

ЗАТВЕРДЖЕНО
Наказ Міністерства фінансів України 26 серпня 2014 року № 836
(у редакції наказу Міністерства фінансів України від 29 грудня 2018 року № 1209)

ЗАТВЕРДЖЕНО
НАКАЗ

Департамент комунікацій Чернівецької обласної державної адміністрації

(найменування головного розпорядника коштів місцевого бюджету)

31.01.2022 № 08-ОД

ПАСПОРТ
бюджетної програми місцевого бюджету на 2022 рік

1.	<u>2300000</u> (код Програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)	<u>Орган з питань інформаційної діяльності, засобів масової</u> (найменування головного розпорядника коштів місцевого бюджету)	<u>43470010</u> (код за ЄДРПОУ)		
2.	<u>2310000</u> (код Програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)	<u>Департамент комунікацій Чернівецької обласної державної адміністрації</u> (найменування відповідального виконавця)	<u>43470010</u> (код за ЄДРПОУ)		
3.	<u>2318420</u> (код Програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)	<u>8420</u> (код Типової програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)	<u>0830</u> (код Функціональної класифікації видатків та кредитування бюджету)	<u>Інші заходи у сфері засобів масової інформації</u> (найменування бюджетної програми згідно з Типовою програмною класифікацією видатків та кредитування місцевого бюджету)	<u>2410000000</u> (код бюджету)

4. Обсяг бюджетних призначень/бюджетних асигнувань 1 100 000,00 гривень, у тому числі загального фонду 1 050 000,00 гривень та спеціального фонду- 50 000,00 гривень.

5. Підстави для виконання бюджетної програми

Конституція України, Бюджетний кодекс України, Закон України "Про інформацію" від 02.10.1992 № 2657-ХІІ (зі змінами), Наказ Міністерства фінансів України «Про затвердження Примірного переліку результативних показників бюджетних програм для місцевих бюджетів за видатками, що не враховуються при визначенні обсягу міжбюджетних трансфертів» від 27.07.2011 № 945 (зі змінами), Рішення VI сесії Чернівецької обласної ради VIII скликання від 22 грудня 2021 року №364-6/21 "Про обласний бюджет Чернівецької області на 2022 рік", Рішення № 16-2//21 від 30 березня 2021 року "Про затвердження регіональної програми забезпечення інформаційних потреб населення області на 2021-2023 роки".

6. Цілі державної політики, на досягнення яких спрямована реалізація бюджетної програми

№ з/п	Ціль державної політики
1	Оперативне інформування громадськості про діяльність облдержадміністрації
2	Формування позитивної суспільної думки про імідж держави

7. Мета бюджетної програми

- забезпечення інформаційних потреб населення області в доступі до офіційної інформації про діяльність обласної виконавчої влади та органів місцевого самоврядування;
- забезпечення відкритості та прозорості обласної виконавчої влади та місцевого самоврядування;
- створення якісного інформаційного контенту;
- охоплення широких верств населення офіційною інформацією про діяльність обласної виконавчої влади та місцевого самоврядування з використанням сучасних каналів комунікації;
- сприяння розвитку інформаційного простору Чернівецької області;
- надання фінансової підтримки випуску творів буковинських авторів для забезпечення населення області українською книгою, стимулювання підвищення якості книжкової продукції, залучення ширшого кола громадськості, передусім дітей і молоді до навчання.

8. Завдання бюджетної програми

№ з/п	Завдання
1	Виконання угод щодо висвітлення інформації про діяльність місцевих органів влади у засобах масової інформації
2	Забезпечення належного функціонування та оновлення актуальною інформацією офіційного веб-сайту ОДА www.bukoda.gov.ua
3	Забезпечення широкої поінформованості мешканців краю про актуальні питання суспільно-політичного та соціально-економічного життя.
4	Підтримка місцевого книговидання

