

**БЮДЖЕТНИЙ ЗАПИТ НА 2022 – 2024 РОКИ додатковий (Форма 2022-3)**

1. Орган з питань інформаційної діяльності, засобів масової  
(найменування головного розпорядника коштів місцевого бюджету) \_\_\_\_\_ (2)/(3) \_\_\_\_\_ 43470010  
(код Типової відомчої класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)

2. Департамент комунікацій Чернівецької обласної державної адміністрації  
(найменування відповідального виконавця) \_\_\_\_\_ (2)/(3)/(1) \_\_\_\_\_ 43470010  
(код Типової відомчої класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету та номер в системі головного розпорядника коштів місцевого бюджету)

3. Інші заходи у сфері засобів масової інформації  
(найменування бюджетної програми згідно з Типовою програмною класифікацією видатків та кредитування місцевого бюджету) \_\_\_\_\_ (0)/(8)/(3)/(0) \_\_\_\_\_ 2410000000  
(код Програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету) (код Функціональної класифікації видатків та кредитування бюджету)

4. **Додаткові витрати місцевого бюджету:**  
1) **додаткові витрати на 2022 рік за бюджетними програмами:**

Код Економічної класифікації видатків бюджету / код Класифікації кредитування бюджету	Найменування	2020 рік (звіт)	2021 рік (затверджено)	2022 рік (проект)		Обґрунтування необхідності додаткових коштів на 2022 рік	(грн)
				граничний обсяг	необхідно додатково (+)		
2210	Предмети, матеріали, обладнання та інвентар	3 140 312	4 200 000	5 200 000	6 6	7 7	
2240	Оплата послуг (крім комунальних)	61 370	400 000	300 000	100 000	Зважаючи на необхідність поширення в ЗМІ по напрямках: "Вакцинація від COVID-19", "Впровадження безбар'єрного простору в Україні", "Програма Президента України велике будівництво", "Земельні реформи", належного функціонування веб-сайту ОДА та на забезпечення фінансування заходів загально-національних інформаційних кампаній	
2282	Окремі заходи по реалізації державних (регіональних) програм, не віднесені до заходів розвитку	825 000	1 000 000	600 000	400 000	З врахованих запитів від місцевих видань щорічно на суму близько 3 000 000 грн. згідно програми та кошторису на 2021 рік задовільняємо потреби на суму 1 000 000 грн. Зокрема вартість 1 видання "Смаки Буковини" склали 250 000 грн.	

**Зміна результативних показників, які характеризують виконання бюджетної програми, у разі передбачення додаткових коштів**

№ з/п	Найменування	Одиниця виміру	Джерело інформації	2022 рік (проект) в межах доведених граничних обсягів	2022 рік (проект) зміни у разі передбачення додаткових коштів
1	2	3	4	5	6

**Наслідки у разі, якщо додаткові кошти не будуть передбачені у 2022 році, та альтернативні заходи, яких необхідно вжити для забезпечення виконання бюджетної програми**

<b>УСЬОГО</b>	<b>1 026 682</b>	<b>1 600 000</b>	<b>1 100 000</b>	<b>500 000</b>
---------------	------------------	------------------	------------------	----------------

2) додаткові витрати на 2023 - 2024 роки за бюджетними програмами:

Код	Найменування	2023 рік (прогноз)		2024 рік (прогноз)		Обґрунтування необхідності додаткових коштів на 2023 - 2024 роки
		індикативні прогнози показники	необхідно додатково (+)	індикативні прогнози показники	необхідно додатково (+)	
1	2	3	4	5	6	7

Зміна результативних показників бюджетної програми у разі передбачення додаткових коштів:

№ з/п	Найменування	Одиниця виміру	Джерело інформації	2023 рік (прогноз) в межах доведених індикативних прогнозних показників		2024 рік (прогноз) в межах доведених індикативних прогнозних показників		2024 рік (прогноз) зміни у разі передбачення додаткових коштів
				5	6	7	8	
1	2	3	4	5	6	7	8	

Наслідки у разі, якщо додаткові кошти не будуть передбачені у 2023-2024 роках, та альтернативні заходи, яких необхідно вжити для забезпечення виконання бюджетної програми:

УСЬОГО							
--------	--	--	--	--	--	--	--

Директор Департаменту комунікацій ЧОДА

Головний спеціаліст, бухгалтер

  
(підпис)

В.Р. ГАТРИЧ  
(ініціали та прізвище)

М.З. ГРИГОРАЩУК