



УКРАЇНА
ЧЕРНІВЕЦЬКА ОБЛАСНА ВІЙСЬКОВА АДМІНІСТРАЦІЯ
ДЕПАРТАМЕНТ КОМУНІКАЦІЙ

НАКАЗ

«05» травня 2022р.

м. Чернівці

№ 26-09

**Про внесення змін до паспортів
бюджетної програми на 2022 рік**


Керуючись статтею 6 Закону України «Про місцеві державні адміністрації та п. 1.3, п.1.6, 1.10 Правил складання паспортів бюджетних програм місцевих бюджетів та звітів про їх виконання, затверджених наказом Міністерства фінансів України від 26 серпня 2014 року № 836 «Про деякі питання запровадження програмно-цільового методу складання та виконання місцевих бюджетів» зареєстрованого в Міністерстві юстиції України 10 вересня 2014 року № 1103/25880 (із змінами та доповненнями)

НАКАЗУЮ:

1. Внести зміни до паспортів бюджетних програм на 2022 рік Департаменту комунікацій Чернівецької обласної державної адміністрації за ТПКВКМБ 2318420 «Інші заходи у сфері засобів масової інформації» та за ТПКВКМБ 2310180 «Інша діяльність у сфері державного управління», затверджених наказом Департаменту комунікацій обласної державної адміністрації від 31.01.2022 № 08-ОД, що додається.

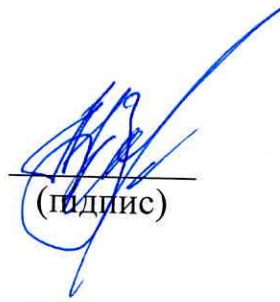
2. Контроль за виконанням цього наказу залишаю за собою.

**Директор Департаменту комунікацій
обласної державної адміністрації**

 **Вікторія ГАТРИЧ**

Виконавець :

Головний спеціаліст, бухгалтер
Департаменту комунікацій
обласної державної адміністрації



(підпис)

Мирослав
ГРИГОРАЩУК

Погоджено:

Заступник директора
Департаменту – начальник
управління інформації
Департаменту комунікацій



(підпис)

Марія ЖИРЯДА


Начальник управління
Міжнародної співпраці
Департаменту комунікацій
обласної державної адміністрації



(підпис)

Наталія МАСІЯН

З наказом ознайомлені:



Леся НОС

«05» 05. 2022 р.



Вікторія ПІВТОРАН

«05» 05. 2022 р.

ЗАТВЕРДЖЕНО
Наказ Міністерства фінансів України 26 серпня 2014 року № 836
(у редакції наказу Міністерства фінансів України від 29 грудня 2018 року № 1209)

ЗАТВЕРДЖЕНО
НАКАЗ про внесення змін до бюджетної програми на 2022 рік
Орган з питань інформаційної діяльності, засобів масової

(найменування головного розпорядника коштів місцевого бюджету)

05.05.2022 № 26-ОД

ПАСПОРТ
бюджетної програми місцевого бюджету на 2022 рік

1.	<u>2300000</u> (код Програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)	<u>Орган з питань інформаційної діяльності, засобів масової</u> (найменування головного розпорядника коштів місцевого бюджету)	<u>43470010</u> (код за ЄДРПОУ)		
2.	<u>2310000</u> (код Програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)	<u>Департамент комунікацій Чернівецької обласної державної адміністрації</u> (найменування відповідального виконавця)	<u>43470010</u> (код за ЄДРПОУ)		
3.	<u>2318420</u> (код Програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)	<u>8420</u> (код Типової програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)	<u>0830</u> (код Функціональної класифікації видатків та кредитування бюджету)	<u>Інші заходи у сфері засобів масової інформації</u> (найменування бюджетної програми згідно з Типовою програмною класифікацією видатків та кредитування місцевого бюджету)	<u>2410000000</u> (код бюджету)

4. Обсяг бюджетних призначень/бюджетних асигнувань 700 000,00 гривень, у тому числі загального фонду 700 000,00 гривень та спеціального фонду- 0,00 гривень.

5. Підстави для виконання бюджетної програми

Конституція України, Бюджетний кодекс України, Закон України "Про інформацію" від 02.10.1992 № 2657-ХІІ (зі змінами), Наказ Міністерства фінансів України «Про затвердження Примірного переліку результативних показників бюджетних програм для місцевих бюджетів за видатками, що не враховуються при визначенні обсягу міжбюджетних трансфертів» від 27.07.2011 № 945 (зі змінами), Рішення VI сесії Чернівецької обласної ради VIII скликання від 22 грудня 2021 року №364-6/21 "Про обласний бюджет Чернівецької області на 2022 рік", Рішення № 16-2//21 від 30 березня 2021 року "Про затвердження регіональної програми забезпечення інформаційних потреб населення області на 2021-2023 роки", Розпорядження ОВА від 29.04.2022 №568-р "Про внесення змін до обласного бюджету Чернівецької області на 2022 рік".

