних послуг, забезпечення безпеки дорожнього руху.

Альтернатива 1 не є прийнятною, оскільки не надає можливості суб'єктам господарювання у сфері реклами розмістити у спосіб, передбачений законодавством рекламиносіїв поза межами населених пунктів Чернівецької області.

Застосування Альтернативи 2 надасть можливість врегулювати відносини, які виникають у зв'язку з розміщенням зовнішньої реклами поза межами населених пунктів Чернівецької області, у спосіб, передбачений приписами статті 16 Закону України «Про рекламу».

Вибір альтернативи 2 матиме позитивний вплив на результативність суб'єктів господарювання, які надають рекламні послуги та зменшить корупційну складову в цій сфері.

Рейтинг результативності	Вигоди (підсумок)	Витрати (підсумок)	Обґрунтування відповідного місця альтернативи
Альтернатива 1	Встановлення рекламних носіїв без обмежень та без врахування відстані до дорожнього полотна, без погодження з уповноваженими органами, а саме з Головним управлінням Національної поліції в Чернівецькій області та Службою автомобільних доріг у Чернівецькій області	Порушення вимог Закону України «Про рекламу». Інформаційна необізнаність громадян щодо товарів та послуг, які пропонуються суб'єктами господарювання. Негативний вплив на діяльність суб'єктів господарювання, а саме: відсутність можливості розширювати ринки збути, зокрема, шляхом рекламиування товарів та послуг через рекламоносії поза межами населених пунктів може призвести до зменшення обсягів реалізації товарів та послуг, що, в свою чергу, призведе до зменшення прибутку суб'єктів господарювання.	Проблема продовжуватиме існувати.

Альтернатива2	<p>Для суб'єктів господарювання - можливість просування товарів та послуг, розширення ринків збути шляхом розміщення рекламиносіїв поза межами населених пунктів, що, свою чергу, позитивне вплине на їх господарську діяльність (прогнозується збільшення обсягів реалізації продукції та прибутку), а для населення – відповідно отримання інформаційних послуг від реклами.</p> <p>Врегулювання взаємовідносин, що виникатимуть між обласною державною адміністрацією та власниками об'єктів зовнішньої реклами, які планують їх розміщення поза межами населених пунктів;</p> <p>додержання принципів державної регуляторної політики та виконання вимог чинного законодавства України у сфері надання рекламних послуг;</p> <p>забезпечення безпеки дорожнього руху.</p> <p>встановлення постійного моніторингу за розміщенням зовнішньої реклами поза межами населених пунктів Чернівецької області.</p>	<p>Витрати держави на виконання вимог регулювання (за 1-й рік та за 5 років) – 22837,4 грн</p> <p>Витрати суб'єктів господарювання на виконання вимог регулювання – 8489,04 грн за 1-й рік та за 5 років.</p>	<p>У разі прийняття акта задекларовані цілі будуть досягнуті повною мірою, що повністю забезпечить потребу у вирішенні проблеми, встановить зрозуміле регулювання на місцевому рівні. Проблема буде повністю вирішена</p>
---------------	--	---	---

Рейтинг	Аргументи щодо переваги обраної альтернативи/ причини відмови від альтернативи	Оцінка ризику зовнішніх чинників на дію запропонованого регуляторного акта
---------	---	--

Альтернатива 1	Не забезпечується досягнення поставлених цілей.	X
Альтернатива 2	<p>Прийняття акта забезпечить повною мірою досягнення задекларованих цілей стосовно розвитку рекламної діяльності, з прийняттям якого буде забезпечено рівні можливості суб'єктам господарювання для надання рекламичних послуг на території області (за межами населених пунктів).</p> <p>Розміщення зовнішньої реклами поза межами населених пунктів носить істотний та прогнозований характер, що позитивно впливатиме на забезпечення безпеки дорожнього руху в місцях розміщення рекламичних засобів.</p> <p>Прозорий порядок видачі дозволів сприятиме недопущенню корупційних проявів.</p> <p>Вільний доступ до інформації, розміщеної на упорядкованих об'єктах зовнішньої реклами.</p> <p>Таким чином, запропонований регуляторний акт повністю відповідає потребам для вирішення проблеми.</p>	<p>На дію запропонованого регуляторного акта можуть вплинути зміни у законодавстві, що призведе до внесення відповідних змін до запропонованого регулювання або його скасування.</p> <p>На досягнення мети регулювання можуть впливати і економічні чинники, зокрема, інфляційні процеси, надмірне зростання цін, зміни в оподаткуванні тощо, що наможе зменшити кількість отриманих дозволів на розміщення зовнішньої реклами.</p>

5. Механізми та заходи, які забезпечать розв'язання визначеної проблеми.

Механізм, закладений в основу проекту регуляторного акта передбачає виконання всіма суб'єктами господарювання, працюючими в сфері розміщення зовнішньої реклами, Порядку розміщення зовнішньої реклами поза межами населених пунктів Чернівецької області.