9. Напрями використання бюджетних коштів

№ з/п	Напрями використання бюджетних коштів	гривень		
		Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
1	2	3	4	5
1	Виконання угод щодо висвітлення інформації про діяльність місцевих органів влади у засобах масової інформації	200 000,00	0,00	200 000,00
2	Забезпечення належного функціонування та оновлення актуальною інформацією офіційного веб-сайту ОДА www.bukoda.gov.ua	50 000,00	0,00	50 000,00
3	Забезпечення широкої поінформованості мешканців краю про актуальні питання суспільно-політичного та соціально-економічного життя	200 000,00	50 000,00	250 000,00
4	Підтримка місцевого книговидання	600 000,00	0,00	600 000,00
	УСЬОГО	1 050 000,00	50 000,00	1 100 000,00

10. Перелік місцевих / регіональних програм, що виконуються у складі бюджетної програми

№ з/п	Найменування місцевої / регіональної програми	гривень		
		Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
1	2	3	4	5
1	Регіональна програма забезпечення інформаційних потреб населення області на 2021-2023 роки"	1 050 000,00	50 000,00	1 100 000,00
	Усього	1 050 000,00	50 000,00	1 100 000,00

11. Результативні показники бюджетної програми

№ з/п	Показники	Одиниця виміру	Джерело інформації	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
1	2	3	4	5	6	7
	затрат					
1	Обсяг витрат на висвітлення інформації про діяльність місцевих органів влади у ЗМІ	тис.грн.	Календарний план	230,00	50,00	280,00
2	Обсяг витрат на фінансування книговидань	тис.грн.	розрахунок до кошторису	600,00	0,00	600,00
3	Обсяг витрат на функціонування та оновлення Веб-сайту	тис.грн.	розрахунок до кошторису	20,00	0,00	20,00

4	Обсяг витрат на інформування мешканців краю про суспільно-політичне та соціально-економічне життя	тис.грн.	Календарний план	200,00	50,00	250,00
продукту						
1	Кількість Веб-порталів	од.	Угоди	1,00	0,00	1,00
2	Кількість угод зі ЗМІ	од.	Угоди	12,00	0,00	12,00
3	Кількість придбаних матеріалів для поінформованості мешканців краю	од.	Угоди	2 080,00	5,00	2 085,00
4	Кількість публікацій про діяльність місцевих органів влади	шт.	Угоди	3 000,00	0,00	3 000,00
5	Кількість книговидаць	од.	Угоди	16,00	0,00	16,00
6	Тираж книговидаць	од.	Угоди	4 000,00	0,00	4 000,00
ефективності						
1	Середні витрати на виготовлення однієї одиниці інформаційного матеріалу	грн.	розрахунково	19 167,00	10 000,00	29 167,00
2	Середні витрати з розрахунку на 1 угоду зі ЗМІ	грн.	розрахунково	19,17	0,00	19,17
3	Середні витрати на розміщення повідомлення на Веб-порталі	грн.	розрахунково	6,67	0,00	6,67
4	Видатки на одне видання	грн.	розрахунково	37 500,00	0,00	37 500,00
5	Видатки на одиницю тиражу книговидаць	грн.	розрахунково	150,00	0,00	150,00
якості						
1	Динаміка кількості публікацій на Веб-порталі в порівнянні з минулим роком	відс.	розрахунково	100,00	0,00	100,00
2	Динаміка обсягу витрат на висвітлення діяльності порівняно з попереднім роком	відс.	розрахунково	100,00	0,00	100,00
3	Темп росту кількості видань	відс.	розрахунково	73,00	0,00	73,00
4	Темп росту кількості тиражу	відс.	розрахунково	80,00	0,00	80,00

Директор Департаменту комунікацій ЧОДА



(підпис)

Вікторія ГАТРИЧ

(ініціали/ініціал, прізвище)

ПОГОДЖЕНО:

Департамент фінансів обласної державної адміністрації
(Назва місцевого фінансового органу)

Заступник директора Департаменту фінансів

10.02.2022

(Дата погодження)

М.П.

(підпис)

Володимир КІНДРАТ

(ініціали/ініціал, прізвище)