6. Цілі державної політики, на досягнення яких спрямована реалізація бюджетної програми

№ з/п	Ціль державної політики
1	Оперативне інформування громадськості про діяльність облдержадміністрації
2	Формування позитивної суспільної думки про імідж держави

7. Мета бюджетної програми

- забезпечення інформаційних потреб населення області в доступі до офіційної інформації про діяльність обласної виконавчої влади та органів місцевого самоврядування;
- забезпечення відкритості та прозорості обласної виконавчої влади та місцевого самоврядування;
- створення якісного інформаційного контенту;
- охоплення широких верств населення офіційною інформацією про діяльність обласної виконавчої влади та місцевого самоврядування з використанням сучасних каналів комунікації;
- сприяння розвитку інформаційного простору Чернівецької області;
- надання фінансової підтримки випуску творів буковинських авторів для забезпечення населення області українською книгою, стимулювання підвищення якості книжкової продукції, залучення ширшого кола громадськості, передусім дітей і молоді до навчання.

8. Завдання бюджетної програми

№ з/п	Завдання
1	Виконання угод щодо висвітлення інформації про діяльність місцевих органів влади у засобах масової інформації
2	Забезпечення належного функціонування та оновлення актуальною інформацією офіційного веб-сайту ОДА www.bukoda.gov.ua
3	Забезпечення широкої поінформованості мешканців краю про актуальні питання суспільно-політичного та соціально-економічного життя.
4	Підтримка місцевого книговидання

9. Напрями використання бюджетних коштів

гривень				
№ з/п	Напрями використання бюджетних коштів	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
1	2	3	4	5
1	Виконання угод щодо висвітлення інформації про діяльність місцевих органів влади у засобах масової інформації	130 000,00	0,00	130 000,00
2	Забезпечення належного функціонування та оновлення актуальною інформацією офіційного веб-сайту ОДА www.bukoda.gov.ua	20 000,00	0,00	20 000,00
3	Забезпечення широкої поінформованості мешканців краю про актуальні питання суспільно-політичного та соціально-економічного життя	150 000,00	0,00	150 000,00
4	Підтримка місцевого книговидання	400 000,00	0,00	400 000,00
	УСЬОГО	700 000,00	0,00	700 000,00

10. Перелік місцевих / регіональних програм, що виконуються у складі бюджетної програми

гривень				
№ з/п	Найменування місцевої / регіональної програми	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
1	2	3	4	5
1	Регіональна програма забезпечення інформаційних потреб населення області на 2021-2023 роки"	700 000,00	0,00	700 000,00
	Усього	700 000,00	0,00	700 000,00

11. Результативні показники бюджетної програми

№ з/п	Показники	Одиниця виміру	Джерело інформації	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
1	2	3	4	5	6	7
	затрат					
1	Обсяг витрат на висвітлення інформації про діяльність місцевих органів влади у ЗМІ	тис.грн.	Календарний план	130,00	0,00	130,00
2	Обсяг витрат на фінансування книговидань	тис.грн.	розрахунок до кошторису	400,00	0,00	400,00
3	Обсяг витрат на функціонування та оновлення Веб-сайту	тис.грн.	розрахунок до кошторису	20,00	0,00	20,00

4	Обсяг витрат на інформування мешканців краю про суспільно-політичне та соціально-економічне життя	тис.грн.	Календарний план	150,00	0,00	150,00
	продукту					
1	Кількість Веб-порталів	од.	Угоди	1,00	0,00	1,00
2	Кількість угод зі ЗМІ	од.	Угоди	6,00	0,00	6,00
3	Кількість придбаних матеріалів для поінформованості мешканців краю	од.	Угоди	1 700,00	0,00	1 700,00
4	Кількість публікації про діяльність місцевих органів влади	шт.	Угоди	3 000,00	0,00	3 000,00
5	Кількість книговидаць	од.	Угоди	10,00	0,00	10,00
6	Тираж книговидаць	од.	Угоди	2 500,00	0,00	2 500,00
	ефективності					
1	Середні витрати на виготовлення однієї одиниці інформаційного матеріалу	грн.	розрахунково	88,24	0,00	88,24
2	Середні витрати з розрахунку на 1 угоду зі ЗМІ	грн.	розрахунково	21 166,67	0,00	21 166,67
3	Середні витрати на розміщення повідомлення на Веб-порталі	грн.	розрахунково	6,67	0,00	6,67
4	Видатки на одне видання	грн.	розрахунково	40 000,00	0,00	40 000,00
5	Видатки на одиницю тиражу книговидаць	грн.	розрахунково	160,00	0,00	160,00
	якості					
1	Динаміка кількості публікацій на Веб-порталі в порівнянні з минулим роком	відс.	розрахунково	100,00	0,00	100,00
2	Динаміка обсягу витрат на висвітлення діяльності порівняно з попереднім роком	відс.	розрахунково	100,00	0,00	100,00
3	Темп росту кількості видань	відс.	розрахунково	48,00	0,00	48,00
4	Темп росту кількості тиражу	відс.	розрахунково	47,00	0,00	47,00

Директор Департаменту комунікацій ЧОДА

ПОГОДЖЕНО:

Департамент фінансів обласної державної адміністрації
(Назва місцевого фінансового органу)

Заступник директора Департаменту фінансів

05.2022
(Дата погодження)

М.П.



(Signature)
(підпис)

Вікторія ГАТРИЧ

(ініціали/ініціал, прізвище)

(Signature)
(підпис)

Володимир КІНДРАТ

(ініціали/ініціал, прізвище)