Прийняття зазначеного розпорядження надасть можливість Чернівецькій обласній державній адміністрації видавати дозволи на розміщення зовнішньої реклами поза межами населених пунктів у відповідності з діючим законодавством України.

Для впровадження регуляторного акта Чернівецька обласна державна адміністрація здійснить такі організаційні заходи забезпечить:

- його доведення до зацікавлених суб'єктів господарювання шляхом розміщення акта на сайті облдержадміністрації;
- направлення інформаційних листів підприємцям;
- проведення з підприємцями робочих зустріч та консультацій.

З метою забезпечення контролю за дотриманням вимог законодавства при встановленні рекламних засобів буде налагоджено взаємодію з власниками доріг.

Державний контроль та нагляд за додержанням вимог регуляторного акта здійснюватиметься постійно. Функції за додержанням вимог акта покладено на управління містобудування та архітектури обласної державної адміністрації.

6.Оцінка виконання вимог регуляторного акта залежно від ресурсів, якими розпоряджаються органи виконавчої влади чи органи місцевого самоврядування, фізичні та юридичні особи, які повинні проваджувати або виконувати ці вимоги

Органи виконавчої влади та суб'єкти господарювання будуть самостійно нести витрати на виконання вимог регуляторного акта.

Виконання вимог регуляторного акта залежно від ресурсів, якими розпоряджаються органи виконавчої влади, суб'єкти господарювання, які повинні впроваджувати або виконувати ці вимоги, оцінюється як високі. Тест малого підприємництва додається.

7. Обґрунтування запропонованого строку дії регуляторного акта

Строк дії регуляторного акта пропонується не обмежувати в часі. У разі необхідності та за підсумками відстежень результативності будуть вноситися зміни до нього.



Регуляторний акт може втратити чинність у зв'язку із змінами в законодавстві України.

8. Визначення показників результативності дії регуляторного акта

Для визначення показників результативності дії регуляторного акту будуть використовуватись статистичні та соціологічні данні (отримання шляхом анкетування СГ, громадян, опитування, проведення наради, робочі зустрічі, інтернет-консультації прямі (інтернет-форуми, соціальні мережі тощо), запити (до підприємців, експертів, науковців тощо).

З метою визначення результативності регуляторного акта, запропоновані наступні показники результативності та їх **прогнозні значення протягом 5 років**:

розмір надходжень до державного та місцевих бюджетів і державних цільових фондів, пов'язаних з дією акта;

*час та кошти, що витрачатимуться суб'ектами малого підприємства згідно з М-тестом – 2 години, 8489,04 грн. у першій рік регулювання та за 5 років;

*кількість суб'ектів господарювання, на яких поширюватиметься дія акта- 21;

*бюджетні витрати на адміністрування регулювання суб'ектів малого підприємництва – 22837,4 грн. (у першій рік регулювання та за 5 років);

рівень поінформованості суб'ектів господарювання з основних положень акта (акт планується оприлюднити у засобах масової інформації та на веб-сайті облдержадміністрації) – 100%;

*кількість виданих облдержадміністрацією дозволів на розміщення рекламних засобів за межами населених пунктів, відмов у їх видачі;

*кількість отриманих заяв на розміщення рекламних засобів за межами населених пунктів ;

*кількість виявлених рекламиносіїв, розміщених з порушенням чинного законодавства України .

*Примітка: зазначені показники планується розраховувати згідно поданих заяв на розміщення зовнішньої реклами поза межами населених пунктів Чернівецької області за відповідний період, також використовуватимуться дані Управління містобудування та архітектури обласної державної адміністрації.

9. Визначення заходів, за допомогою яких здійснюватиметься відстеження результативності дії регуляторного акта

Відстеження результативності регуляторного акта буде проводити Управління містобудування та архітектури обласної державної адміністрації.

Доопрацьовано в робочому порядку

В.о. начальника управління містобудування та архітектури
облдержадміністрації, головний архітектор області

В. Заверіха

Для визначення показників результативності дії регуляторного акту будуть використовуватись статистичні, отримані у ході виконання цього акту, за результатами моніторингу встановлених рекламоносій, даних центру надання адміністративних послуг щодо поданих заяв на отримання дозволів, а також на підставі соціологічних даних, отриманих шляхом опитування громадян та розповсюджувачів зовнішньої реклами, громадян, проведення нарад, робочих зустрічей, інтернет-консультацій (інтернет-форуми, соціальні мережі тощо), або шляхом надсилання до суб'єктів господарювання запитів, експертів, науковців відповідних запитів.

Базове відстеження результативності дії цього регуляторного акта буде здійснене до набрання чинності цим регуляторним актом.

Повторне відстеження буде здійснено через рік з дня набрання чинності цим регуляторним актом.

Періодичне відстеження буде проводитися один раз на три роки, починаючи від дня закінчення заходів щодо повторного відстеження результативності.

У разі виявлення при проведенні відстежень неврегульованих та проблемних питань вони будуть усунені шляхом внесення відповідних змін до регуляторного акта.

**В. о. начальника управління
містобудування та архітектури
облдержадміністрації**

В. ЗАВЕРУХА

